

Szívb?l és észb?l vagyunk

2017 december 12. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

5

Átlag: 5 (1 szavazat)

Mérték

Interjú Farkas Boglárkával, a megújult Echo TV vezérigazgatójával.

Elkötelezetten polgári, konzervatív televízió vagyunk, amelyhez értékazonossági alapon köt?dni lehet, és ahol mindenki, aki hasonlóan gondolkodik, megtalálja a hozzá közel álló tartalmat. Célunk a saját tábor er?sítése, b?vítése, az információk hátterének elemzése – mondta a Demokratának Farkas Boglárka, az Echo TV vezérigazgatója.

– Az elmúlt egy-másfél évben jó néhány változás volt a csatornán, új m?sorok indultak, új vagy korábban más adókról ismert arcok kaptak szerepet, immár óránként vannak hírek is. A december negyedikei, legújabb ütemet ön szerint mennyire érzik majd látványosnak a néz?k?

– Szó szerint látványos megújulást hozott december negyedike. A televízió életében ez egy történelmi pillanat, nagy lemaradást hoztunk be, hiszen 4:3-as képarányról átálltunk 16:9-re. Megújultak a díszleteink és a csatorna teljes arculata is. Ami a színfalak mögött zajlik, és legalább ennyire fontos, hogy az Echo Televízió egy teljesen korszer?, vadonatúj technológiával felszerelt csatorna lett, ahol a m?szaki tartalom tökéletesen szolgálni tudja azt a szellemi m?helyt, amelyet az elmúlt egy évben sikerült létrehozni. A csapatépítés lassan lezárul, a régi Echo TV munkatársai mellé a magyar médiapiac szinte minden szegmenséb?l érkeztek munkatársak. A társaság nagy része, a korábban napvilágot látott hírekkel ellentétben, magától jelentkezett, szívesen jött hozzánk dolgozni. Sikerült egy olyan csapatot összegy?jteni, akik jó szakemberek, lelkesek, értik a dolgukat, és elkötelezettek a céljaink mellett. Igazi kegyelmi állapot ez, köszönhet?en a televízió tulajdonosainak, akik támogatták azt is, hogy mindenki olyan m?sor készítésében kapjon szerepet, amely régi vágya, álma volt. A tapasztalatainkból azt látjuk, hogy mindenki jókedv?en végzi a dolgát, és ez a képerny?n megjelen? tartalomban is visszatükröz?dik.

– Melyek lesznek a legfontosabb új m?sorok?

– A fokozatos tartalmi megújítás már több hónapja zajlik, de december negyedikén is indultak új m?sorok. A m?sorrács tekintetében egy érdekes szerkezetet alakítottunk ki. A f? profil természetesen változatlanul a politika, hír, hírháttér. De hangsúlyosan jelen vannak a közéleti, kulturális és sportm?sorok is. A cél egy szerethet? televízió létrehozása volt, amelyben a jobboldali értékrendet valló néz? minden friss eseményr?l id?ben értesül, megfelel? elemzést kap a hírek hátterér?l, és ráadásul olyan tartalmat is talál, amely a szó nemes értelmében szórakoztatja.

– Új m?sorvezet?k is csatlakoztak az Echóhoz?

– Természetesen igen, Tóth Kriszta nemrég érkezett meg, de az elmúlt egy évben is sokan jöttek. Büszkék vagyunk a képerny?s munkatársainkra. Minden lehet?ség biztosított számukra a megfelel? munkához, önmaguk továbbképzéséhez és a néz?k szolgálatához. Pontosan a képerny?s múltam miatt, nagyon szeretném hangsúlyozni, hogy a m?sorok színvonala nem csak a m?sorvezet?ink szakmai felkészültségén múlik. Legalább ennyire fontos munkát végeznek a képerny?n nem látható munkatársak is. Érdekességként jegyzem meg, hogy az Echo Televízió a vállalati menedzsment szintjén is különleges. A közép- és fels?vezet?ink körében a n?k és férfiak aránya ötven-ötven százalék. Ez valószín?leg ritka példa Magyarországon.

– Közel egy éve ismert, hogy a Nap TV korábbi épületébe költöznek. A Nap-kelte még a 2000-es évek közepén is a kilencvenes éveket idézte megjelenésében, címét hallva az ember szinte látja lelki szemei el?tt, mondjuk, Forró Tamást, ahogy Havas Henrik mellett ül a Kinn, padon m?sorblokkban. Ehhez képest els?re furcsán hangzik, hogy az Echo TV számára az Angol utcai stúdió jelenti a megújulást…

– Igen, ez furcsa fintora a sorsnak, azt is szoktuk mondani házon belül, hogy ez lesz a média-rendszerváltás befejezése. Az épület egyébként csak a falaiban maradt azonos, a hely szellemét pedig szerencsére már mi magunk építjük fel, és abban mindenki biztos lehet, hogy mer?ben más az elképzelésünk a m?sorkészítésr?l, mint annak idején Forró Tamásnak vagy Havas Henriknek volt.

