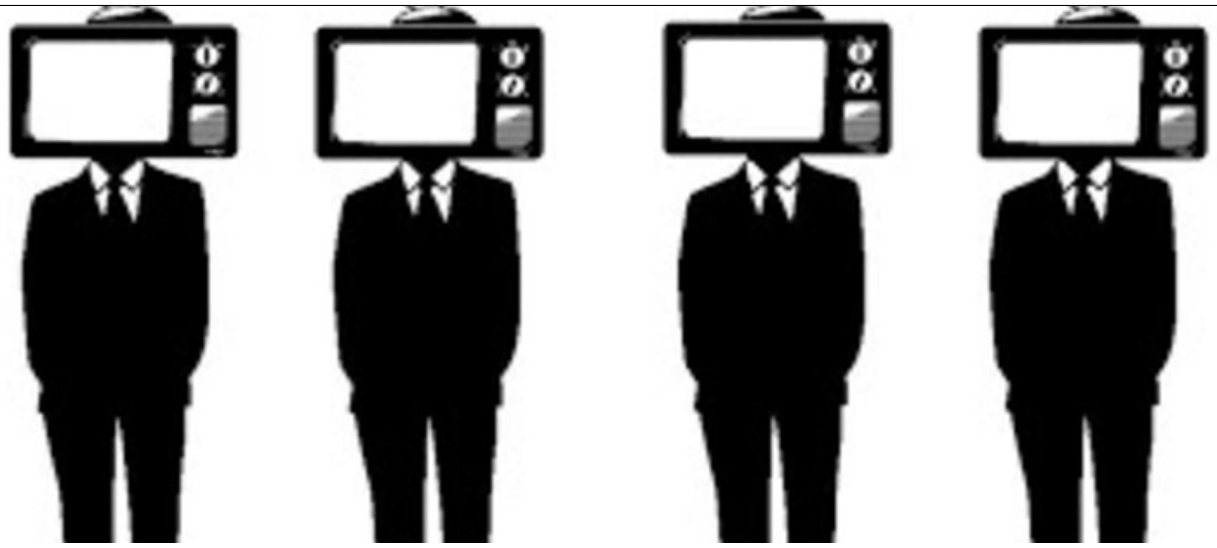


A szabadság rabszolgái

2013 október 19. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása

Még nincs értékelve

Mérték

A különböz? történelmi korszakok sosem egyik napról a másikra következtek be, mindig egy folyamat el?zte meg ?ket, ami aztán szépen lassan elvezetett egy min?ségileg új, más vagy részben más irányelveket hangsúlyozó társadalmi berendezkedés felé.

Nemrég olvastam egy írást, amelyben egy unoka kérdezgette a nagymamáját arról, hogy a náci Németország hogyan alakult ki és leginkább, hogy engedhették meg elszabadulni azt az ideológiát, ami tömegek szabadságjogait korlátozta nagy mértékben, és amelynek háborús gépezete milliókat temetett maga alá végérvényesen. A nagymama válasza egyszer? volt és teljesen érthet?: "nem egyik napról a másikra történt..." Fokozatosan, alattomosan aknázta alá a politika és a propaganda az emberek mindennapi életét...

