

Jeszenszky Zsolt: T?rhetetlen kommunista tempó

2023 április 02. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

5

Átlag: 5 (1 szavazat)

Mérték

Meddig kell még elviselnünk a balos cégek világuralmát?

A család az család – hirdeti plakátjain a Coca-Cola. A Disney megtámadta azt a floridai törvényt, amely betiltotta az általános iskolás gyerekek számára a transzvesztiták által tartott szexuális „felvilágosító” órákat. A Nike évek óta tolja az erényfitogtató, a BLM-et és egyéb neomarxista társadalmi felforgatókat támogató kampányait. És sok-sok multi festi magát (meg a logóját) kötelez? jelleggel szivárványszín?re egy teljes hónapra, és hajtja ki felvonulni az alkalmazottait a Pride napján, ahogy anno a kommunisták tették május 1-jén. A nagy kérdés: el kell-e ezt t?rnünk? Nyilván minden cég és annak vezet?i olyan ideológiában hisznek, amiben akarnak. Az más kérdés, hogy a nagy jóemberkedés közepette gyerekmunkásokkal vagy éhbéren tartott kvázi-rabszolgákkal állíttatják el? a termékeiket Bangladesben, a Fülöp-szigeteken vagy Afrikában. És közben társadalmi igazságosságról, faji egyenl?ségr?l papolnak, diverzitáskvótákat állítanak fel és kizárólag kisebbségieket vesznek fel a fehér jelentkez?k helyett akkor is, ha semmilyen kvalifikációjuk nincs az adott posztra, de beleesnek egy (vagy akár több) áldozati csoportba (fekete, muszlim, n?, meleg, transznem?, bennszülött amerikai, fogyatékossággal él? stb.)

Természetesen nem az a baj, hogy a cégek munkalehet?séget adnak olyanoknak is, akik egyébként kevésbé tudnának érvényesülni a munkaer?piacon. Ez nagyon dicséretes dolog, ha egyrészt nem álszent módon, másrészt nem a rátermettebbek rovására teszik. Magyarországon is m?ködnek ilyen programok, állami szinten és a magánszektorban is. Siketnéma vagy egyéb módon csökkent munkaképesség? pénztárosokkal számtalanszor találkoztam már én is a szupermarketekben, kedvesek, szimpatikusak, jól végzik a munkájukat. Semmivel sem rosszabbul, mint mások. De nem végeztetnek velük olyan munkát, amire nem alkalmasak, puszta erényfitogtatásból, csak azért, hogy az adott cég „társadalmi kreditpontokat” kapjon.

A meritokrácia megszüntetése ugyanis borzasztó egészségtelen állapotokat teremt egy társadalomban. A tehetségesebb, szorgalmasabb emberek elnyomása, visszaszorítása, ha nincs miért igyekezniük, azt eredményezi, hogy nem alkotnak, nem dolgoznak többet, megsz?nik az innováció, a fejl?dés, nem viszik el?re a világot. A nagy egyenl?sdiben pedig nemcsak a hátrányos helyzet?eket jutalmazzák érdemeiken felül, hanem a semmirekell?, lusta disznókat is. (Itt a kiváló példa: Karácsony Gergely f?polgármestersége.) Mindezt persze azért teszik, hogy részben kompenzálják azt a valós kizsákmányolást, amit a harmadik világban végeznek a munkaer?piacon, másrészt hogy jó pontokat szerezzenek a társadalmi véleményformálóknál, a média és a tömegkultúra megmondóembereinél.

De még csak nem is ez az álszentség a f? baj a „woke”-cégekkel. Hanem hogy mindannyiunkra rá akarják kényszeríteni az ideológiáikat. Ha egy sajtótermék, weboldal, m?sorkészít? stb. nem áll be a sorba és nem tolja maga is a woke-narratívákat, ahogy a csövön kifér (pláne, ha ad absurdum, más véleményt fogalmaz meg), akkor többé nem hirdetnek nála, megvonják t?le a szerverkapacitást, bojkottra szólítanak fel ellene stb., az online cs?cselék pedig folyamatos támadásokkal lehetetleníti el.

