

Elárulta magát Hann Endre: A Tisza Párt esélyeit növelik a kamu közvélemény-kutatások

2025 július 10. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása
Még nincs értékelve

Mérték

Növeli az esélyt, ha elég sokan elhiszik a hamis számokat.

A Medián közvélemény-kutató vezet?je, Hann Endre a HVG Fülke cím? podcastm?sorában elszólta magát. Arról beszélt többek között, hogy ha elég sok ember elhiszi, hogy az lesz a gy?ztes, akit most annak látnak vagy akit annak hoznak ki a közvélemény-kutatások, akkor az egy kicsit növeli az esélyt – írta a Mandiner.

A lap hozzátette, hogy a közvélemény-kutató ezután azzal folytatta ? mindig vállalta, hogy a szakmája egy olyan „m?faj”, amelyik befolyásolja is a közvéleményt. Ugyanakkor azt is leszögezte, hogy abban biztos, hogy a Mediánnál „tisztességes eszközöket használnak”.

Nem lenne meglep?, ha nem jönnének be a mostani ellenzéki oldalra sorolt kutatóintézetek számai, hiszen a 2022-es választáson sem az lett az eredmény, amit az azt megel?z? id?szakban mértek.

Emlékezetes, hogy a Hann Endre vezette Medián például 2021. októberében azt hozta ki, hogy a Márki-Zay Péter vezette ellenzéki közös lista 3 százalékkal veri a Fideszt. A 2022-es választást végül 16 százalékkal a Fidesz nyerte.

A nem megfelel? kutatások kapcsán Hann Endre 2022 szeptemberében a 444-nek azt nyilatkozta, hogy valóban voltak olyan kutatások, illetve inkább közlemények, amik

kimondottan a közvéleményt befolyásoló céllal készültek.

A Medián ügyvezet?je saját érintettségével kapcsolatban pedig úgy fogalmazott: „Igenis volt, hogy öncenzúrát gyakoroltam, illetve én is sugalmaztam olyat, hogy lehet ez a választás akár szoros is. Mert az tény, hogy igenis befolyásolnak a közvélemény-kutatások.”

További részleteket a befolyásoló közvélemény-kutatásokról ebben a cikkben olvashatnak.

www.magyarnemzet.hu



Ajánló