

Frei Tamás - Arcképvázlat a n?i lélekr?l

2013 április 28. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

A videó posztolása óta dúl a vihar, mindenki hozzászól, fel sem tudnám sorolni az érveket és kritikákat.

Amikor ezt a jegyzetet írom, a háromperces videót 19 millióan látták, de mire önök elolvassák, lehet, hogy már 20

millió fölött járunk. „Szebb vagy, mint gondolnád” – ez a címe.

Mélyen, felzaklató módon tapint rá a n?i szépség és megjelenés modern kori sztereotípiáira, a divat és a szépségipar okozta károkra, a n?k önbizalomhiányára. Egy b?rápolási termékeket készít? világcég készítette, és a jelek szerint telibe találta a n?k legérzékenyebb pontját. Elmesélem, mit is látunk a videón. Egy amerikai fantomrajzkészít?, az FBI egykori munkatársa ül a rajzasztal el?tt, függönnyel elválasztva egy hófehér fotelt?l, ahová n?k érkeznek, leülnek, és magukról mesélnek. A gyakorlott rajzoló, aki szemtanúk elmondása alapján szokta a körözött személyek fantomképét elkészíteni, most a n?k saját magukról adott személyleírását hallgatja, és úgy rajzol róluk arcképet.

Nem látja ?ket, csak hallgatja. Amit magukról mondanak, a b?rükr?l, orrukról, ajkukról, hajukról, az arcuk összes részletér?l, azt rajzolja. Az a kép sejlik fel a fekete ceruza alól, amit a fehér fotelben ül? n?k saját magukról gondolnak. 30 és 40 körüli hölgyek mondják el, hogy miképp is látják a saját külsejüket. A reklámszakma által a szépségideálról beléjük táplált összes kényszerképzettel, rombolással és az önmagukról alkotott kép torzulásaival.

A videó akkor válik drámaivá, amikor a hölgyek távoznak, és az ajtóban találkoznak egy „szemtanúval”. Aki utána szintén beül a fotelbe, de ? már nem magáról beszél, hanem err?l a találkozásról. Úgy írja le az épp lerajzolt n?t az FBI fantomképkészít?jének, mintha csak egy nyomozás részese lenne. Az ajtóban látta a számára vadidegen embert, és most el kell mondania, hogy milyen volt. Hogyan is nézett ki.

Drámai a videó, mert a szemünk láttára rajzolódik ki egy sokkal szebb n? arca. Az idegenek leírásában és emlékeiben mindenki szebb, vonzóbb, érdekesebb. A videónak nincs narrátora, senki sem mondja ki a nagy igazságot, nem von le következtetést. Anélkül is világos, hogy a reklámszakma, a tökéletes modellek formálta szépségideál mekkora rombolást okoz a n?k önbizalmában.



A rajzolásban részt vev? hölgyek egyt?l egyig csúnyábbnak, kevésbé vonzónak, öregebbnek gondolják magukat, mint amilyenek. Mint ahogy a környezetük látja ?ket. A végén ott állnak az egymás mellé függesztett képek el?tt, és nézik a saját személyleírásukból született rajzot, és látják azt is, ahogy mások szemében kinéznek. Állnak a képek el?tt, és sírdogálnak, de legalábbis könnyes a szemük. Rájuk zuhan a modern világ évtizedek alatt begy?jtött összes lelki sérülése, a felismerés, hogy mit is tett velük a szépségipar agymosása.

A videó posztolása óta természetesen dúl a vihar, mindenki hozzászól, fel sem tudnám sorolni az érveket és kritikákat. A reklámszakma védi a becsületét, támadja a filmet, a cég pedig (korábban maga is rengeteg lelki sérülés okozója) megállás nélkül hajtogatja, hogy a n?k külsejének az önbizalmuk forrásának kell lennie, nem

pedig aggodalmak sorozatáé. Akárhogy is van, egy biztos, talán még sohasem készült ennél hatékonyabb film arról, hogy belássuk, rengeteg n? alulértékeli önmagát. A statisztikák szerint csak négy százalékuk elégedett a külsejével. Tévednek, de nagyot!

(A cikkben található videó egy másik feltöltés, de megegyezik az eredetivel, ami el lett távolítva. Szerk.)

Frei Tamás - metropol.hu



Ajánló