Ráadásul nem csak az online világban: a meleg párnak lelkiismereti, hitbéli okokból esküv?i tortát sütni nem akaró (de ?ket semmilyen módon meg nem bántó, barátságosan egy másik sütödéhez irányító) cukrász vagy a nyilvános edzésen Pride-tematikájú melegít?fels?t szintén vallási megfontolásból felhúzni nem hajlandó hokikapus a való életben is halálos fenyegetéseket kap, a családjával együtt. És nekünk, mezei fogyasztóknak is folyton az arcunkba tolják a szivárványt, a magukat n?nek képzel? férfiakat, a bevándorlók simogatását vagy épp a Covid-fasizmust. Nem minél jobb termékeket akarnak nekünk eladni, hanem kötelez? ideológiákat er?ltetnek ránk.

Talán a techcégek, az online platformok, a közösségi médiaoldalak diktatúrája a legdurvább. A kötelez? globalista-neomarxista, woke-narratíva ellen megszólalókat letiltják, törlik, eltüntetik; ezt úgy nevezzük: deplatformizálják. Vagyis: elveszik t?le a felületet, a „színpadot”, a megszólalás lehet?ségét. És kollektíven teszik, összedolgozva, ami még ráadásul a kartellezés b?nügyi tényállását is kimeríti. (Az Apple, a Google és Amazon közös akciója a Facebook alternatívájaként megjelen? Parlerrel szemben a 2020-as amerikai választások el?tt a legkirívóbb ilyen eset volt, sajnos következmények nélkül, az Egyesült Államokban, az állítólagos kit?n?, más országokat el?szeretettel kritizáló „jogállamban”.) Mindezt persze a demokrácia megvédése nevében, a diktatúra és a fasizmus elleni küzdelem szlogenjei mögé bújva teszik, és közben megszüntetik a demokráciát és bevezetik a diktatúrát, a fasizmust…

Rendben, ezt már mind tudjuk, ismerjük a helyzetet, panaszkodunk is régóta. És? – kérdezheti az olvasó, teljesen

jogosan. És valóban, itt a lényeg. Be kell fejeznünk a panaszkodást. Helyette cselekednünk kell! Nem vagy legalábbis nem csak tüntetni, petíciózni stb. (Ezek figyelemfelkeltésre nagyon jók, ebb?l a szempontból nagyon fontosak is, de magukra a cégekre nincs különösebb hatásuk, valójában tesznek rá.) Nekik egyetlen dolog fáj: a pénz. Ha nincs bel?le elég. És itt kell harcba szállni velük. Ha ?k kettészakították a társadalmakat a kultúra eszközeivel, akkor mi szakítsuk ketté az ? birodalmukat gazdasági eszközökkel!

?k újra és újra, gátlástalanul megsértik a társadalom normális (még mindig b?ven többségben lév?) részét, az édesanyákat, a n?ket, a becsületes, soha senkit sem bántó, semmilyen múltbéli b?nt nem hordozó, történetesen fehérnek született embereket, a magyarságukra büszke nemzeti gondolkodásúakat, a hív? keresztényeket stb. Azt hiszik, simán, következmények nélkül megtehetik. Mert úgy vélik, olyan nagy szükségünk van a termékeikre, szolgáltatásaikra, hogy azt csinálnak velünk, amit akarnak. És hogy majd úgyis alkalmazkodunk.

De ne legyünk gyengék, ne legyünk kishit?ek! Tegyük velük mi is ugyanezt. Ignoráljuk ?ket, a termékeiket, a szolgáltatásaikat! Éget? szükségünk van a Disney-filmekre? Nélkülözhetetlenek számunkra a Coca-Cola (vagy a Pepsi, mert egyik sem jobb a Deákné vásznánál) termékei? Egy frászt! És nem csak maga a kóla, hanem a Fanta, a Sprite, a Kinley, a Naturaqua stb. is hozzájuk tartozik. S?t nem is csak italok. Csokik, chipsek stb. is. Letarolják a piacot, de igenis vannak alternatívák. Ráadásul feltétlenül ezek az egészségtelen, cukros meg zsíros vackok kellenek nekünk? Kiváló gyümölcsleveink, jó min?ség?, hazai cégek által palackozott vizeink vannak, a kézm?ves szörpökr?l, csokoládékról, a helyi pékségek termékeir?l nem is beszélve.

