

Jobbikos szomszédok...

2014 január 15. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása

Még nincs értékelve

Mérték

Kik az új tanácsadók a Jobbikban? Melyik cég tervezte ezt a gagyi marketing stratégiát? Mit kotyvasztanak a mozgalom „politikai-boszorkány -konyhájában” mostanság? És egyáltalán: mi akar lenni ez a legújabb ócska óriásplakát?

Mert hogy radikális változás történt, hogy valami elcseszett, amat?r módon megkomponált **szappanopera-szer?-imázst alakítottak ki, az már bizton állítható.** Mondhatjuk: radikálisan megváltozott a Jobbik arculata, ami már csöppet sem mutat radikális képet.



Sajna, de nem hívnak már ?k, **lobogó Árpádsávos zászlók alatt, a magyar föld megvédése okán a harca; Trianon felülvizsgálata is tabu lett már; de még csak a szavazatszerzésben oly sikeres cigányb?nözés visszaszorításáról sem olvashatunk** semmit a Jobbik legújabb óriásplakátján.

Bizonyára sokan tették fel az idei év els? hetében ezeket a kérdéseket, vagy kiáltottak fel imigyen: „Micsoda mesterkélt, ócska munka ez kérem!” Nemcsak elemz?k, hanem szimpatizánsok és maguk a Jobbikos szavazók is.

Már az októberi **„Benettonos” film- és reklámkampány** is sok kérd?jelet vetett fel a nemzeti radikális tábor berkeiben. Sokan kiakadtak annak liberális hangulatán, sótlan tartalmán. Hogy a balos trollok szétröhögték magukat – az egy dolog. De valójában a radikális oldalon is kiborult a bili. (Mi is elemeztük akkoriban ezt a kampányt, illetve az irányváltást.)

De az, amit a Jobbik most produkált – minden eddiginél nagyobb döbbenetet váltott ki. Mert íme, itt van az új, januári óriásplakát!

Dúra Dóra ugyan **megmagyarázta**, hogy most *„a fels?bb korosztály és a családosok vannak célkeresztben”*, illetve, hogy az ifjúság mellett *„a családokat is kiemelt csoportnak tekintik”*. S?t, sokan jelezték a pártnak, hogy ?k bizony sértve érezték magukat novemberben, amikor a Jobbik csak a fiatalokra fókuszált, így most megpróbálják a f? mondanivalójukat (mi is az?) eljuttatni az összes korosztályhoz. De akkor is! **Ez a plakát úgy ócska, ahogy van:**
Vona Gábor néhány nappal, az ezer plakát kihelyezése el?tt már kiposztolta a Facebook-oldalára a képet. Bár ne tette volna! **A kép alatti megjegyzések ugyanis igencsak kétes szimpátiát mutatnak.** A hozzászólások majd fele negatív, vagy éppen alázó. És nem az ellentáborból érkezik a lesújtó vélemény, hanem maguk a jobbikosok szapulják az óriásplakátot.
A legtöbben túlzottan ***„beállított képnek”*** tartják. Nem természetes, ahogy mosolyognak, hanem meglehet?sen **m?vi**. A legviccesebb hozzászóló megjegyzi azt is, hogy a kép jobboldalán bort tölt? családapa nagyon hasonlít Rogán Antalra. Mások pedig észrevételezik és röhögnek azon az amat?r hibán, hogy a „Rogán-imitátor” úgy

próbál bort tölteni az asszonynak, hogy a palack fel sincs bontva. (Ami megint csak az eltervezett, de elfuserált beállításra példa.) De hosszú vitát folytatnak jobbikos szavazók azon is, hogy vajon az asztalon lév? sült csirke netalán pulyka -e. Mert nem mindegy!

Az egyik legtalálóbb hozzászóló szerint az egész olyan, „mintha egy béna szappanopera reklámját látnám. Mint valami után gyártott **"Barátok közt" vagy nem is tudom.** a Szomszédok cím? klasszikus magyar szappanopera elevenednék meg a képen.” És valljuk meg, ebben tényleg van valami. Lehet, hogy a Jobbik, az akkori sorozat stábjából alkalmazott néhány szakembert?

Sokan kritizálják, mások dicsérik a keresztet a falon. Tisztességes, három generációs, három gyermekes

keresztény család ez. A Jobbik által megcélzott választói közönség. Ami azért okoz sokak fejében zavart, mert mostanában inkább az iszlám felé hajlott a Jobbik. **Maga Vona jelentette ki, hogy globalizmus negatív hatásaival szemben az iszlám az egyetlen megoldás.** Ami önmagában nagy megdöbbenést okozott, illetve összeesküvés-elméletek gyártására adott okot a jobboldali körökben. (Lásd. iráni pénzek a Jobbikban!) És aminek groteszk voltával már mi is **foglalkoztunk**.

Mindenesetre nagy talány, hogy egy párt, melynek logójában a kett?s kereszt áll és az óriás plakátján is megjelenik **a kereszt, mi a fenét akar az illegális bevándorlással sújtott Európában az idióta iszlámimádatával** kezdeni? Talán kicsit oda kellene figyelni a Tutiblog kedvenc közszerepl?jére, Ferenc pápára, hogy mit is **mond** a kapitalizmusról és a fogyasztói társadalomról – és akkor nem kellene kelet felé tekintgetni!

Mindenesetre mi azzal a tényszer? és objektív megállapítással értünk egyet, amely így szól: ***„Az a bajom, hogy én nem ezt látom, amikor a Jobbikra gondolok”***. De abban is nagy igazság rejlik, miszerint: ***„Ez a plakát (is) azt mutatja:a Jobbiknak már semmi köze a radikalizmushoz :(…”***

www.tutiblog.com

Tisztelt olvasók! Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** facebook oldalát, a következ? címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló