

Az Alföldi-jelenségr?l

2013 szeptember 09. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása

Még nincs értékelve

Mérték

El?ször is szögezzük le: ez a poszt alapvet?en nem Alföldi Róbertr?l szól, éppen ezért nem lesz benne szó a nemi beállítottságáról, vagy arról, hogy amúgy egy remek rendez?nek tartom.

Helyette beszélgessünk inkább arról a jelenségr?l, ami körülötte kialakult és arról, hogy Magyarország vezet?

televíziójának marketingesei hogyan használtak ki mindannyiunkat az elmúlt pár hétben.

És hogy mi az apropó? Szombat este elindult az X-Faktor negyedik évada az RTL Klubon, aminek a zs?rijében idént?l Alföldi Róbert (is) helyet foglal. És ez engem meglepetésként ért. Persze eddig is tudtam, hogy lesz új évad, azt is, hogy szeptemberi a start, ráadásul két napos formátum lesz bel?le, de a dátum valahogy kimaradt. Ez egyrészt ciki nekem, aki évek óta próbálok otthon mozogni a hazai és külföldi tévés világban (és nem csak azon a szinten, hogy mi történt tegnap este a Barátok köztben), miközben magamnak is félek bevallani, hogy már régen nem nézek tévét, ráadásul a sarokba van fordítva és csak a Spektrum megy rajta 0-24-ben. Másrészt ciki lenne az RTL Klub marketingeseinek is, hogy nem lett jobban hangsúlyozva a premier id?pontja az *offtévé* felületeken. Lenne, ha egyébként nem zseniálisan végezték volna a dolgukat az elmúlt egy hónapban.



Fotó: Bársony Bence, RTL Klub

Alföldi Róbert távozott a Nemzeti Színház élér?l, ezt mindenki tudja. Színházszeret? emberként egyszer?en megdöbbentett az a reakció, amit ez az esemény kiváltott az országban. Elkapkodott jegyek, tömeges politikai megnyilvánulások, anyázás minden irányból. Mindenhol azt olvastam, hogy milyen undorító, hogy politizálnak egy színházban, miközben a Katona évek óta látványosan és szájbarágósan csinálja ugyanezt, mégsem mond rá senki egy rossz szót sem.

Olyan ismer?seimt?l hallottam, hogy elmennek egy-egy darabra, akikr?l egyébként tudom, hogy húsz éve jártak utoljára színház közelében, akkor is azért, mert az osztályf?nök elrángatta az egész osztályt egy Shakespearre, mert ?t nagyon érdekelte, de nem volt kivel mennie. Ezzel szemben a tavasszal beszélgettem egy színm?vésszel, aki egyébként évekig volt a Nemzeti társulatának a tagja, és aki elmesélte, hogy ? sem tud bejutni egy-egy felpörgetett darabra. Katasztrófaturizmus és médiahiszti volt ez a javából, a csúnyábbik fajtából.

Aztán véget ért az évad, elcsitultak a kedélyek, Alföldi leigazolt a Faktorhoz. Közben persze lehetett tudni, hogy István, a király-t rendez Szegedre, de akkora visszhangot nem kapott. Még akkor sem, amikor egész Budapestet ellepték a Trónok harca mintás pólóban feszít? Stohl András plakátok. És mégis, augusztus 20. óta megint minden Alföldir?l szól. Csak hogy érzékeljük, azóta 21 cikk született Alföldir?l az Indexen az archívum szerint (ebb?l 10 az elmúlt egy hét alatt), miközben a Nemzeti utolsó Mephisto-el?adása és a nemzeti ünnepünk között összesen 14.

Mindez azért, mert az RTL Klub m?sorára t?zte a szegedi el?adás felvételét, amit így mindenki láthatott, vagy ha le

is maradt volna, a visszhang miatt azóta negyvenszer megnézhette online. Aztán pár napja megjelent egy könyv is Alföldi nemzetis éveir?l, amiben hogy, hogy nem, pont el?ször *coming out*olt a nyilvánosság el?tt. Garantált Blikk címlap és újabb négy Index cikk. Tegnap pedig elindult az X-Faktor, benne a Robival.

"Büszkék vagyunk arra, hogy az RTL Klub lehet az a televízió, amely bemutathatja a 30 éves jubileumra készül? István a királyt. Biztosak vagyunk abban, hogy az RTL Klub néz?i az államalapítás ünnepén örömmel nézik majd ezt az emblematikus alkotást." – mondta Kolosi Péter augusztus elején.

