



Az Alföldi-jelenségről

2013 szeptember 09. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

- [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

Először is szögezzük le: ez a poszt alapvetően nem Alföldi Róbertről szól, éppen ezért nem lesz benne szó a nemi beállítottságáról, vagy arról, hogy amúgy egy remek rendezőnek tartom.

Helyette beszéljünk inkább arról a jelenségről, ami körülötte kialakult és arról, hogy Magyarország vezet?

televíziójának marketingesei hogyan használták ki mindannyiunkat az elmúlt pár hétben.

És hogy mi az apropó? Szombat este elindult az X-Faktor negyedik évada az RTL Klubon, aminek a zsűrijében idéntül Alföldi Róbert (is) helyet foglal. És ez engem meglepetésként ért. Persze eddig is tudtam, hogy lesz új évad, azt is, hogy szeptemberi a start, ráadásul két napos formátum lesz belőle, de a dátum valahogy kimaradt. Ez egyrészt ciki nekem, aki évek óta próbálok otthon mozogni a hazai és külföldi tévés világban (és nem csak azon a szinten, hogy mi történt tegnap este a Barátok köztben), miközben magamnak is félek bevallani, hogy már régen nem nézek tévét, ráadásul a sarokba van fordítva és csak a Spektrum megy rajta 0-24-ben. Másrészt ciki lenne az RTL Klub marketingeseinek is, hogy nem lett jobban hangsúlyozva a premier időpontja az *offtévé* felületeken. Lenne, ha egyébként nem zseniálisan végezték volna a dolgukat az elmúlt egy hónapban.



Fotó: Bársony Bence, RTL Klub

Alföldi Róbert távozott a Nemzeti Színház éléről, ezt mindenki tudja. Színházszerető emberként egyszerre megdöbbenett az a reakció, amit ez az esemény kiváltott az országban. Elkapkodott jegyek, tömeges politikai megnyilvánulások, anyázás minden irányból. Mindenhol azt olvastam, hogy milyen undorító, hogy politizálnak egy színházban, miközben a Katona évek óta látványosan és szájbarágósan csinálja ugyanezt, mégsem mond rá senki egy rossz szót sem.

Olyan ismerőseim is hallottam, hogy elmennek egy-egy darabra, akik egyébként tudom, hogy húsz éve jártak utoljára színház közelében, akkor is azért, mert az osztályfőnök elrángatta az egész osztályt egy Shakespeare-re, mert őt nagyon érdekelte, de nem volt kívül mennie. Ezzel szemben a tavasszal beszélgettem egy színművésszel, aki egyébként évekig volt a Nemzeti társulatának a tagja, és aki elmesélte, hogy ő sem tud bejutni egy-egy felpörgetett darabra. Katasztrófaturizmus és médiahiszti volt ez a javából, a csúnyábbik fajtából.

Aztán véget ért az évad, elcsitultak a kedélyek, Alföldi leigazolt a Faktorhoz. Közben persze lehetett tudni, hogy István, a király-t rendez Szegedre, de akkora visszhangot nem kapott. Még akkor sem, amikor egész Budapestet ellepték a [Trónok harca mintás pólóban feszít? Stohl András](#) plakátok. És mégis, augusztus 20. óta megint minden Alföldiről szól. Csak hogy érzékeljük, azóta 21 cikk született Alföldiről az Indexen az archívum szerint (ebből 10 az elmúlt egy hét alatt), miközben a Nemzeti utolsó Mephisto-előadása és a nemzeti ünnepünk között összesen 14.

Míndez azért, mert az RTL Klub műsorára tette a szegedi előadás felvételét, amit így mindenki láthatott, vagy ha le

is maradt volna, a visszhang miatt azóta [negyvenszer megnézhetted online](#). Aztán pár napja megjelent egy könyv is Alföldi nemzetis éveiről, amiben hogy, hogy nem, pont elszőr *coming out*olt a nyilvánosság előtt. Garantált Blikk címlap és újabb négy Index cikk. Tegnap pedig elindult az X-Faktor, benne a Robival.

"Büszkék vagyunk arra, hogy az RTL Klub lehet az a televízió, amely bemutathatja a 30 éves jubileumra készül? István a királyt. Biztosak vagyunk abban, hogy az RTL Klub néz?i az államalapítás ünnepén örömmel nézik majd ezt az emblematikus alkotást." – mondta Kolosi Péter augusztus elején.

