



D.Tóth Kriszta - Tévé újratöltve

2013 április 06. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

- [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

Április negyedikén, csütörtökön hivatalosan is megszűnt a munkaviszonyom a Magyar Televíziónál. Nekem az intézmény neve már csak MTV marad, hiába keresztelték át nemrég a nagyon blikkfangos MTVA-ra.

És nem, nem akarok róla beszélni. Vége van, bennem már nagyon elmúlt. Minden jót mindenkinek, aki maradt. Túl

vagyok rajta. Nem is ez a lényege a mai ajánlónak, csak az apropóját adja a cikknek.

Hanem azt eléggé ironikusnak tartom, hogy éppen ma, e 11 éves történet utolsó napján jött szembe velem egy amerikai blogon a következő információ. Hogy azt mondja: a *Nielsen Company* (az a piackutató nagyvállalat, amely az *Egyesült Államok* nem kicsi televíziós piacán a nézettségmérésért felelős) elméletben is újradefiniálja a „televízió” fogalmát.



Azért írom, hogy elméletben, mert a felhasználók gyakorlatban már rég újradefiniálták. És azért írom, hogy felhasználók, mert a televíziós tartalmak fogyasztói már réges-rég nem csak a kanapén ülve, tévéújságból kibogarászott, kötött időpontokban nézik a műsorokat. Hanem jó 21. századi polgárként saját maguk válogatják össze a nekik tetsző audiovizuális anyagot, amelyet egy nekik tetsző időpontban, kényelmesen, egy nekik tetsző felületen tesznek magukévá. Magyarul: a tévét nem csak a tévében nézik. Hanem a telefonjukon, a tabletjükön, a laptopjukon, aztán az *Xboxon* vagy *Playstationön* keresztül, legálisan vagy illegálisan letöltve az internetről, illetve megrendelve a digitális kábelszolgáltatójuknál. Higgyétek el, nekem, aki a mai napig nem értem egészen kristálytisztán, hogy miért van szükség az okostelefonja meghatározott időközönként történő frissítésére (ezt persze nyilvánosan, különösen a férfi családtagok előtt sosem vallanám be – amikor erről van szó otthon, rendszerint hozzáértő ábrázattal, sokatmondón bólogatok), szinte felfoghatatlan ez az egész, ami körülöttem történik. Hogy a hétéves gyermekem gond nélkül bekapcsolja az *AppleTV-t* és válogat kedvére a legálisan hozzáférhető gyerektartalmak között. Meg hogy a kedvenc amerikai sorozatomhoz nincs szükségem a nappaliban sötétben kuksoló tévékészülékre. Amit szinte alig kapcsolunk be...

Hol is tartottam? Ja igen, a Nielsennél, meg a televízió fogalmának újradefiniálásánál. Hát, kérem szépen, a forradalmi hír, amely épp a munkaviszonyom megszűnésének napján ért el engem, úgy folytatódik, hogy ez a mindenható óriáscég 2013 szeptemberétől a televíziós nézettség mérésekor nemcsak a klasszikus, élőben vagy felvételről, a tévéképernyőn kábelben, műholdon, avagy földi terjesztésű csatornán sugárzott műsorfogyasztást veszi

figyelembe. Hanem az olyan nagy fizetéses streaming csatornákat is, mint a Netflix és az Amazon, valamint a TV-s szolgáltatás vételére képes játékkonzolokon mért elérést is. Sőt. Sőt! Sőt! azt is hivatalosan mérik majd, hogy az olyan népszerű közösségi médiafelületeken, mint a Facebook vagy a Twitter, hányan és hányszor posztolnak és kommentelnek az egyes tévésorozokról. A tévzés új definíciója alapvetően fogja megváltoztatni a nézettségek, és így a reklámbevételek megoszlását. Márpedig ez még egy kiugrott televíziós számára is nagyon-nagyon izgalmas. Az más kérdés, hogy ebből az egész forradalmi hevületből vajon mikorra csorog el hozzánk, Magyarországra bármi. Oda, ahol a mérési monopóliumot hosszú évek óta birtokló vállalat büszkén hirdeti honlapján, hogy már 2400 (!) magyar háztartásban van kihelyezett kütyü, amely a magyar családok tévéfogyasztását méri és küldi el telefonvonalon keresztül a központba a felvett adatokat.

Addig is, amíg ez a forradalom itthon is bekövetkezik, az lesz a legjobb, ha ajánlom nektek néhány kedvenc tévésorozomat. DVD-n kell nézni, és akkor egész biztosan nem számít bele a hivatalos nézettségbe. Még Amerikában sem.

D. Tóth Kriszta - shopline.hu



DR. DRÁBIG JÁNOS
100 ÉVVEL TRIANON UTÁN
DVD
A trianoni gyalátról tabumentesen

„Egy film amelyet minden magyarnak látnia kell”

Ajánló