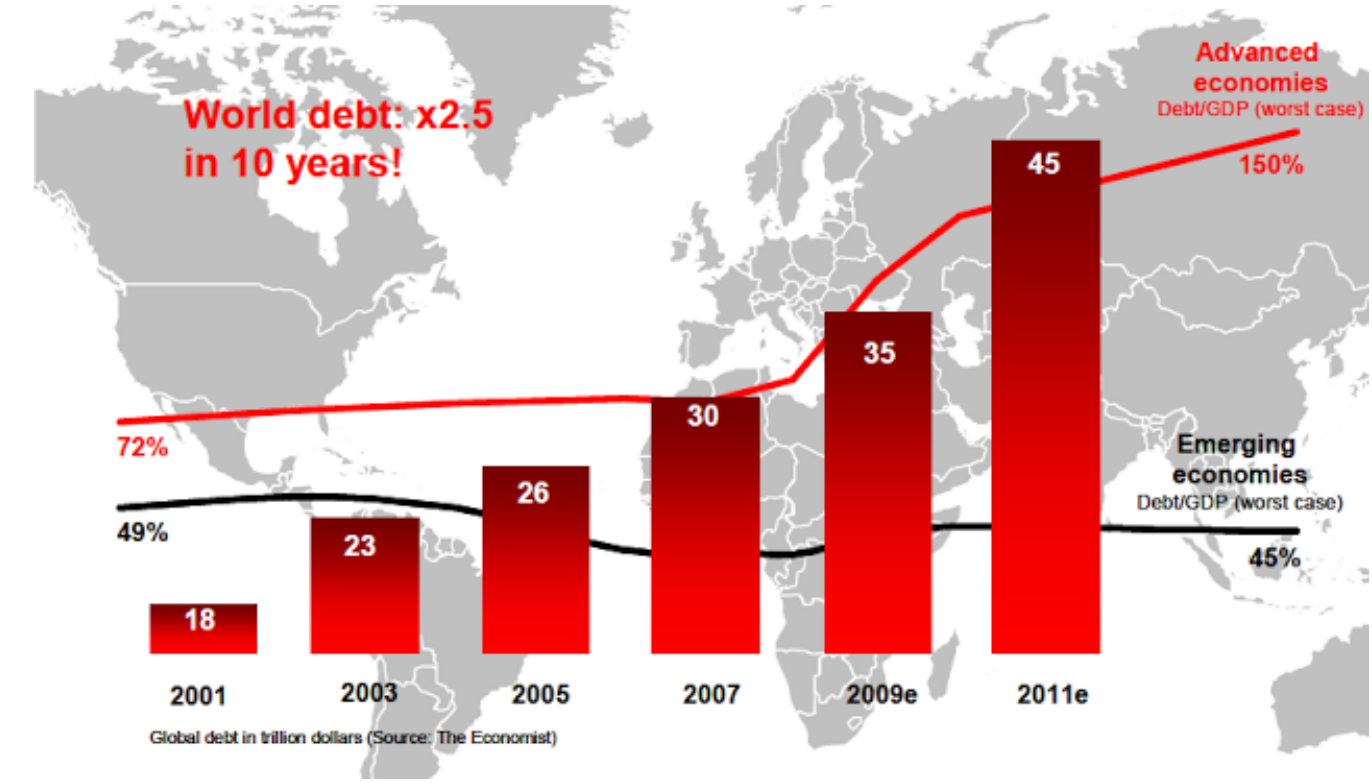
A 21. század hajnalán bizonyos értelemben "szabad az információ". Ez azt jelenti, hogy minden háztartásban jelen van az internet, nevetséges áron kínálják a könyvtárbérletet, szinte bármilyen tudásanyaghoz pár percen belül hozzájuthatunk. Egy ilyen korszakban nem lenne meglep?, ha feltalálók, polihisztorok, nagy gondolkodók lepnék el a Földet. Tudom, nem tanítják az iskolában, de bármi lehetsz, csak akarnod kell!

Ennek ellenére **az emberiség nem csinál mást, mint "benzint csapol, hamburgert árul, vagy nyakkend?s rabszolgának áll"...**

A propaganda nyughatatlan, folyamatos és túlontúl hatásos. Ördögien kieszelt terv, aminek hatására saját magunk kérjük "foglárainktól", hogy a karajainkra szoruló bilincs kulcsát minél messzebbre hajítsák.
Nézzük mit is kapunk cserébe!

Fogyassz, fogyassz fogyassz!

A vezényszó, amelynek hatására az emberiség költekezési szokásai szépen lassan megváltoznak és hátborzongató méreteket kezdenek ölteni. "Dobd el, ami csak kicsit is rossz! Ne javítsd meg! Vegyél újat, hisz olcsó!" Reklámok parancsaira szinte mindenki többet vásárol, mint amennyit megengedhetnek magának. A bankhitelek észrevétlenül kezdik végérvényes rabszolgasorsba taszítani az emberiség életszínvonal-hajhászóit. Csak itthon 5 év alatt a négyszeresére n?tt az eladósodott emberek száma, de nem csak Magyarország jár élen ebben a kérdésben.