Ugye nincs, aki elhiszi ezt a sajtóközleményt? Hogy az RTL azért döntött emellett, mert ezentúl esténként színházi közvetítéseket fog adni a CSI helyett? Zseniálisan megtervezett akció volt ez, aminek előre látták a hatásait a Sportaréna előtti tüntetéstől kezdve a napi negyven fröcsög? Facebook-vitáig. Egyértelműen lehetett eddig is tudni, hogy Alföldi megosztó személyiség, ha elkerül a neve, mindenképp vitát generál. Leadhatták volna az ösbemutató 1983-as felvételét is, ha az elején az ő neve van kiírva a "Rendez?: Koltay Gábor" helyett, akkor is balhé van belőle. Csak akkor az lett volna a panasz, hogy Vikidál félmeztelensége egyértelműen a rendez? homoszexualitásának eredménye, meg különben is, Varga Miklósnak azért csak a hangja szerepel benne, mert Fideszes és ezzel akart beinteni a hatalomnak a Robi.



És igazuk lett, látjuk az eredményét. Ismét Alfölditől hangos minden, az X-Faktor pedig döntögetni fogja a nézettségi csúcsokat. Mert egy ilyen móróról mindenki tudja, hogy nem az énekesektől lesz jó vagy rossz, a néz? a drámáért kapcsol oda, meg a zs?ri személyiségéért. Ha jó énekeseket keres, akkor bekapcsolhatná az Önök kértéket is, ha már mindenáron a tévé előtt akar ülni. A zs?rit (pláne egy újat) pedig fel kell építeni, érdekessé kell tenni, és van-e ennek jobb módja, mint hogy a premier előtt két hétig minden csapból az egyik zs?ritag folyik, ráadásul teljesen más témával kapcsolatban?

Persze tisztában vagyok vele, hogy az RTL Klub és a TV2 nem karitatív intézmény, hanem nyereségre törekv? üzleti vállalkozás (még akkor is, ha az utóbbiról ezt nehezen hiszi el bárki is az elmúlt évek alapján). Mindent a nézettségért. És ez érthető. És az is, hogy a visszaes? reklámpiac mellett sokkal jövedelmez?bb volt ezt megvalósítani, mint elárasztani X plakátokkal minden keresztes?dést. Mindenki, aki az elmúlt két hétben csak egyszer is hozzászólt egy Alföldit érint? témához (online vagy offline), gratulálhat magának, akaratlanul is részese lett egy komplett marketingkampánynak, függetlenül attól, hogy szereti-e az adott m?sort vagy sem. Az RTL mesterien csinálta, az más kérdés, hogy nekem személyesen felfordul a gyomrom ezektől a trükköktől. Felfordul a gyomrom, de mégis csodálom ?ket érte.

Az viszont, hogy az Alföldi ehhez mosolyogva asszisztált, könyvet dedikált, interjúkat adott és panaszkodott, egy megint más kérdés. Nem azért, mert elvállalt egy kereskedelmi tévés m?sort, azt sokan csinálják. Presser sem lett kisebb ember annyi év Megasztár után, mint ahogy Szabó Kimmel Tamást ezután is generációjának egyik legjobb ifjú színészeként tartom számon. Hanem ahogy ezt az egészet kezelte. ? az, aki ma sehol sem lenne az RTL nélkül. Ha nem bohóckodik annak idején évekig a Reggeliben, most valószínűleg egy kísérleti színházat vezetne Pusztalapajszecs?dön és senki le nem tojné sem a magánéletét, sem a munkásságát. És most visszaadta ezt a szívességet.

Ezt viszont már nem tudom csodálni, csak az émelység marad. Ugyanis ezzel Alföldi Róbert végleg bebizonyította, hogy ő is egy ugyanolyan celeb, mint akik a sárban dagonyázva szórakoztatják a néz?ket este hétkor. Van az a pénz és csillogás, amiért képes fiókba zárni az elveit. Oké, párat még megtart belőlük, de ki tudja, néhány év múlva már lehet, hogy ő is hamarabb fogja hívni a Fókuszt, mint a t?zoltókat, ha kigyullad a karácsonyfa.

És innentől kezdve számomra szépen lassan el fogja veszíteni minden szimpatikusságát, mert nem fogom tudni komolyan venni m?vészként. És szerintem a hozzám hasonló emberek azok, akikre ebben a nagy "buzi-nembuzi" viharban Alföldinek a legnagyobb szüksége lenne. *Csak így tovább, Robi!*

<http://index.hu/bloghu/hypocrites> - Bruzsy



Ajánló