

Nácik a Holdon, rajongói pénzb?l

2013 január 02. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

Rendhagyó módon született Timo Vuorensola filmje, az Iron Sky (Nácik a Holdon), amelyet a tavalyi Berlinalén sikerrel mutattak be. A fikciós film a nácik második világháború-beli holdra szállásáról és az onnan megindítandó harmadik világégésr?l szól.

A finn rendez? több mint egymillió eurót kalapozott össze az interneten, a kvázi producer tehát az online közösség volt. A rendez? Karlovy Varyban beszélt az új filmfinanszírozási modellr?l. (Interjúnk a Magyar Nemzet január 2-i számában megjelent cikk b?vebb változata.)

Új megoldást jelent a közösségi finanszírozás a filmiparnak, vagy az Iron Sky „csak" egy egyedi sikersztori?

– Azt hiszem, rátaláltunk valamire, ami a jöv?ben még jobban kiaknázható. Abban azért nem hiszek, hogy a hagyományos támogatási modell elt?nik. Mégis, az általunk – sikeresen – kipróbált modellel egy új forráslehet?séget és járulékos értékeket vontunk be a filmgyártásba. Nekünk 1,2 millió euró jött össze közösségi elven a film több mint 7 millió eurós büdzséjéb?l, a többit támogatásból teremtettük el?. De az ilyen módszerrel el?teremthet? összeg szerintem több is lehet. Ráadásul nincsenek járulékos produceri, befektet?i elvárások, kötelezettségek, így afféle szabad forrásnak nevezhetjük a pénzt, ami összejön.

Timo Vuorensola: „A kreatív közrem?köd?k együtt dolgozhatnak velünk, és segítenek valaminek a létrejöttében. Számukra a hozadék els?sorban immateriális, a közösségi hozzájárulás élménye."

– Mi kell a sikeres közösségi forrásszerzéshez?

– Nem elég a szerencse, sok-sok munka is van benne. Fontos a folyamatos kommunikáció, a friss és érdekes projektek. Nagyon fontos a részösszegeket felajánló tagok bevonása, hogy komolyan érezzék, részesei a munkának, láncszemként szerepelnek a rendszerben. A közösség pedig nemcsak a filmkészítésért van, a kommunikáció során közös érdekl?désre számot tartó témákat is megvitatunk, tapasztalatokat cserélünk. Ilyen például a digitális tartalmak szerz?i jogának témaköre. A saját közösségi hálónkat 1997-ben kezdtük felépíteni a kezdetekt?l fogva azzal a szándékkal, hogy egyszer egy filmet készítsünk a tagok közrem?ködésével. Az els? ilyen kísérlet volt a Star Wreck cím? egész estés videofilm 2005-ben, amelynek a költségvetése még csak 15 ezer euró volt, igaz, a támogató közösség sem volt nagyobb néhány ezresnél. Újabb hét évre volt szükség az Iron Sky elkészültéhez, amelynek a teljes büdzséje már 7,5 millió euró volt. Id?közben az alkotói csoportunkhoz kapcsolódó közösségi háló több százezresre b?vült, amely néhány ezres aktív mag köré szervez?dött. Ez a mag többségében finn tagokból áll, hiszen a közrem?ködésünkkel Finnországban indult el a kezdeményezés, emellett pedig a legnagyobb számban német és egyesült államokbeli tagjaink vannak. Dél-Amerika, Európa és Ausztrália reprezentálja még mellettük a közösséget leginkább, egyel?re Ázsiával nincs jelent?sebb kapcsolatunk – nagy bánatunkra. Utóbbi esetben nyelvi akadályok is felmerülnek, a nemzetközi nyelvünk ugyanis az angol.