Végtére is, **mi mással lenne ellen?rizhet?bb, kontrollálhatóbb az ember mint a pénz által?** Értéktelen papírdarabkákért és fiktív számjegyekért dolgozunk, amik hónap elején (jobb esetben) megjelennek az elektronikus számlaegyenlegünkön.

Háborúk

A háború lényege a pusztítás, nem szükségszer?en az emberi életek kioltása, hanem az emberi munka termékeinek a megsemmisítése, továbbá a társadalom feletti kontroll fenntartása és fokozása. **A háborúk**,

fegyveres és etnikai villongások, **mindig és minden esetben általánosítással kezd?dnek**. Tehát ha öt, tegyük fel afganisztáni merényl? pokolgépet robbant egy stratégiailag fontos amerikai területen akkor a cikkek kövér szalagcímei arról fognak szólni, hogy az "AFGÁNOK" merényletet követtek el. Értjük ugye? Egyáltalán nem biztos, hogy a teljes afgán közvélemény egyezik a merényl?k gondolkodásával. Lehet, hogy teljesen szemben áll azzal. Ezzel nagy mértékben **sikerül manipulálni a közvéleményt** és észre sem vesszük, de egyik pillanatról a másikra változik meg a közvélekedés adott népcsoportról és pillanatok kérdése, hogy a közvélemény szentesíti a "szent háborút" adott népcsoport, vagy ország ellen. Tehát **a lényeg nem más, mint a tálalás**:



A hamis zászló technikája, avagy fogd rá a nyuszira!

Ez nem jelent mást, mint egy precedens érték? ügy, ("casus belli"- azaz háborús ürügy) szándékos, el?re kitervelt végrehajtása, amit kés?bb annak az országnak a számlájára írnak, ami ellen politikai, vagy anyagi érdekekben kívánnak fegyveresen fellépni. Van pár példa erre a közelmúltban ugye?

TV

Nézz tévét, lehet?leg minél többet! Ez az a készülék, ami minden háztartásban fellelhet?, és a leghatásosabb szócsöve a regnáló társadalmi rendszer propagandagépezetének. Ezen keresztül jut el minden háztartásba a vezényszavak garmadája, amiket hosszútávon sulykolnak az emberbe, aki még ha az elején tiltakozik is, végül elhiszi az er?ltetett maszlagot. Szinte minden reklámban, vagy fontos tudósításban **megjelennek az úgynevezett "szakért?k",** akik az adott témában a tudományos álláspontot hivatottak képviselni. Így olajozottan m?ködik a hatalom meggy?z? ereje.



Az "intelligens mosóport", a fogkrémeket, a bankkölcsönöket is "szakért?k" ajánlják. Márpedig, ha maga Vágó István, aki egy széles látókör?, kiemelked? lexikális tudással rendelkez? ember ajánlja elhisszük, hogy nem csalódhatunk a felkínált termékben. "Szakért?ket" kérdez meg a híradó riportere, akik magabiztosan hirdetik, **hogy hogyan KELL vélekednünk az adott témáról**. Korábban írtam már a tekintélyek szerepér?l. Unalmasak a balesetekr?l szóló tudósítások? Azért töltik meg vele a híradót, hogy elhidd: neked jó, veled nem történt ilyen, te biztonságban vagy. Elterelik a figyelmet a leginkább fojtogató társadalmi problémákról olyan hírekkel, amik bár érzelmileg megérintenek semmi fontosat nem közölnek. Lehet, hogy ma is valahol épp pandák születtek... **Aludj szépen tovább!**

Mérgez? élelmiszerek

"Az vagy, amit megeszel és azzá válsz, amit gondolsz". Teljes mértékben igaz. A gondolat, minél gyakoribb és er?sebb, annál nagyobb eséllyel "kocsonyásodik" anyaggá. Az sem mindegy, hogy milyen min?ség? üzemanyagot és ken?olajat töltesz az autódba ugye? Az embernek kétféle táplálékra van szüksége: az egyik szellemi, a másik pedig fizikai táplálék. Mindkett? kielégítésre szorul és ezek min?sége egyáltalán nem mindegy. **Az ízek** (tudom furcsán hangzik els?re) **MÉRGEK.**



Színez?, ízesít?, tartósítószerek garmadája található a bolti termékekben, amire nem biztos, hogy teljes mértékben fel van készülve az emészt?rendszerünk. Az emésztésünk képességeinek alakulása egy hosszútávú evolúciós folyamat része. Nem biztos, hogy képes a szervezetünk mindent lebontani, vagy kiválasztani.

