

Hosszú évek óta ugyanaz a cirkusz

2025 szeptember 19. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

A balos cégeknél már évtizedek óta a baloldal, illetve az aktuális messiásformáció a favorit, csak hatalmas pechjükre mindig éppen a parlamenti választások id?pontjában veszítik el a népszer?ségüket.

Senki se lep?djön meg túlzottan, ha a jöv? tavaszi választásokig a balh? közvélemény-kutató cégeknél a Tisza Párt

fogja vezetni utcahosszal, de legalábbis magabiztosan a népszer?ségi versenyt. Erre a tévedés kockázata nélkül akár fogadni is lehetne, ami csupán azért nem lenne sportszer?, mert bombabiztos dolgokban úriember nem köt fogadást. Olyannyira bizton lehet ezt prognosztizálni, hogy ha Magyar Péter szektavezéren kívül csak mondjuk öten jelennének meg a végén a nyílt színi fröcsög?-fenyeget? lincshangulatú rendezvényein, akkor is ragaszkodnának a brüsszelita párt elsöpr? sikeréhez, s?t még a kétharmadot sem tartanák elképzelhetetlennek.

Legutóbb a Publicus nev? csontbalos intézet mutatott ki nagy el?ny? Tisza párti vezetést a Fidesszel szemben, azel?tt meg a mindig megbízható ellenzékpártoló Medián hozta a kötelez? Tisza-galeris fölényt – legalábbis papíron. Mérget vehetünk rá, hogy sorban adja majd egymásnak át a stafétabotot a többi liberálbaloldali felmér?cég. Teszik ezt úgy, leszegett fejjel, beharapott szájszéllel, hogy még az elkötelezett baloldali választópolgárok közül is sokan tamáskodva ingatják a fejüket, ha meglátják ezeket a triumfáló kutatási adatokat, amelyek már szinte puszta formalitásként állítják be a 2026-os parlamenti választásokat.

Hogy miért nem nyeli be sok mindenki els? szóra ezeket a kimutatásokat? Mert hosszú évek óta ugyanaz a cirkusz megy.

A balos cégeknél már évtizedek óta az ellenzék, helyesebben a baloldal, illetve az éppen aktuális messiásformáció a favorit, csak hatalmas pechjükre mindig éppen a parlamenti választások id?pontjában veszítik el a népszer?ségüket. Tessék csak utánanézni: a választási harcokban edzett közvélemény-manipulátor cégek kivétel nélkül balos gy?zelmet jósoltak minden országgy?lési megméretés el?tt. Aztán amilyen igazságtalan az élet és csapodár a szavazóközönség, valahogy minden egyes alkalommal tótágast álltak az esélyek és szép remények, s a nóta vége az lett, hogy úgy elverték a globalista pártösszefogást, mint a kétfenek? dobot. Ezért aztán gondoltak egy nagyot ezek a balfügg? szubjektív felmér?cégek, és a dönt? részben külföldi, amerikai szponzorkontingens, és azt sütötték ki, hogy már több mint egy évvel a voksolás el?tt akkora el?nyt mutatnak ki az általuk menedzselt liberálbalos kandidáló számára, hogy a közönségnek meg se forduljon a fejében, hogy itt más is nyerhet, mint ?k.

Megyeri Dávid - www.magyarnemzet.hu



Ajánló