



Nagyszer? gének – szedercsíraszer? agyak

2025 augusztus 09. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

• [0](#)

nincs értékelve

Még

Mérték

Sydney Sweeney-nek nagyszer? farmere van - Jeszenszky Zsolt írása.

Ezt a mondatot olvasva az olvasó méltán tesz fel kett? darab kérdést: 1. Ki az a [Sydney Sweeney](#)? 2.Na és akkor

mi van? (Mármint kit érdekel a farmere.) Hát, úgy t?nik, elég sokakat... De menjünk sorban.

Bevallom, eddig én sem tudtam, ki az a Sydney Sweeney

Aztán persze lehet, hogy mindenki más igen, csak én nem, és csak boomerkedem itt ezerrel. Vállalom. Ugyanis jó 10 éve konkrétan SEMMILYEN filmet, TV-sorozatot nem nézek. Moziban sem voltam, Netflixem, HBO-m sincs, a TV-t amikor utoljára bekapcsoltam (kb. 1 éve), akkor is csak Guitar Herot meg Singstart játszani. Az ok nagyon egyszer?: nem vagyok kíváncsi az indoktrinációra, az agy mosásra, a kvóta-négerekre és kvóta-melegekre; semmire, amit Hollywood szakmányban tol az arcunkba, és esélyünk sincs elhajolni el?le. (Illetve van: így, hogy egyszer?en semmilyen produktumukat nem fogyasztjuk.)

Ehhez képest Sidney Sweeney maga kellemes meglepetés. Tényleg szuper génjei vannak. Szép, sz?ke, kékszem?; a mellek, a segg nagyon rendben; bombázó. Most azért utánanézttem: többek között a Szolgálólány Meséjében vagy a Mekkora Szívásban láthattuk. Mármint azok, akik bemelegszkednek a sátán birodalmába, a Netflixre (vagy az HBO-ra; ugyanaz, csak más a címke). És nem csak szép, de jó színészn? is. (Van még más b?ne is, err?l lejjebb...)

És reklámarnak se utolsó. Így gondolta az American Eagle farmercég is, és csináltak vele egy kampányt. „Sidney Sweeney has great jeans” – Sidney Sweeney-nek nagyszer? farmere van. Valóban: na, és akkor mi van? Hát, az van, hogy a reklám egy szójátékra épül: „Sidney Sweeney has great genes - Sidney Sweeney has great jeans”. Nagyszer? gének - nagyszer? farmer. Angolul ugyanúgy ejtjük. És itt szabadult el a pokol...

Vagyis, a pokol továbbra is a Netflix, és a liberálisok már eleve ott vannak. De most olyan szintre emelték az ?rületet, amit tényleg soha nem gondoltunk volna. Persze, ezt már sokszor mondtuk (legutóbb talán Elon Musk állítólagos náci karlendítésénél), de mindig képesek alulmúlni magukat. Vagyis rátenni még egy gargantuális szeneslapáttal az ?rület tüzére.

Olyan szint? felháborodás tört ki Amerikában a reklám miatt, hogy csak úgy bámulunk. Az óceánnak erre a partjára, Magyarországra végképp nemigen jönnek el a hullámok, de túlzás nélkül, az USA-ban ezekben a napokban minden err?l szól. Totális a felháborodás, a baloldal teljes leolvadásban van. Nácizmus, fasizmus, faji megkülönböztetés, eugenika (azaz az ember génállományába történ? mesterséges beavatkozás, amivel a hitleri Németországban is masszívan kísérleteztek), meg ilyenek röpködnek. Nem, ez nem egy április elsejei tréfa a nyár közepén. Ezek teljesen komolyan ezen rugóznak. Nem is kicsit.

A józan eszüket meg?rzött amerikaiak (?k vannak többen, csak a másik csapat hangosabb) pedig nem gy?zik magyarázni a hülyéknek (persze teljesen hiába), hogy „hülyék, ez egy farmerreklám, és egy szójáték, semmi több!” És 0-24-ben err?l szól most odaát a közbeszéd.

És tegnap Trump elnök is megszólalt: fantasztikusnak nevezte a reklámot. És egyébként tényleg az. Az ötlet, a geg is, meg persze maga a csaj is. Akinek van ám még egy b?ne. A legnagyobb. A baloldal szemfüles oknyomozói kiderítették róla, hogy bizony, republikánus szavazóként van regisztrálva. (Az USA-ban a szavazók Demokrataként, Republikánusként vagy függetlenként regisztrálhatnak, és ennek függvényében vehetnek részt az el?választásokon. A regisztráció viszont semmilyen módon nem kötelezi ?ket, hogy magán a tényleges választáson kire szavazzanak.) És még fegyvere is van, s?t, kiválóan ló célba, amint arról egy videó már kering is a neten. Vélhet?en Trumpra is szavazott, szóval igazi fehér fels?bbrend? a kék szemével, sz?ke hajával... mint ahogy Beyoncé is az.

Igen, Beyoncé: neki is volt egy nagyon hasonló farmerreklám kampánya, csak neki a Levi's-szal. Igen, sz?kén. És cowboy kalapban. Ami persze fordított esetben masszív kulturális kisajátítás, és a liberálisok szokás szerint masszív leolvadó üzemmódban lennének. De a normálisoknak eszébe se jutott kiakadni és hisztit csapni a Beyoncé-fotókon. Libsikémék viszont most nem bírnak magukkal

És itt jönnek be a képbe a cikk címében szerepl? szedercsíraszer?ek. Az állatvilágban az egyik legalacsonyabb törzsbe tartozó lények, éppen csak eggyel az egysejt?ek fölött. (Egyébként f?leg a lábasfej?ek veséiben él? un. endoparaziták, de a mi szempontunkból ez most mellékes.) Agyuk, agytevékenységük zéró.

Pont mint a libsiknek, akik (most épp) az American Eagle reklámján vannak kiakadva. Ja, a cég részvényei azóta 30%-kal emelkedtek. És ez nagyon fontos. Mert korábban, ha a bosszúszomjas balos cs?cselék valamilyen

mondvacsínált politikai indokkal rárepült egy cégre, olyankor sikerült megszégyeníteni, bocsánatkérésre kötelezni. Vagy földbe döngölni a részvényeit. (Például az Under Armourt, amikor az alapító, Kevin Plank pozitívan beszélt Trumpról még az el?z? ciklusában.) Most viszont megfordult a széljárás. A normalitás visszatér. A Budweisert és a Jaguárt hazavágták a woke reklámjaik, az American Eagle viszont szárnyal ezzel a kampánnyal. Amir?l egy farmerreklámnak szólnia kell. Egy szép n? farmerban. És ha a libsik epét köpnek t?le, a saját elmebajuknak köszönhet?en, az csak bónusz.

Én is akarok egy ilyen farmert, azonnal! Kár, hogy a Westendben korábban m?köd? (ráadásul egyetlen európai) üzletük azóta bezárt.

Jeszenszky Zsolt - www.pestisracok.hu



Ajánló