



Magyar nők klasszikus szerepben

2012 augusztus 08. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

• [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

A tipikus magyar nőnek fontos a családi fészek, elfogadja hagyományos társadalmi szerepét, környezetének büszkélkedik az otthoni "javaival", figyel arra is, hogy nőtársai, miként öltöznek, élnek, viselkednek.

A magyar nő számára fontos a család védelme, szeretteik biztonsága, az önbecsülés viszont értékrendjében csaknem az utolsó. Nem lázad a klasszikus nő szerepe ellen, s azt gondolja, elsősorban a nő feladata a háztartás

- legalábbis ezt tükrözi egy most készült felmérés. A megkérdezettek több mint háromnegyede egyetért azzal, hogy egy férfinak mindenkor gondoskodnia kell családjá anyagi biztonságáról, amit egyébként tízből nyolc férfi is így gondol. Ezzel együtt a n?k közül többen is érzik úgy, hogy sok lemondással jár a család, úgy érzi, fárasztja a mindennapi rutin. Bevallásuk szerint többen vannak együtt gyermekeikkel és házastársukkal, kevesebb időt töltenek munkával, mint a régió más országaiban élők.

A GfK Hungária kutatásai szerint szívesen töltik szabadidejüket otthonukban, többségüknek jobb otthon eltölteni egy-egy csendes estét, mint elmenni valahová. Aktív kikapcsolódásra alig akad idejük. Szabadban tízből négy nő tölti idejét heti rendszerességgel, testedzésre csak minden harmadik fordít időt. Legtöbben zenét hallgatnak, újságot, magazint, könyvet olvasnak. Múzeumba templomba, sportrendezvényekre, éjszakai klubokba, vagy moziba alig-alig jutnak el.

Igazak rájuk a sztereotípiák, a sztárok és híres emberek életét bemutató műsorokat nők sokkal szívesebben nézik, mint a férfiak. Többüket vonzza az úti beszámoló, riport, a szórakoztató show-, vagy a kvíz műsor is.

Természetesen a nők intézik a vásárlásokat is. Jellemzően nem a "csak leemelnek valamit a polcra, és már mennek is" típusú shoppingolók, hanem szívesen töltik idejüket a kirakatok nézegetésével. Szívesen böngészik, különösen a 40-49 éves korosztály hölgyei a kereskedelmi láncok akciós szórólapjait. Ráadásul nem is eredménytelenül "kopogtatnak náluk": hajlamosak olyan terméket is megvásárolni, amelyet nem terveztek előre. S hajlandók többet utazni azért, hogy az elvárásaiknak minél inkább megfelelő üzletekben vásároljanak. Jobban odafigyelnek az egészséges táplálkozásra (alakjukra), s tesznek szívesen bioélelmiszereket a kosrukba.

A magyar nők szerint a szép dolgok birtoklása megmutatja a világnak, vitték valamire. Ugyanakkor - eltérően a régióban élő társaiktól - nem feltétlenül vásárolnak presztízsmárkát. Egy jelentős részük, mikor már családostól megy étterembe és 15 százalékuk sohasem nyaral. Értékrendjében a környező országok belső társainál többre tartja a jókedvet, a tisztességet, a békét és belső harmóniát. A legfontosabb számukra az anyagi biztonság, a hitelesség, a barátság és az igazságosság.

nol.hu

[Tweet](#)



Raffay Ernő ajánlásával
Kortörténeti dokumentumgyűjtemény,
készült jelképesen **1919** sorszámozott példányban

Hangskönyv CD melléklettel

MAGYAR MŰVELŐSÉG
KÖNYVTÁRSZÁLLÉKA

Ajánló

