

Magyar n?k klasszikus szerepben

2012 augusztus 08. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

A tipikus" magyar n?nek fontos a családi fészek, elfogadja hagyományos társadalmi szerepét, környezetének büszkélkedik az otthoni "javaival", figyel arra is, hogy n?társai, miként öltöznek, élnek, viselkednek.

A magyar n? számára fontos a család védelme, szeretteik biztonsága, az önbecsülés viszont értékrendjében

csaknem az utolsó. Nem lázad a klasszikus n? szerepe ellen, s azt gondolja, els?sorban a n?k feladata a háztartás - legalábbis ezt tükrözi egy most készült felmérés. A megkérdezettek több mint háromnegyede egyetért azzal, hogy egy férfinak mindenkor gondoskodnia kell családja anyagi biztonságáról, amit egyébként tízb?l nyolc férfi is így gondol. Ezzel együtt a n?k közül többen is érzik úgy, hogy sok lemondással jár a család, úgy érzi, fárasztja a mindennapi rutin. Bevallásuk szerint többet vannak együtt gyermekeikkel és házastársukkal, kevesebb id?t töltenek munkával, mint a régió más országaiban él?k.

A GfK Hungária kutatásai szerint szívesen töltik szabadidejüket otthonukban, többségüknek jobb otthon eltölteni egy-egy csendes estét, mint elmenni valahová. Aktív kikapcsolódásra alig akad idejük. Szabadban tízb?l négy n? tölti idejét heti rendszerességgel, testedzésre csak minden harmadik fordít id?t. Legtöbben zenét hallgatnak, újságot, magazint, könyvet olvasnak. Múzeumba templomba, sportrendezvényekre, éjszakai klubokba, vagy moziba alig-alig jutnak el.

Igazak rájuk a sztereotípiák, a sztárok és híres emberek életét bemutató m?sorokat ?k sokkal szívesebben nézik, mint a férfiak. Többüket vonzza az úti beszámoló, riport, a szórakoztató show-, vagy a kvízm?sor is.

Természetesen a n?k intézik a vásárlásokat is. Jellemz?en nem a "csak leemelnek valamit a polcról, és már mennek is" típusú shoppingolók, hanem szívesen töltik idejüket a kirakatok nézegetésével. Szívesen böngészik, különösen a 40-49 éves korosztály hölgyei a kereskedelmi láncok akciós szórólapjait. Ráadásul nem is eredménytelenül "kopogtatnak náluk": hajlamosak olyan terméket is megvásárolni, amelyet nem terveztek el?re. S hajlandók többet utazni azért, hogy az elvárásaiknak minél inkább megfelel? üzletekben vásároljanak. Jobban odafigyelnek az egészséges táplálkozásra (alakjukra), s tesznek szívesen bioélelmiszereket a kosarukba.

A magyar n?k szerint a szép dolgok birtoklása megmutatja a világnak, vitték valamire. Ugyanakkor - eltér?en a régióban él? társaiktól - nem feltétlenül vásárolnak presztízsmárkát. Egy jelent?s részük, mikor már családos, nem megy étterembe és 15 százalékuk sohasem nyaral. Értékrendjében a környez? országok beli társainál többre tartja a jókedvet, a tisztességet, a békét és bels? harmóniát. A legfontosabb számukra az anyagi biztonság, a hitelesség, a barátság és az igazságosság.

nol.hu



Ajánló