Nácik a Holdon. *Az Iron Sky története szerint 1945-ben a nácik a Holdra menekülnek, hogy ott meger?södve 2018-ban visszatérjenek a földre egy harmadik világháború ambíciójával. A finn Timo Vuorensola második játékfilmjében klasszikus B-filmes történetmeséléshez folyamodott, alkotása egy másodpercig sem akarja komolyan venni magát. A lelkesedés azonban nem elegend?, és nem képes feledtetni a komoly szakmai hiányosságokat. A már nemzetközi léptékkel sem csekélynek számító költségvetés ellenére a trükkök megmosolyogtatók, a humor adagolása közben a néz? számára nem egyértelm?, melyik pillanatban akarja komolyan venni magát a film, s mikor kell vele, nem pedig rajta nevetnünk.*

Ami viszont nem elhanyagolandó erény, hogy a látszatra provokatív téma stilizáltsága miatt az Iron Sky senkinek sem fog az elevenjébe vágni. A film szándékos harsánysága ráadásul egy jelent?s webközösség ízlését, véleményét tükrözi, s a filmmel megteremtett üzleti modell komoly üzenetet hordoz magában napjaink egyre gyakrabban meghaladottnak vallott struktúrájához képest. Most már csak ért? kezek

kellenek egy ilyen „fegyver” hatékonyabb alkalmazásához, s akkor a végeredmény sem tévéfilm jelleg? lesz.

– Mekkora volt a legnagyobb befektetett összeg magánszemélyt?l az Iron Skyba?
– 70 ezer euró, de ez egy kivételesen nagy összeg, s az illet? valóban olyan befektetésként tekintett az invesztálásra, amelyb?l majd profitot lát. A mi közösségi modellünk egyébként úgy lett beállítva, hogy a belépés minimuma 1000 euró volt, de egy másik szinten voltak önkéntes felajánlások is, rajongók lelkesedésb?l adtak pénzt, s cserébe nem vártak, s nem is kaptak semmit. Itt a legkisebb összeg 1 euró volt.



– Mit kapnak a felajánlók a hozzájárulásukért?
– A kreatív közrem?köd?k együtt dolgozhatnak velünk, és segítenek valaminek a létrejöttében. Számukra a hozadék els?sorban immateriális, a közösségi hozzájárulás élménye. Elmondhatják, hogy egy film készítésében m?ködtek közre, s ez tulajdonképpen máig a legvonzóbb szexepilje a többség számára a részvételnek. Közösségi befektet?ként egyébként szó szerint részesedésük van a filmben, azaz ha profitot termel, akkor ?k is pénzhez jutnak, de legalább visszakapják a befektetett összegüket. Az Iron Skynak egyébként jók az ilyen értelembe vett kilátásai: közel 70 országba adtuk el a mozi forgalmazási jogát, áprilistól folyamatosan zajlanak a bemutatók, s nyárig már félmillió mozinéz?nk volt Európa-szerte, amit Észak-Amerika, Oroszország követett. A mozik után pedig jönnek a DVD-megjelenések, és tévékbe kerül majd az Iron Sky. *(Magyarországon az egyik kereskedelmi csatorna vetíti majd a filmet – a szerk.)*

– Volt olyan pillanat, amikor úgy érezték, nem lesz az egészb?l semmi?
– Hajaj, nem is egyszer! De szerencsére mindig volt valaki a kulcspillanatokban körülöttünk, aki a támogatásával átsegített a nehézségeken. Egyedül nem is tudtam volna az egészet egyben tartani, de az öt-hat f?s csapatunk is nagyon kis létszámú a vállaláshoz képest, sokkal inkább mondjuk húsz f?re lett volna szükségünk.

– Mit gondol, sikerülhet újra hasonló közösségi összefogás egy film megszületése érdekében?
– Miért ne sikerülne harmadszor, negyedszer is? A támogató közösség egy hatalmas marketingpotenciált is rejt magában, amelyben még szintén vannak kihasználatlan kapacitások. Számomra meglep? módon egyébként felkeltettük Hollywood érdekl?dését is, egy amerikai ügynökséggel már le is szerz?dtünk, tárgyalunk producerekkel egy új tervr?l, amit még nem akarok elkiabálni, de egyel?re jók a kilátásaink.

mno.hu - Kárpáti György



Ajánló