Ugye nincs, aki elhiszi ezt a sajtóközleményt? Hogy az RTL azért döntött emellett, mert ezentúl esténként színházi közvetítéseket fog adni a CSI helyett? Zseniálisan megtervezett akció volt ez, aminek el?re látták a hatásait a Sportaréna el?tti tüntetést?l kezdve a napi negyven fröcsög? Facebook-vitáig. Egyértelm?en lehetett eddig is tudni, hogy Alföldi megosztó személyiség, ha el?kerül a neve, mindenképp vitát generál. Leadhatták volna az ?sbemutató 1983-as felvételét is, ha az elején az ? neve van kiírva a "Rendez?: Koltay Gábor" helyett, akkor is balhé van bel?le. Csak akkor az lett volna a panasz, hogy Vikidál félmeztelensége egyértelm?en a rendez? homoszexualitásának eredménye, meg különben is, Varga Miklósnak azért csak a hangja szerepel benne, mert Fideszes és ezzel akart beinteni a hatalomnak a Robi.



És igazuk lett, látjuk az eredményét. Ismét Alföldit?l hangos minden, az X-Faktor pedig döntögetni fogja a nézettségi csúcsokat. Mert egy ilyen m?sorról mindenki tudja, hogy nem az énekesekt?l lesz jó vagy rossz, a néz? a drámáért kapcsol oda, meg a zs?ri személyiségéért. Ha jó énekeseket keres, akkor bekapcsolhatná az Önök kértéket is, ha már mindenáron a tévé el?tt akar ülni. A zs?rit (pláne egy újat) pedig fel kell építeni, érdekessé kell tenni, és van-e ennek jobb módja, mint hogy a premier el?tt két hétig minden csapból az egyik zs?ritag folyik, ráadásul teljesen más témával kapcsolatban?

Persze tisztában vagyok vele, hogy az RTL Klub és a TV2 nem karitatív intézmény, hanem nyereségre törekv? üzleti vállalkozás (még akkor is, ha az utóbbiról ezt nehezen hiszi el bárki is az elmúlt évek alapján). Mindent a nézettségért. És ez érthet?. És az is, hogy a visszaes? reklámpiac mellett sokkal jövedelmez?bb volt ezt megvalósítani, mint elárasztani X plakátokkal minden keresztez?dést. Mindenki, aki az elmúlt két hétben csak egyszer is hozzászólt egy Alföldit érint? témához (online vagy offline), gratulálhat magának, akaratlanul is részese lett egy komplett marketingkampánynak, függetlenül attól, hogy szereti-e az adott m?sort vagy sem. Az RTL mesterien csinálta, az más kérdés, hogy nekem személyesen felfordul a gyomrom ezekt?l a trükkökt?l. Felfordul a gyomrom, de mégis csodálom ?ket érte.

Az viszont, hogy az Alföldi ehhez mosolyogva asszisztált, könyvet dedikált, interjúkat adott és panaszkodott, egy megint más kérdés. Nem azért, mert elvállalt egy kereskedelmi tévés m?sort, azt sokan csinálják. Presser sem lett kisebb ember annyi év Megasztár után, mint ahogy Szabó Kimmel Tamást ezután is generációjának egyik legjobb ifjú színészeként tartom számon. Hanem ahogy ezt az egészet kezelte. ? az, aki ma sehol sem lenne az RTL nélkül. Ha nem bohóckodik annak idején évekig a Reggeliben, most valószín?leg egy kísérleti színházat vezetne Pusztalapajszecs?dön és senki le nem tojná sem a magánéletét, sem a munkásságát. És most visszaadta ezt a szívességet.

Ezt viszont már nem tudom csodálni, csak az émelygés marad. Ugyanis ezzel Alföldi Róbert végleg bebizonyította, hogy ? is egy ugyanolyan celeb, mint akik a sárban dagonyázva szórakoztatják a néz?ket este hétkor. Van az a pénz és csillogás, amiért képes fiókba zárni az elveit. Oké, párat még megtart bel?lük, de ki tudja, néhány év múlva már lehet, hogy ? is hamarabb fogja hívni a Fókuszt, mint a t?zoltókat, ha kigyullad a karácsonyfa.

És innent?l kezdve számomra szépen lassan el fogja veszíteni minden szimpatikusságát, mert nem fogom tudni komolyan venni m?vészként. És szerintem a hozzám hasonló emberek azok, akikre ebben a nagy "buzi-nembuzi" viharban Alföldinek a legnagyobb szüksége lenne. *Csak így tovább, Robi!*

http://index.hu/bloghu/hypocrites - Bruzsy



Ajánló