Mindenre létezik magyar, vagy legalábbis olyan kisebb, zömmel európai cég által gyártott termék, amely mellé nem jön a kötelez? ideológia is.

És a legfontosabb: az interneten is – egyel?re még – létezik szabadság. És bízhatunk benne, hogy mindig is létezni fog: a weboldalakat, az e-maileket nem tudják korlátozni a nagy cégek. Legalábbis, ha odafigyelünk. Például nem muszáj, hogy gmailes e-mail-címünk legyen. De az e-mail-cím talán még nem is annyira problémás, ha a Google-nél van, mint például a YouTube. Amelyik, a Facebookhoz hasonlóan, egyre durvábban korlátozza egyrészt a szólásszabadságot, másrészt kémkedik utánunk, követi a szokásainkat, használja az adatainkat, bombáz és manipulál minket.

Még egyszer: mindenre van alternatíva, van ellenszer. Facebook helyett használjuk inkább a Twittert. Amióta Elon Musk megvette, tényleg szólásszabadság van. A törvényeket ott is be kell tartani. Pedofília, er?szakra való fejbujtás stb. nem lehetséges, de ezek jogi kategóriák, és a Twitteren összhangban is vannak a hatályos törvényekkel, nem pedig rejt?zköd? moderátorok döntik el önhatalmúlag, hogy mit lehet mondani és mit nem, miután aljas, ávós házmesterek – azaz DK-, Momentum-, Párbeszéd-, Jobbik- stb. aktivisták – névtelenül feljelentettek bennünket. (Vagy néha név szerint is elárulják magukat, mint például Cserép János DK-s esztergomi önkormányzati képvisel? vagy a Pénztáros L?rinc Facebook-csoport ócska, hitvány protohumanoidjai.)

Persze nem tudjuk egyik napról a másikra otthagyni a Facebookot. Egy csomó ismer?sünk még ott van, egy csomó tartalmat, információt még onnan szerzünk. De hozzunk létre Twitter-fiókot (akinek még nincs), kezdjünk ott kommunikálni, egyre többen leszünk, egyre több kapcsolatunk, információforrásunk lesz ott is, és egyre kevésbé lesz szükségünk a rommá cenzúrázott Facebookra.

És ugyanez a helyzet a YouTube-bal. Egy nálunk még kevéssé ismert, de Amerikában már kifejezetten sikeres videómegosztó platform a Rumble. Egy rakás népszer?, az igazságot kimondó, ezért a YouTube-on szanaszét cenzúrázott, letiltott alkotó, véleményvezér stb. van már ott Russel Brandt?l kezdve Stephen Crowderig. És igen, már Magyarországon is kezdjük felfedezni. Miután a YouTube egy héttel ezel?tt törölte a Pesti TV csatornáját, többtucatnyi kommentel? írta többünknek is, hogy miért nem megyünk a Rumble-re. Ezek szerint sokan már ismerik. Nos, nálam nyitott kapukat döngetnek: én már hónapok óta ott vagyok. És most már a Pesti TV is indul. Nem, nem fogunk azonnal elérni havonta 650 ezer embert és 3-4 millió megtekintést, mint korábban a YouTube-on. De jöjjenek velünk a néz?k, és mutassunk együtt egy nagy fityiszt a YouTube-nak, a Google-nek, a globalista elitnek!

Mert igenis meg tudjuk csinálni! Ha nem vesszük igénybe a szolgáltatásaikat, ha nem vásároljuk a termékeiket, hanem jobb alternatívákat találunk, akkor igenis megérzik az anyagi veszteséget. Persze, a Google-nak nem számottev? könyvelési tétel a magyarországi bevétele. De sok kicsi sokra megy. És mivel minden országban szép lassan ébredeznek az emberek (az Egyesült Államokban, a legnagyobb piacon f?leg), ezt már nagyon is meg fogja érezni a Google, a Facebook, a Disney, a Coca-Cola... A Disney-cég részvényei például ötven százalékot estek egy év alatt! Mert az embereknek elegük lett az ócska, agymosó, indoktrináló filmjeikb?l. Legyünk bátrak,

türelmesek, kitartóak! Váltsunk egyre többen, és egyre többen jönnek majd utánunk! Irány a Twitter és a Rumble!

Jeszenszky Zsolt - www.magyarnemzet.hu



Ajánló