– Ha egy médium vállalja a jobboldaliságát, a másik oldalról rögtön megkapja: „elfogult”, „propagandista”. Zavarják önöket ezek a jelz?k? Mondjuk, nehéz úgy kiegyensúlyozott tévét csinálni, hogy az MSZP például bojkottálja a jobboldali sajtót…

– Mi vállaltan a jobboldali értékrend szerint él? néz?ket célozzuk meg, és ezt büszkén valljuk. Elkötelezetten polgári, konzervatív televízió vagyunk, amelyhez értékazonossági alapon köt?dni lehet, és ahol mindenki, aki

hasonlóan gondolkodik, megtalálja a hozzá közel álló tartalmat. Célunk a saját tábor er?sítése, b?vítése, az információk hátterének elemzése. Nem zárkózunk el attól, hogy megszólaltassuk a minket bojkottáló politikusokat, amennyiben hajlandóak lesznek nyilatkozni, de a háttérelemzéseinkben természetesen egy határozott jobboldali álláspontot képviselünk továbbra is.

– Hogyan változott a médiapiac, illetve a csatorna elmúlt b? kétéves átalakulása során az Echo TV nézettsége?

– Nézettségünk az elmúlt egy évben gyakorlatilag folyamatosan emelkedik, és ez nagyon biztató. A Hír Televízió politikai fordulásával keletkezett a magyar médiapiacon egy olyan rés, amelyet mi egyértelm?en megcéloztunk, és ez a dolgok jelen állása szerint egyáltalán nem elérhetetlen cél. Nagy lemaradásból indultunk, sok mindent kell pótolnunk, hiszen a televízió képi világának elavultsága miatt sok néz? elpártolt t?lünk az elmúlt években. Sokat várunk a mostani megújulástól e tekintetben is.

– Egyre többen tájékozódnak az internetr?l: a megújulás csak magát a tévét, a m?sorokat érinti, vagy a honlapot is?

– Az online felületünk is teljesen megújult. Korszer? és naprakész honlapunk van, a közösségi médiában is hangsúlyosabban leszünk jelen. Ez a mai médiafogyasztói szokásokat nézve elengedhetetlenül szükséges. Interaktívabbak leszünk minden felületen, be akarjuk vonni a néz?inket a közös gondolkodásba, tábort építünk, amely nem egyszer?en csak tájékozódik az Echo Televízióból, hanem aktívan részt vesz a csatorna és a köré épül? közösség életében is

– Több mint egy évtizedet töltött a Duna TV-nél, majd a Hír TV-nél is képerny?sként, tavaly tavasz óta viszont átkerült a másik oldalra. Nem hiányzik a m?sorkészítés?

– A m?sorkészítés most is része az életemnek, hiszen vezérigazgatóként minden m?sor születésénél ott vagyok. Ha a képerny?s munkára gondolnak, bevallom, nem hiányzik. Huszonöt év az életemb?l a képerny?n telt, nincs olyan m?faj a szakmán belül, amelyben ne kaptam volna lehet?séget. Szép szolgálat volt, tartalmas és hasznos évek voltak, de az utolsó id?szakban már nem éreztem azt a tüzet, amely a képerny?n való hitelességhez és a profizmushoz elengedhetetlen. Els?sorban ezért hagytam abba. Másodsorban pedig azért, mert így éreztem tisztességesnek a néz?kkel szemben is.

– „Jellemz?en érzelemvezérelt n? vagyok” – mondta tíz évvel ezel?tt a saját életében hozott döntések kapcsán a Demokrata portréinterjújában. A vezérigazgatói beosztás viszont inkább racionális lépéseket kíván. Mennyit kellett magán alakítania az elmúlt másfél évben?

– Az élet folyamatos tanulás, senki nem születik vezérigazgatónak. Az el?z? kérdésben említett „másik oldal” kifejezést nem szeretem, szerintem mi mindannyian egy oldalon állunk, közös érdekünk egy jó televízió létrehozása. Azzal sem feltétlenül értek egyet, hogy a vezérigazgatói beosztás csakis racionális lépéseket kíván. Nagy szerencseként élem meg, hogy sok-sok évet eltölthettem ebben a szakmában, és ismerem a munkatársak hétköznapjait, problémáit. Merem remélni, hogy ?k is érzik bennem az empátiát és azt, hogy a döntéseimben ez is szerepet játszik. Tisztában vagyok vele, hogy bizonyos esetekben határozott és racionális fellépés szükséges. Ugyanakkor szívb?l és észb?l vagyunk összegyúrva, ezért meggy?z?désem, hogy bármilyen pozícióban is dolgozzon az ember, a legfontosabb, hogy megtartsa a szakmai alázatot és megmaradjon embernek. A helyes arányok megtalálásában engem az érzelmeim segítenek.

Bándy Péter

Fotók: Vermes Tibor/Demokrata

www.demokrata.hu

Tisztelt olvasók!
Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: https://twitter.com/syracuse73. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen:

https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló