

AI-dalokat készíthetünk az LG új kampányában

2017 június 18. RSS

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

- [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

Új globális márkakampányt indított el az LG Electronics (LG): a „Radio Optimism” nevű kezdeményezés célja, hogy a közös zenei élményeken keresztül erősítse az emberi kapcsolatokat, és terjessze az optimista hozzáállás fontosságának üzenetét. A kampány az LG Life's Good, azaz Az élet szép szlogenjére épít, és arra hívja fel a figyelmet, hogy a techn

A teljes cikk elolvasható
itt:

https://www.hirstart.hu/site/relocate.php?rssid=1&rssid=21&ctype=rss&id=38969129&chk=210d0ae98b6690f68704f85859da245e&url=https%3A%2F%2Fwww.hirstart.hu%2Fhk%2F20250703_ai-dalokat_keszithetunk_az_lg_uj_kampanyaban&hk=1

Tisztelt olvasók!

Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következő címen:

<https://twitter.com/syracuse73>. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen:
<https://www.facebook.com/flagmagazin>

- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló