

D.Tóth Kriszta - Tévé újratöltve

2013 április 06. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

Április negyedikén, csütörtökön hivatalosan is megsz?nt a munkaviszonyom a Magyar Televíziónál. Nekem az intézmény neve már csak MTV marad, hiába keresztelték át nemrég a nagyon blikkfangos MTVA-ra.

És nem, nem akarok róla beszélni. Vége van, bennem már nagyon elmúlt. Minden jót mindenkinek, aki maradt. Túl

vagyok rajta. Nem is ez a lényege a mai ajánlónak, csak az apropóját adja a cikknek.

Hanem azt eléggé ironikusnak tartom, hogy éppen ma, e 11 éves történet utolsó napján jött szembe velem egy amerikai blogon a következ? információ. Hogy azt mondja: a *Nielsen Company* (az a piackutató nagyvállalat, amely az *Egyesült Államok* nem kicsi televíziós piacán a nézettségmérésért felel?s) elméletben is újradefiniálja a „televízió” fogalmát.



Azért írom, hogy elméletben, mert a felhasználók gyakorlatban már rég újradefiniálták. És azért írom, hogy felhasználók, mert a televíziós tartalmak fogyasztói már réges-rég nem csak a kanapén ülve, tévéújságból kibogarászott, kötött id?pontokban nézik a m?sorokat. Hanem jó 21. századi polgárként saját maguk válogatják össze a nekik tetsz? audiovizuális anyagot, amelyet egy nekik tetsz? id?pontban, kényelmesen, egy nekik tetsz? felületen tesznek magukévá. Magyarul: a tévét nem csak a tévében nézik. Hanem a telefonjukon, a tabletjükön, a laptopjukon, aztán az *Xboxon* vagy *Playstationön* keresztül, legálisan vagy illegálisan letöltve az internetr?l, illetve megrendelve a digitális kábelszolgáltatójuknál. Higgyétek el, nekem, aki a mai napig nem érti egészen kristálytisztán, hogy miért van szükség az okostelefonja meghatározott id?közönként történ? frissítésére (ezt persze nyilvánosan, különösen a férfi családtagok el?tt sosem vallanám be – amikor err?l van szó otthon, rendszerint hozzáért? ábrázattal, sokatmondón bólogatok), szinte felfoghatatlan ez az egész, ami körülöttem történik. Hogy a hétéves gyerekem gond nélkül bekapcsolja az *AppleTV-t* és válogat kedvére a legálisan hozzáférhet? gyerektartalmak között. Meg hogy a kedvenc amerikai sorozatomhoz nincs szükségem a nappaliban sötéten kuksoló tévékészülékre. Amit szinte alig kapcsolunk be...

Hol is tartottam? Ja igen, a Nielsennél, meg a televízió fogalmának újradefiniálásánál. Hát, kérem szépen, a forradalmi hír, amely épp a munkaviszonyom megsz?nésének napján ért el engem, úgy folytatódik, hogy ez a mindenható óriáscég 2013 szeptemberét?l a televíziós nézettség mérésekor nemcsak a klasszikus, él?ben vagy felvételr?l, a tévéképerny?n kábelen, m?holdon, avagy földi terjesztés? csatornán sugárzott m?sorfogyasztást veszi

figyelembe. Hanem az olyan nagy fizet?s streaming csatornákat is, mint a Netflix és az Amazon, valamint a TV-s szolgáltatás vételére képes játékkonzolokon mért elérést is. S?t. S?t! ?szt?l azt is hivatalosan mérik majd, hogy az olyan népszer? közösségi médiafelületeken, mint a Facebook vagy a Twitter, hányan és hányszor posztolnak és kommentelnek az egyes tévém?sorokról. A tévézés új definíciója alapvet?en fogja megváltoztatni a nézettségek, és így a reklámbevételek megoszlását. Márpedig ez még egy kiugrott televíziós számára is nagyon-nagyon izgalmas. Az más kérdés, hogy ebb?l az egész forradalmi hevületb?l vajon mikorra csorog el hozzánk, Magyarországra bármi. Oda, ahol a mérési monopóliumot hosszú évek óta birtokló vállalat büszkén hirdeti honlapján, hogy már 2400 (!) magyar háztartásban van kihelyezett kütyü, amely a magyar családok tévéfogyasztását méri és küldi el telefonvonalon keresztül a központba a felvett adatokat.

Addig is, amíg ez a forradalom itthon is bekövetkezik, az lesz a legjobb, ha ajánlom nektek néhány kedvenc tévém?soromat. DVD-n kell nézni, és akkor egész biztosan nem számít bele a hivatalos nézettségbe. Még Amerikában sem.

D. Tóth Kriszta - shopline.hu



Ajánló