



Szellem a fazékból - Add ide a didit

2012 szeptember 09. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

• [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

"Vigyázat, a sz?kék gondolkodnak!" Ez a tábla fogadja a gyanútlan vendéget a Hooters American restaurant el?terében a Liszt Ferenc téren. A szöveg mellbevágóbb, mint a keblek.

Mert a világ leghíresebb didibárjába (ez a fordítás az Apafej cím? vígjátékból került át a köztudatba) senki nem

érkezik gyanútlanul.

Itt mindenki méretes dudákat vár, nem pedig aforizmákat. A rejtvényfejtés mégis folytatódik. A lányok hátán - akik narancssárga forrónadrágban, testszín? harisnyában és mélyen kivágott topban feszítenek - különös szöveg olvasható: "Delightfully Tacky yet Unrefined", ami szabadon fordítva annyit tesz: "Bájosan lompos, de természetes." Vagyis ilyen egy igazi Hooters-görl. Csakhogy a tacky ízléstelent is jelenthet, az unrefined meg ártatlant, ám ez itt nem valószínű. Kérdezzük tehát az egyik sz?két, mit jelent a hátán a szöveg. "Miért, a hátamra írtak valamit?" - kérdi megrökönyödve. Hiába a "Vigyázat, a sz?kék gondolkodnak!" felirat, ezt vele még nem közölték.



Viszont minden lánnyal aláírtak egy nyilatkozatot, amelyben tudomásul veszik, hogy az étterem koncepciója a női test köré épül, tehát bizonyos szexuális célozgatás és viccel?és elkerülhetetlen a vendégek részér?l. A flörtölés meg kötelez?. Ami semmiképp sem hátrányos, hiszen - mint az anyavállalat honlapjáról kiderül - az american dream a rósejbn fel szolgálásával kezd?dik: számtalan Hooters-görl lett kés?bb modell, valóságshow-szerepl?, pornósztárné, vagy valamilyen híresség (például Hugh Hefner Playboy-tulajdonos) szeret?je. Ez egy "fantasztikus kiugrási lehet?ség" - mondja a tulajdonos - amit a magyar lányok azonnal felismertek, nem véletlenül jelentkezett az ötven helyre négyezer jelölt. Pedig a feltételek szigorúak voltak: az érettségi mellé megkövetelték "a gasztronómia iránti elkötelezettséget" is.

Sajnos a szakácsoktól nem követelték meg. Ahhoz, hogy valaki a Hooters budapesti konyháján csirkecsíkot süssön, elég nyolc általános is. Így aztán se nagy didi, se kulináris élvezet. A Western Burgerben (2540 forint) a húspogácsa száraz, f?szerezése jellegtelen, a zsemlet nem pirították át kell?en, magába szívta a durvára vágott saláta és hagyma nedvességét. A ketchup tömegáru, a csavaros sült krumplicsápadt, nyúlós, még a mekis hasábburgonya színvonalát sem éri el. A Hooters védjegye a f?szeres csirkeszárny (közepes adag: 2800 forint). A f?szeres mázból azonban kifejejtették a f?szert, a szárnyak nem ropogósak. Kulinárisan fejlettebb országokban a Caesar salátáért (kis adag 1350 forint) nyilvános kivégzés járna. Hiányzik bel?le a csirkemellfilé (ezt nyilván a lányok melle helyettesíténé), de hiányzik az ?rölt fehér bors is. Öntet pedig egyáltalán nincs. A parmezánt kérdezni sem merem, nem szeretném a görlök egészséges kulináris önképét lerombolni.

Nyilván ezt tartotta szem el?tt a Hooters vezet?sege is, amikor alacsony és képzetlen séfeket szerz?dtetett. Nem lehet mindig a mellék mérete és formája alapján szelektálni. Az uniós jogszabályok (nem is szólva az Egyenl?

Bánásmód Hatóságról) szigorúan tiltják a diszkriminációt, 1997-ben például 800 millió forintra büntették a céget, csak mert habozott rusnya férfiakat alkalmazni. Nyilván ezért nincsenek a budapesti didibárban bögyös szilikoncsodák sem. Pedig az ember fia titokban Zalatnay-méret?, 570 köbcentis keblekre számított. De ilyen nincs. Fekete Pákó, a nigériai Didikirály (akit elfelejtettek meghívni a megnyitóra Kiszél Tünde és Ganxsta Döglégy Zoli társaságába) bosszút állt és betartotta fenyegetését: "Én a didit oda nem adom!" Pákó életfilozófiájára pedig érdemes figyelni, mert lassan kötelező lesz a magyar médiában: "nem kell dolgoz, nem kell tanul, elég, ha ember töri magyar, övé autó".



Fenti gondolatmenet nyilván hatással volt Alex Hemingway-re is, aki a tulajdonosi jogokat gyakorolja. A nagyformátumú üzletember, a Budapest Honvéd SC tulajdonosának a fia, akinek már a Pizza Hut, a KFC, a Dunkin Donuts gyorsétteremláncokat is köszönhetjük, remekül ráérezett, hogy a recesszióban vergődő magyar társadalomnak most éppen a Hooters Inc. által képviselt életérzésre van szüksége. Egy "laza, boldog helyre". "Hiszen mire vágyik a férfiember? Jó ételre, sörre, sportra és nagy mellű csinos csajokra, akiket fixírozhat."

És a publikum (magabiztos tetovált celebek), meg az a néhány diák és feszingő családanya, aki kíváncsiságból beszédeleg, leteker az asztal közepére állított szovjet WC-papír minőségű kéztörölközőt egy darabot, lepucolja vele az asztalt a papírtányér alatt, megtörli tátva maradt száját, kifizeti (két forint) - a különleges élményért - a nyolcezer forintot.

Mi meg csak pislogunk, mint a bagoly a cégéren, és bámulunk a Hooters két öböljéből kifele. Ez ám az amerikai álom. Hooters Light Balkan, meg Didibár by Al Bundy.

Aztán - kifelé menet - szegény nyugdíjasokra gondolunk. Nekik ezentúl meg kell elégedni a vásárcsarnokban a csirkenyakkal és a farhátal. A csirkeszárnyat viszi a Hooters.

Vinkó József - hetivalasz.hu

DR. DRÁBIK JÁNOS
100 ÉVVEL TRIANON UTÁN
DVD A trianoni gyalázaatról tabumentesen



„Egy film amelyet minden
magyarnak látnia kell”

Ajánló