

Török Gábor elemez - Miért er?södik a Jobbik?

2014 március 08. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása
Még nincs értékelve

Mérték

Egy mérés nem mérés, de kett? azért már valami: a Tárki után ma a Medián is a Jobbik egyértelm? er?södésér?l számolt be. Utóbbinál a párt már az MSZP-t is beérte {...}

{...} (bár a baloldali közös lista támogatottságától elmarad), s elnöke, Vona Gábor – hajszálnyival megel?zve Mesterházy Attilát - a legnépszer?bb ellenzéki politikus.Miután ennek a kampánynak ez az els? érdemi változása, nem árt átgondolni pár kérdést.

El?ször is: valós lehet-e a támogatottság növekedése? Kétségtelen, hogy a közvélemény-kutatásokat több okból is hasznos óvatosan kezelni. Különösen két tényez? érdemel figyelmet: egyrészt a korábbiaknál sokkal jelent?sebb válaszmegtagadás, másrészt pedig az átpolitizálódás. Ha utóbbit nem is vesszük figyelembe, és azt feltételezzük (én amúgy ezt gondolom), hogy nem az adatok el?állításában, hanem az adatok interpretációjában jelenik meg, akkor is óvatosságra adhat okot az, hogy a kutatók beszámolói alapján ma a korábbiakhoz képest lényegesen többen tagadják meg a választ. Ráadásul a Jobbik pontosan olyan típusú párt, amelynek a szavazóiról könnyen elképzelhet?, hogy nem szívesen számolnak be egy kérdez?biztosnak a preferenciájukról (talán még akkor sem, ha nem telefonon kérdezik ?ket, hanem egy borítékba kell helyezniük a "véleményüket").



Mindez elméletileg két dolgot is jelenthet: 1) azt, hogy a Jobbik még annál is jelent?sebb támogatottsággal rendelkezik, mint amit a kutatók ma mérnek, vagy 2) azt, hogy az emelked? számok hátterében nem valós b?vülés, hanem a Jobbik látványos mérsékl?désével együtt járó nyilvánosan felvállalhatóbb karakter áll. Természetesen nem tudok bizonyítékkal szolgálni (erre majd a választás lesz képes), de magam inkább az els? verziót gondolom valószín?bbnek, ami azt jelenti, hogy a Jobbik ma a biztos pártválasztók 20 százaléka körüli, talán valamivel feletti támogatottsággal rendelkezik (2010-ben 16,7 százalékot értek el – utolsó felmérésében a Medián és a Gallup eltalálta ezt, de például a Néz?pont 11, a Tárki 12 százalékot mért.)

Másodszor: ha elfogadjuk, hogy er?södött a Jobbik, adódik a kérdés, hogy mi lehet ennek az er?södésnek az oka. Megítélésem szerint négy tényez?re vezethet? vissza: a baloldali ellenzék bénázására, a Jobbik tudatos kampányára, a Jobbik körüli sajátos fegyvercsendre és a Fidesz jelent?snek mért fölényére.

1) A Medián felméréséb?l is látszik, hogy a választók fele kormányváltást kíván, ám az is világos, hogy a baloldali ellenzék konstrukciója – amióta létrejött - nem vonzott újabb szavazókat. Márpedig meggy?z?désem, hogy jelent?s számban akadnak olyan kormányváltást óhajtó szavazók, akik számára valós választási kérdés, hogy a Jobbikra vagy a baloldali ellenzékre szavazzanak. A politikával napi szinten, hivatásszer?en vagy elkötelezettségb?l foglalkozók számára persze ez szentségtörés, ugyanakkor számos példa bizonyítja, hogy a választók a politikai eliteket hermetikusan elválasztó akármicsodákra id?nként teljesen vakok. Ha valaki kormányváltást szeretne, és elégedetlen a baloldali közös lista teljesítményével (amire, lássuk be, van is oka), ma akár a Jobbikhoz is fordulhat.

