



Akcióban a manipulációs kerekasztal: újabb irreális felméréssel jelentkezett a Medián

2024 november 11. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

• [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

Alig egy hét elteltével a Medián újabb felmérést tett közzé, amivel a Tisza Párt, illetve vezet?jének népszerűségét igyekeznek a valósnál jóval nagyobbak beállítani.

November 5-én a Tisza hétszázalékos vezetését mutatták ki, most pedig Magyar Pétert magasan a legnépszerűbb hazai politikusnak láttatják. Mindez megerősíti korábbi információinkat, hogy a baloldali kutatócégek manipulációs kerekasztalt hoztak létre azzal a szándékkal, hogy szisztematikusan, egymással egyeztetve valótlan adatokkal befolyásolják a közvéleményt.

Ismét akcióba léptek a manipulációs kerekasztalhoz tartozó baloldali közvélemény-kutatók, ezúttal a Medián hozott nyilvánosságra egy kétes valóságtartalmú felmérést a magyar politikusok népszerűségéről. Hann Endre cége azt állította, hogy Magyar Pétert a megkérdezettek 51 százaléka tartja népszerűnek, szemben Orbán Viktor és Karácsony Gergely 40 százalékaival. A Medián korábbi [kutatásában](#) az is szerepelt, hogy a Tisza Párt hét százalékkal előzi meg a Fideszt a teljes népesség körében, listás szavazáson együttesen előzné a kormánypartot és a Mi Hazánkat.

Ezek a felmérések azonban távol állnak a realitástól, hiszen több más kutatócég, mint a Századvég vagy a Nézőpont Intézet, [biztos kormánypárti előnyt mértek](#) az elmúlt időszakban.

A Magyar Nemzet [korábbi cikkében beszámoltunk arról](#) az értesülésünkről, hogy a baloldali közvélemény-kutató cégek rendszeres találkozókon, politikai menetrend alapján haladva egyeztetnek. Ezek az intézetek, hasonlóan a 2022-es választásokat megelőző időszakhoz, ismét összehangoltan, koordinálva dolgoznak. Lényegében ennek a politikai menetrenden alapuló ütemezett összjátéknak tudható be, hogy a szóban forgó cégek – a Medián mellett a 21 Kutatóközpont, a Závecz Research, a Republikon, a Publicus és az Idea Intézet – egymáshoz igazított „méréseikkel” hirtelen a Tisza Párt vezetését mutatták ki.

Az utóbbi hetek pártpreferenciára vonatkozó felmérései, amelyek már a Tisza Párt előnyét mutatják a kormányoldallal szemben, nem mások, mint ennek a manipulációs kerekasztalnak a közvéleményt befolyásoló politikai termékei.

A cikkben részletesen bemutattuk, hogy a hat baloldali kutatócég lényegében azt üzentte egymással egyeztetve, hogy október 11-től három hét alatt a 4 százalékos Fidesz-előnyből 7 százalékos Tisza-előny lett.

Az első, tisztán „áttörést” mutató felmérést a 21 Kutatóközpont hozta nyilvánosságra, ami talán nem véletlen, hiszen a cég korábbi munkatársa, projektvezetője, Seprenyi Anita ma már Magyar Péter sajtósa és asszisztense. A 21 Kutatóközpont vezetője, Róna Dániel pedig információink szerint korábban a Medián-vezér Hann Endre munkatársaként tevékenykedett.

Az egyeztetett manipulációs stratégia nem újdonság, hiszen már a 2022-es választási kampányban így működtek a nevezett kutatócégek. A 444-en korábban [megjelent cikkben](#) kiderült, mi zajlott a háttérben. A 21 Kutatóközpont vezetője, Róna Dániel például arról beszélt, hogy a 2022-es választások előtt volt egy kutatói tanács nevű intézmény, amit az ellenzéki kampányközpont hozott létre. – A központi kampánystáb hívott közvélemény-kutatókat, hogy beszéljék át, mi a helyzet – idézte fel a történeteket.

Róna és Hann Endre a 444-nek nyilatkozva elismerte, hogy az akkori kampányidőszakban már manipulálták a kutatási adatokat.

A kormánypártok és az ellenzék közötti szoros versenyt mutató felméréseket azzal a céllal publikálták, hogy befolyásolják az ellenzéki választókat, vagy ahogy Róna fogalmazott, „ezek az anyagok azzal a céllal készültek, hogy hülyítsék az embereket”.

Hann Endre a Mediántól szintén beszélt a szándékos közvélemény-manipulációkról, hamis felmérésekről. Mint mondta, igaz, hogy valóban voltak olyan kutatások, illetve inkább közlemények, amelyek kimondottan a közvéleményt befolyásoló céllal készültek.

www.magyarnemzet.hu



Ajánló