



Frei Tamás - Arcképvázlat a n?i lélekr?!

2013 április 28. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

• [0](#)

értékelve

Még nincs

Mérték

A videó posztolása óta dúl a vihar, mindenki hozzászól, fel sem tudnám sorolni az érveket és kritikákat.

Amikor ezt a jegyzetet írom, a háromperces videót 19 millióan látták, de mire önök elolvassák, lehet, hogy már 20 millió fölött járunk. „Szébb vagy, mint gondolnád” – ez a címe.

Mélyen, felzaklató módon tapint rá a női szépség és megjelenés modern kori sztereotípiáira, a divat és a szépségipar okozta károkra, a női önbizalomhiányára. Egy bűrpótlási termékeket készítő világcég készítette, és a jelek szerint telibe találta a női legérzékenyebb pontját. Elmesélem, mit is látunk a videón. Egy amerikai fantomrajzkészítő, az FBI egykori munkatársa ül a rajzasztal előtt, függőnnyel elválasztva egy hófehér fotelt, ahová női érkeznek, leülnek, és magukról mesélnek. A gyakorlott rajzoló, aki szemtanúk elmondása alapján szokta a körözött személyek fantomképét elkészíteni, most a női saját magukról adott személyleírását hallgatja, és úgy rajzol róluk arcképet.

Nem látja őket, csak hallgatja. Amit magukról mondanak, a bűrükről, orrukról, ajkukról, hajukról, az arcuk összes részletéről, azt rajzolja. Az a kép sejlik fel a fekete ceruza alól, amit a fehér fotelben ülő női saját magukról gondolnak. 30 és 40 körüli hölgyek mondják el, hogy miképp is látják a saját külsejüket. A reklámszakma által a szépségideálról beléjük táplált összes kényszerképzettel, rombolással és az önmagukról alkotott kép torzulásaival.

A videó akkor válik drámaivá, amikor a hölgyek távoznak, és az ajtóban találkoznak egy „szemtanúval”. Aki utána szintén beül a fotelbe, de ő már nem magáról beszél, hanem erről a találkozásról. Úgy írja le az épp lerajzolt nőt az FBI fantomképkészítőjének, mintha csak egy nyomozás részese lenne. Az ajtóban látta a számára vadidegen embert, és most el kell mondania, hogy milyen volt. Hogyan is nézett ki.

Drámai a videó, mert a szemünk láttára rajzolódik ki egy sokkal szebb nő arca. Az idegenek leírásában és emlékeiben mindenki szebb, vonzóbb, érdekesebb. A videónak nincs narrátora, senki sem mondja ki a nagy igazságot, nem von le következtetést. Anélkül is világos, hogy a reklámszakma, a tökéletes modellek formálta szépségideál mekkora rombolást okoz a női önbizalmában.



A rajzolásban részt vevő hölgyek egytől egyig csúnyábbnak, kevésbé vonzóknak, öregebbnek gondolják magukat, mint amilyenek. Mint ahogy a környezetük látja őket. A végén ott állnak az egymás mellé függesztett képek előtt, és nézik a saját személyleírásukból született rajzot, és látják azt is, ahogy mások szemében kinéznek. Állnak a képek előtt, és sírdogálnak, de legalábbis könnyes a szemük. Rájuk zuhan a modern világ évtizedek alatt begyűjtött összes lelki sérülése, a felismerés, hogy mit is tett velük a szépségipar agymosása.

A videó posztolása óta természetesen dúl a vihar, mindenki hozzászól, fel sem tudnám sorolni az érveket és kritikákat. A reklámszakma védi a becsületét, támadja a filmet, a cég pedig (korábban maga is rengeteg lelki sérülés okozója) megállás nélkül hajtogatja, hogy a női külsejének az önbizalmuk forrásának kell lennie, nem pedig aggodalmak sorozatáé. Akárhogy is van, egy biztos, talán még sohasem készült ennél hatékonyabb film

arról, hogy belássuk, rengeteg n? alulértékeli önmagát. A statisztikák szerint csak négy százalékuk elégedett a külsejével. Tévednek, de nagyot!

(A cikkben található videó egy másik feltöltés, de megegyezik az eredetivel, ami el lett távolítva. Szerk.)

Frei Tamás - metropol.hu



Ajánló