



Napszemüveg, hajzselé, tündérmese

2024 május 02. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

- [0](#)

5

Átlag: 5 (1 szavazat)

Mérték

Tudják, aki elárulja családját, az elárulja a nemzetét is, ha erre okot és alkalmat kap. Erre mérget vehetnek.

Igazán régen írtam már olyan témáról, amelyről olyan keveset tudok, mint a mai ellenzék „Tiszavirág”-élet? új hullócsillagáról, de tudják, ennek a jelenségnek épp ez a lényege: minél kevesebbet tudunk róla, annál jobb. Jelenleg a napszemüveg és a hajszelé közti ignorálhatatlan térben csak néhány „Orbán diktátor”, „az EU jó” és „gyűzzük le a korrupciót” arisztotelészi színvonalú szlogen visszhangja pattog követhetetlenül fel-alá, mint egy behorpadt pingponglabda. Ne is próbáljuk visszapasszolni azzal, hogy akár valami baloldali ideológiát is próbálnánk benne felfedezni, mert az ostobaságnál csak az ostobaság interpretációja származhat.

De most jönnek a mesterien pózolt választási poszterek dinamikus ifjú titánunkról, és ha tippelhetnék, a távolba meredő tiszta tekintet alatt az áll majd: „Remény!” Igen, Barack Obamánál ez nagyon bejött, sőt Zelenskijnél is a szomszédban. Hogy honnan tudom mindezt?

Minden igyekezetem ellenére hosszú évekig dolgoztam a nemzetközi show-bizniszben, pontosan ismerem a zenei, filmipari és persze politikai sztárgyárak receptjét. A recept mindig ugyanaz: sok-sok dollár, ezt itt kipipálhatjuk, az „arc”, jelen esetben, ami a napszemüveg mögött és hajszelé alatt található, és persze egy minden szempontból irányítható, engedelmes alany, akinek a dolga a show valódi producerének az utasításait követni.

Ebben aztán demokratikus ösztönöktől kicsattanó ficsúrunk igazán jeleskedik, ez az igazi erőssége.

Kell persze egy ütős név is, a brand. A háromtagú nevek, FGyA és MZP a jelek szerint túl összetettek és követhetetlennek bizonyultak a producer által kiszemelt célközönségnek, úgyhogy ebből helyesen levonták a következtetést, és maradt a kéttagú név. Nem kell itt második vezetéknev, Gyurcsánynak is csak egy van, biztos ez sikere titka.

Azt gondolják, hogy most szellemeskedik e sorok írója, de higgyék el, mindennek elég sok valóság alapja van.

Amit ma látunk, az egyfajta Disney-politika, a nagy nemzetközi ideológiai szupermarket elre gyártott, konzervdobozokban szép sorban a polcokra helyezett szlogenjei, amit szép kényelmesen a célnak megfelelő pillanatban le lehet emelni.

Itt vannak a jól bevált recept szerint klónozott jelöltek is, akiket a politikai Disney-farmokon hosszú időn keresztül nevelgetnek, hizlalgatnak maguknak, hogy aztán a kellő pillanatban bevessék a maximális profitnak megfelelő módon.

És persze a Soros-sztárgyár egyik legfontosabb alapelve az, hogy igen szorosan, három-négy hónappal a választások előtt szabad csak az ilyet elvenni a sztárkonzervből. Ez mindennél fontosabb, ugyanis ha több időt adunk neki, a követői vagy megunják a fecsegését, vagy pedig teljesen hülyét csinál magából. A módszerrel már megismerkedhettünk Magyarországon is, de a Soros-művek, hazánkkal ellentétben, képesek voltak ezt sikerre vinni például Bulgáriában, Csehországban, Ukrajnában vagy Szlovéniában. Hetekkel a választások előtt az arénába löknek egy önreflexióval és felelősségtudattal nem rendelkező balekot, aztán amikor elvégezte a dolgát, összegyűrik és elhajítják, mint a csokipapírt.

De a végeredmény minden esetben ugyanaz: a bábmesterek szatellit államot csináltatnak kitarított Disney-hűsük országából, vele pedig nyomatják rendületlenül a tündérmeséket, amiben aztán saját választóik közül is fokozatosan egyre kevesebben hisznek. Csak persze akkor már késő – vagy háború van, vagy már elkezdődött a népeségcsere.

Szóval a nagy nemzetközi bábmester újra bevetette titkos fegyverét, a nyílt társadalom szupermarketpolcáról most egy újabb politikai „reménykonzervet” emelt le. Legjobb, ha az ilyet értelmiségi, jómódú, privilegizált családból akasztjuk le, általában azok a legelégedetlenebbek a sorsukkal, így hatalmas tehetségük van ahhoz, hogy a választókból kihozzák a legrosszabbat, és hatékonyan apelláljanak a magyar lélek egyik elég sajnálatos, de valós vonására, a „sose jó” mentalitásunkra.

A többi, közben kissé kiöregedett és elhasználódott exitánna, a Momentumnak és a többi Disney-pártnak marad persze még mellékszerep. Az ő feladatuk demoralizálni a nemzetet, elhitetni vele, hogy mi vagyunk a legszegényebb, leggyalázatosabb és legkorruptabb nemzet, az egyetlen megoldás pedig az, ha a felntettek rájuk

szavaznak, a gyerekek pedig „Szabad Palesztinát!” ordítózó drag queeneket hallgatnak, majd átoperáltatják magukat másnem?vé.

De az igazi rivaldafény ma már egy új politikai paradicsomkonzerv?l el?vett kalandoré, aki talán az el?z?eknél is gátlástalanabb és hatalomszomjasabb. Tudják, aki elárulja családját, az elárulja a nemzetét is, ha erre okot és alkalmat kap.

Erre mérget vehetnek. Akinek egy feleség, legközelebbi családtag csak eszköz a saját önz? céljai és hatalomvágya beteljesítésére, annak a nemzet is csak az lesz. Más szóval, aki politikusként magát adja el idegen érdekeknek, az hazaáruló. Aki viszont családjával teszi ezt, abban ott lappang az igazi országveszt?.

Deme Dániel

A szerz? a Hungary Today hírportál f?szerkeszt?je

www.magyar nemzet.hu



Ajánló