2) A Jobbik ráadásul – a baloldali furcsa kampánnyal szemben, amelyben eddig nem csupán politikai ellenfelükre nem találtak egységesen használt nevet, de még magukat sem tudták jól elnevezni, hogy más kampánystratégiai

problémákról ne is beszéljek – rendesen, tankönyvszer?en kampányol. A kampányszituáció eleve kedvez a korábban kevesebb közfigyelmet kapott pártoknak (márpedig a Fideszen és az MSZP-n kívül minden párt ebbe a körbe tartozik), hiszen ilyenkor több a „kötelez?” megjelenés, interjú, ráadásul a szavazók is fogékonyabbak. A Jobbik ezt a helyzetet egyel?re jól használja ki: van világos üzenete (szemben a két „régi” párttal, ?k újak, tiszták stb.), következetesen megszólított célcsoportja (dönt?en a fiatalok), azaz láthatóan átgondoltan politizál. A tavaly ?sszel elkezdett stratégiai fordulatnak megfelel?en – amelyet talán a mérsékl?dés kifejezéssel lehet a legjobban leírni – fogalmazza meg a mondanivalóját, rajzolja meg a plakátjait. A Benetton-kampány, a közösségi média er?teljes használata, a rengeteg közvetlen találkozó és a pártelnök középpontba állítása egyáltalán nem t?nik elhibázott stratégiának. Különösen utóbbira hívnám fel újra a figyelmet: az „álruhában” az országot járó és a kiskutyás-kismacskás képeket posztoló Vona Gábor imázsépítése g?zer?vel zajlik. A Jobbik ma sokkal inkább Vona pártjának látszik, mint négy évvel ezel?tt, ez a perszonalizáció amúgy a mostani - és esetleges jöv?beli - stratégiai fordulat esélyét is növeli, ahogy ezt a Fideszn?l is láttuk, láthatjuk.

3) A Jobbik számára az is szerencsés, hogy a politikai ellenfelek egyel?re nem foglalkoznak velük, kampánystratégiájuk nem irányul ellenük, így az a látszat keletkezik, hogy ?k kimaradnak a „sárdobálásból”. A baloldal számára a céltábla közepén Orbán Viktor áll – ez racionális is -, míg a Fidesz kijelölt ellenfele a „Gyurcsány-koalíció”, célja pedig a kockázatminimalizálás – mindkett? racionális. A Jobbik így úgy tudja egyszerre támadni (és összemosni) mindkét ellenfelét, hogy közben nem kell jelent?s ellent?zre készülnie. Emlékezzünk csak, hogy 2010-ben milyen sokat ártott a pártnak, amikor a Fidesz közvetlen (Orbán Viktor beszédeiben nyíltan állást foglalt a szavazatmegosztás ellen) és közvetett (sajtóban megjelent botrányok) eszközökkel támadni kezdte.

4) Amíg a Fidesz nem tesz ehhez hasonló lépéseket, ráadásul a kutatásokban jelent?s fölénnyel vezet, a két párt között hezitáló jobboldali választók könnyebben dönthetnek a Jobbik támogatása mellett. Ha a választás kiélezettebbnek t?nne, komolyabb esély lenne a baloldal visszatérésére, feltehet?en ezek a szavazók jobban hajlanának a stratégiai döntésre, így azonban nyugodtabb szívvel választhatják a Jobbikot.

Végül az utolsó kérdés: tartós lehet-e a Jobbik er?södése, van-e esélye a Jobbiknak arra, hogy megel?zze a baloldali ellenzéket, vagy akár a Fideszt is legy?zze? Itt már persze teljesen ködszurkálunk, de annyi azért biztos, hogy amíg a négy fenti feltétel nem változik meg, addig a Jobbik könnyedén haladhat a mostani nyomvonalon. Ha a baloldal összeszedné magát, a választás kiélezettebbé válna, vagy a Fidesz stratégiát váltana és megtámadná a Jobbikot, a párt más körülmények között találná magát, s kérdéses, hogy ezekre lenne-e adekvát válasza. A pálya éppen ezért nyitott, a Jobbik ma talán 20 százalék környékén áll, amib?l szerintem április 6-án lehet még 10-15, de akár 25-30 is. Bocs, hogy most sem jósolok, de a korrekt válasz ez: a következ? egy hónap dönti el.

www.torokgaborelemez.blog.hu - A Flag Polgári Magazin partnere



Ajánló