



Szellem a fazékból - Éteffotó

2012 augusztus 12. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

• [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

A retus nemcsak Sztálin ragyáit tüntette el, de politikai ellenfeleit is. A híres fénykép első változatán, ahol Lenin beszédet mond a moszkvai Nagy Színház előtti téren, az emelvény jobb oldalán még ott áll Trockij és Kamenyev is.

Sztálinnak azonban kellemetlenné vált mindkettő, ezért először Kamenyevet, később Trockijt retusáltatta ki a

képr?l. Helyettük ma a képen öt lépcs?fok látható.

Ma már semmi sem valódi - legyintenek a reklámszakemberek, s lelkiismeret-furdalás nélkül veszik tudomásul, hogy a divatlapok címlapjain, plakátokon, filmvásznon és tévéstúdiókban mindennapos a digitális retus. Korunk retus?rei nemcsak a fogat fehéritik, nemcsak az alakot változtatják meg, hanem, ha kell, az egész embert. Németországban (egy ásványvízreklámban) Franziska van Almsick világbajnok úszó meztelen hátsóját, Claudia Schiffernek (a Citroën-reklámfilmben) a lábát, Marilyn Monroe-nak (egy csúf sebhely miatt) a hasát "cserélték" ki. Julia Robertsnek (a Pretty Woman cím? filmben) egy Shelley Michelle nev? modell kölcsönözte a bájait, méghozzá olyan sikeresen, hogy a producernek a poszteren sem kellett a színésznb?l semmi más, csak a feje.



Nincs tehát abban semmi meglep?, ha az ételfotósok is trükköznek. A párás korszokban habzó frissen csapolt sör, a ropogós hamburger, a csábító málnatorta látványától összeszalad szánkban a nyál, s már rohanunk is, mint Pavlov kutyája, hogy megnyugtassuk gyomrunkat. Pedig azok a finomságok, amiket a reklámokban, a receptútságokban látunk, többnyire ehetetlenek. Nem ételek, hanem a gasztronómiai élmény ígéretei. Nem szakács készítette ?ket, hanem food stylist (ételtervez?). Az igazi jégkrém, csokoládé nem is bírná a vakuk, m?termi lámpák melegét. Összeesne a kemény sörhab is. Ha pedig megf?zzük a zöldséget, elveszíti harsogó színeit.

A reklámpar alkimistái tehát akrildarabokkal helyettesítik a jégkockát, disznózsírból, kukoricaszirupból készítenek m?fagylaltot, különféle matt lakkokkal és glicerinnel párásítják be a söröspoharat. A hitelesség senkit sem érdekel; nem az számít, ki vagy, csak az, minek látszol. A frissesség képzetét pedig nem a f?zés adja. Sokkal inkább a színtfixáló szerek, adalékanyagok, vegyszerek. A péksüteményt lakkal fújják le, a szirupot motorolaj helyettesíti, a nyers húsrá cip?pasztát kennek, amit?l úgy néz ki, mintha most vették volna ki a süt?b?l. A müzli-reklámban hamis a müzli (hiszen a gabonapelyhek megpuhulnának), a makaróni azért marad a villán, mert odaragasztják, a g?zölg? étel ínycsiklandó látványát pedig egy g?zvasalóhoz hasonló szerkezettel érik el, ami ha nem gyárt is annyi ködöt, mint a színházi szárazjég, az étvágyat azért felkelti.

Illúziót árul a legfrissebb irányzat, a food porn is. Itt az étel (illetve többnyire az alapanyag) a vágy érzéki tárgyaként jelenik meg. Eredetileg pejoratív értelemben használták (kulináris pornográfia), a nagyon zsíros, egészségtelen fogásokat nevezték így. Az amerikaiak szerint a zsíros deszka például food porn. Mára divat lett, az érzéki ételfotózást jelenti, ahol a buja formákat, a textúrák erotikus tartalmát, a táplálkozás élvezetét hangsúlyozzák. És ebben nincs eretnokség. Hiszen a vágy és az ét-vágy egy t?r?l fakad. Az ízlelés éppúgy az érzékek játéka, mint a szerelem: a falánkságtól egyenes út vezet a bujasáig. Anthony Bourdain séf szerint egy vízcsepp is lehet erotikus.

No de egy hamburger?

Vinkó József - hetivalasz.hu

[Tweet](#)



Ajánló