Ezt (ne) vedd be! - Gyógyszeripar

A görög "pharmacon" szónak két jelentése is van. Az egyik gyógyszert jelent, a másik pedig mérget. A kett? közötti különbség az adott kemikália alkalmazásának mennyiségében keresend?. Arisztotelész szerint "az els? kupa bor az egészségé, a második a jókedvé, a harmadik a mámoré a negyedik pedig a gyalázaté..." **Észrevettük, hogy mennyi gyógyszerreklámot sugároznak a tv-ben?**



Néha 2-3 ilyen témájú reklám is követi egymást. Vedd csak be, ez AZONNAL elmulasztja! A tüneti kezelésben élen jár a gyógyszeripar, csak a probléma valódi forrását nem tudják megszüntetni a rengeteg tablettával. Ellenben tonnaszámra állítják el? azt a mérget, amir?l persze bárki megkérdezheti "kezel?orvosát, gyógyszerészét..."

Megfigyelés

A propaganda vezérszavai hatására szépen lassan elhisszük, hogy nagy veszély fenyeget, hogy nem vagyunk biztonságban. Mivel mindenki biztonságra törekszik (mert egyszer?en "így vagyunk összerakva"), ezért önként és dalolva vetjük alá magunkat a globális kontrollnak. Mindezt csak azért, hogy szíveskedjenek megvédeni! Hogy kit?l, azt igazából nem is igazán tudjuk... Gondoljunk csak bele, mennyire lenne kézzel fogható a szabadságjogaink csorbulása és privát szféránk korlátozódása, ha minden egyes telefonbeszélgetés, sms, internetes kommunikációnk szövegét egy mellettünk ül? kormánybiztosnak kellene átadnunk ellen?rzésre?



Ez történik most is, csak azzal a különbséggel, hogy nem ül mellettünk az említett személy, mégis tudom, hogy a leírtakban szerepel olyan "kulcsszó" amire, hogy úgy mondjam: "ugranak a robotok". Ilyen jelleg? "sz?r?k" m?ködnek minden internetes kommunikációs platformon. Ugye nem árulok el nagy újdonságot azzal, hogy a mobiltelefonok követhet?ek és lehallgathatóak, még kivett akkumulátorral is? Be és kikapcsolt állapotban is képesek a beépített kamerákon keresztül megfigyelni akárkit, aki az úgynevezett "kockázatelemzésen" egy kicsit magasabb pontszámot kapott...

A szabadság rabszolgái

A szabadságunk nem több csupán, mint jól felépített illúzió. Úgy érezzük bármit és bármikor megtehetünk, közben elfelejtjük, hogy csak kizárólag az el?zetesen belénkplántált szuggesztiók és társadalmi parancsok szerint m?ködik mindez. El?re kitervelten nem jutunk egyr?l a kett?re, hiába dolgozunk egyre többet. A tévé elhitette velünk, hogy egy nap filmsztárok, rocksztárok, legf?képp gazdagok és boldogok leszünk, de mára kezdünk rádöbbenni, hogy ennek a fele sem igaz. **Termékeket fogyasztó termékek lettünk, akik jól felhasználhatóak** az új világrend háborúiban és gazdasági körforgásában. Folyamatos megfigyelés alatt állunk annak érdekében, hogy ne veszélyeztessük a fennálló társadalmi rendet és nehogy valamilyen módon is beavatkozzunk a hatalom terveibe. Közben szépen lassan elfelejtjük, hogy a legnagyobb változások mindig a fejekben kezd?dtek el, vertek gyökeret és képesek voltak olykor megváltoztatni egy egész világ gondolkodásmódját.



http://www.kontrollblog.com



Ajánló