

Frei Tamás - Boltok, karácsony

2013 december 22. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

Vajon kinek dolgozik a Mikulás? – tette fel minap a kérdést az egyik legkedveltebb amerikai humorista a szokásos esti show-jában. Amerikában a Mikulás, vagyis a Santa Claus hozza karácsonykor az ajándékot. Nem 24-én este, hanem másnap reggel.

A gyerekek napkeltekor keresik meg az ajándékokat. A Mikulás a házakba éjszaka hatol be észrevétlenül, ismer minden gyereket, tudja a kívánságaikat, kulcsa van minden ajtóhoz, ráadásul titokban teszi mindezt. Nos tehát, akkor vajon kinek is dolgozik? Hát az amerikai Nemzetbiztonsági Hivatalnak, az NSA-nak, a világszerte milliókat lehallgató titkosszolgálati szervezetnek. A humorista alig tudta leütni a poént, mert a stúdió sok száz f?s közönsége akkora hahotában tört ki. Karácsony táján Amerikában a Mikulást és az ünnepeket a show-m?sorok sztárjai valahogy mindig belekeverik az év legfontosabb ügyeibe. Így derül ki, hogy Amerikában az itt él?k szerint mi is számított fontosnak.



Hát idén, ezen felül, nem sok minden. Csak a pénz, a gazdaság, a talpra állás, a csökken? munkanélküliség és a talán-talán végre meginduló fogyasztás. Ez utóbbival annyit persze nem viccelnek, mert errefelé a fogyasztást mindenki véresen komolyan veszi. A karácsony el?tti hónap mással sem telt, ez áradt mindenhonnan, hogy valójában mekkora szerencsétlenség az idei ünnepek eloszlása. Hogy 2013-ban mennyire rosszul jött ki a szabadnapok száma.

Ahelyett, hogy a véletlenszer?en hattal több pihen?nek örültek volna, Amerikában inkább az elveszett hat nyitvatartási napon sopánkodtak. Hogy az idei 365 napból ennyivel kevesebb id? állt az üzletek rendelkezésére, hogy lepipálják a tavalyi év összteljesítményét. Az elköltött pénz mennyiségét. Hat nap rengeteg id?! Így aztán lehet, hogy 2013 összfogyasztása elmarad majd 2012-ét?l, és akkor kitör a pánik. A tévém?sorok kommentátorai, gazdasági szakemberek és elemz?k mást sem tettek a karácsony és újév el?tti utolsó hetekben, mint ezen aggódtak. Hogy ha kijön a szám, és az átkos hat nap miatt rossz lesz az adat, akkor esetleg pánikba esik a t?zsde, és megint elindul lefelé, ami épphogy csak kezdett felkapaszkodni.

A kevés elköltött pénz katasztrófájától félve ezért aztán november utolsó hétvégéjén, a hálaadás ünnepén már a szokásos esti családi vacsora idején kinyitottak az üzletek (nemcsak másnap), hogy elég id? legyen vásárolni. „A profithajszolás szétveri a családokat” – kiabálták másnap a szalagcímek, siratva az amerikai családok egyik utolsó közös ünnepét. Hogy most már akkor sem sikerül együtt maradni, beszélgetni, szeretni, enni, nevetni, élni.

Hanem vásároltak.

Szinte megdöbbent? volt közelr?l nézni, ahogy a média tudatalatti érzékszervei milyen gyorsan észrevették ezt a pusztító érzelemhiányt, és mintha csak egy atlétikai verseny célegyenese lenne, idén a karácsony el?tti utolsó

napokban el?kaparták az iskolai lövöldözések áldozatainak családtagjait. Gátlástalan nyerseséggel kérdezték a szül?ket, hogy ha még élne a gyerekük, akkor vajon mit kapna karácsonyra.

Képzelhetik! Gombnyomásra indult el közelplánban a sírás, a média így találta meg a karácsonyi érzelmeket. A vásárlásgeneráló reklámblokkok közötti m?sorid? végre kitelt ilyesmivel. Gyerekek, szeretet és család.

Boldog karácsonyt magunknak – de ne ilyet!

Frei Tamás - metropol.hu

Kapcsolódó anyagok:

- Borok a karácsonyi asztalra
- Így érvényesítheti a garanciát
- Online vásárlás: a leggyakoribb problémák és lehetséges megoldásaik
- Sokat költünk decemberben
- A könyv még jó ajándéknak számít

www.flagmagazin.hu - Egy Jobb magazin az Értékek mellett!



Ajánló