



## Szellem a fazékból - B?vös szakácsok

2013 február 17. Flag

### Szöveg méret

Mentés

- 
- 
- 

- [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

Attól tartok, az országimázsért felel?s hivatalok ezúttal nem egyeztettek a magyar csapat Bocuse d'Or-plakátjáról. Ellenkez? esetben Széll Tamás nem ananásszal, garnélával, articsókával, hanem Mackó sajttal, esetleg Túró Rudival zsongl?rködne a díjnyertes poszteren.

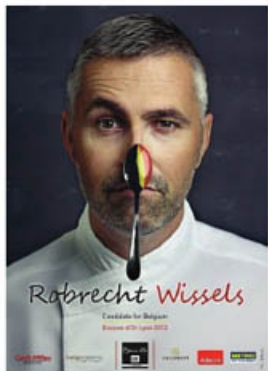
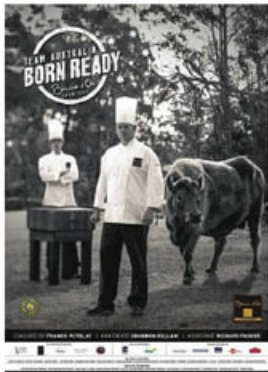
Mint ahogy a Lyonban vetített magyar reklámfilmben fel is t?nt az ömlesztett sajt és csíp?s komája, Er?s Pista.

Ahogy mi látjuk magunkat, és ahogy minket lát a világ. Miközben szakácsok, étterem-tulajdonosok, termel?k, gasztróírók maroknyi csapata évek óta küszködik, hogy árnyalja a magyar konyháról külföldön kialakult torz képet, folyamatosan visszalépünk a Puszta-Paprika-Piroschka kés? kádári csapdájába. Hol a betyáromantikát akarjuk er?síteni (tízmilliókat költünk a madridi metrómegállóban pusztaötösön vágózó Rózsa Sándor-os óriásplakátokra), hol a paraszti hagyományok bemutatására áldozunk (a Travel Channel televízió magyar konyhát bemutató sorozatában egy paszabi cigány család játssza el harmincfokos h?ségben az "echte" magyar disznóvágást). A rólunk kialakult kliséket nem megváltoztatni akarjuk, inkább kiszolgáljuk.

» Széll Tamás úgy zsonglőrködik az alapanyagokkal, mint egy alkímista az Univerzum elemeivel



» Fotó: Gálos Viktor » Kreatív koncepció: Fotógyár / Szabó Adám és Gálos Viktor » Utómunka: HG Media / Zemplényi Kovács Péter » Tipográfia: HG Media / Gyimesi Judit



A napokban egy japán újságírócsapat kért (és kapott) állami támogatást kulináris terveikhez: a hortobágyi csikósokat akarják lefilmezni, amint "a híres hortobágyi húsos palacsintát" készítik. Elképzelem, ahogy Laci betyár nagylöttyös indulattal kivágja majd a kunnyó ajtáját, odacsapja a cífrasz?rt, markába pötkve sózza, paprikázza a darált húst, habarást készít, hogy csak úgy liccsen, és lesüt nyolc palacsintát. Közben azt mormolja: "Hej, muramista, muramista!" A bogrács el?tt meg ott áll a japán újságíró, törekeny testét végigbozsongatja valami borsódzás, s úgy nézi a férfit, hogy - Karinthy Frigyes szavaival - "mállad t?le a fehér melle". Mert ? "ilyen szépet, igazit, hímeset még nem látott". (Ne mondjuk el, hogy az ételnek semmi köze a Hortobágyhoz, az 1958-as brüsszeli vilákiállításra "kreálta" valamelyik szakács.)

A kulináris önmeghatározás persze kényes feladat. A Bocuse d'Or lyoni dönt?jére beküldött plakátok többsége meg is kerüli a választ. A nemzeti sajátosságokat egyedül Olaszország vállalja: az ? poszterük középpontjában egy láda ínycsiklandó zöldség látható, az itáliai konyha alapanyagait, rajtuk felirat: "To Lyon". Nem szerepel szakács a szingapúri, marokkói, svéd poszteren sem. Az els? kett? nem is plakát, inkább kulturális szórólap, a svéd versenym? pedig feltehet?en ételfotó, ezt támasztja alá a szlogen is: "A termék tisztasága, a részletek gazdagsága". Srí Lanka plakátja értelmezhetetlen számológéppel (hasonló a norvég is), a japánok meg versenyz?jük helyett a szakácpapát, Paul Bocuse-t tették a poszterre. (Ennek ellenére megszerezték a második helyet. Vagy épp ezért?) Az angol plakát Az olasz meló (The Italian Job) cím? akciófilm persziflázsa, el?térben három Mini Morris, fölöttük a cím: The Lyon Job, Adam Bennett séf pedig hanyagul rátípor a fazekakra. "Mi az aranyért jöttünk" - mondja a felirat.

A többi nemzet meghökkenteni szeretne. Robrecht Wissels orrára ráragadt egy belga kiskanál, a svájci Teo Chiaravallotti karikatúráként ül egy tálalóedényben, mint valami dühös szamuráj, a kanadaiak, kezükben hatalmas hentesbárdal, szügyig vérben gázolnak, a guatemalaiak úgy bámulnak ránk, mintha drogot csempésznénk, a dán Jeppe Foldager pedig egy teherhajó rozsdás kéménye el?tt lebeg segédjével - rejtély, mire készülnek. Az ausztrálok marhavágásra, ez világos, hiszen Shannon Kellam egy tehenet vezet a vágóhíd felé.

A többiek varázsolni akarnak, mint Széll Tamás. A brazil Fabio Watanabe dermedten szuggerál egy ételkölteményt, mögötte segédje megkísérel járni a vízben, hiszen - szerintük - a f?zés: "t?z, víz, szenvedély". Az észtek meseposzterén Kis Mukk kapaszkodik felfelé egy létrán, a stelázi egyik fels? polcán ott csillog az arany Bocuse-szobor. Elérni sem a plakáton, sem a valóságban nem sikerült. Annál jobban varázsol a szemüveges francia séf, Thibaut Ruggeri, akit gall Harry Potternek csúfoltak. A rézserpeny?b?l végül ? "f?zte ki" magának az aranyzobrocskát.

Ám a legjobb poszter díját - közönségszavazatok alapján - a HG Media plakátja nyerte, melyet Gálos Viktor fotóm?vész készített (a cégcsoporthoz tartozó Fotógyár felkérésére) 2012-ben a Hamu és Gyémánt magazinban. Széll Tamás úgy zsongl?rködik a lebeg? nyersanyagokkal, mint a tarot kártya Mágusa az Univerzum elemeivel. Szakács és hozzávalók a valóságban soha nem találkoztak, a kép több fotóból, mint valami kirakós játékból épült fel. Éppúgy, mint Széll Tamás versenymenüje a Rubik-kocka elforgatott síkjából.

Vinkó József - [hetivalasz.hu](http://hetivalasz.hu)

DR. DRÁBIK JÁNOS  
**100 ÉVVEL TRIANON UTÁN**  
DVD A trianoni gyalázaatról tabumentesen



„Egy film amelyet minden magyarnak látnia kell”

**Ajánló**