

Dollárbaloldal: sötét foltok Karácsony Gergely körül (1.)

2022 november 23. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása
Még nincs értékelve

Mérték

Lehull a lepel, felpörög a titokzatos kampányfinanszírozás

Bár már több mint egy éve annak, hogy 2021 októberében Karácsony Gergely visszalépett a baloldali

kormányf?jelöltségért folyó versenyt?l, továbbra is sok a tisztázatlan kérdés. Miért lépett vissza? Kik pénzelték százmilliókkal a kampányát? Hogyan m?ködött a titokzatos kampányszervezete, a 99 Mozgalom? Miként vitte tovább a 99 Mozgalomban lév? forrásokat Márki-Zay Péter? Mi köze van kettejük kampányfinanszírozásához Korányi Dávidnak? Mennyiben tekinthet? részesnek Karácsony Gergely a dollárbaloldal-botrányban? Ezekre a kérdésekre igyekeztünk választ találni a szerepl?k mondatai és a tények alapján.

2021 októberének közepén új óriásplakátok jelentek meg az ország különböz? pontjain. Azokon a plakáthelyeken, ahol néhány nappal korábban még az szerepelt nagybet?kkel, hogy „Orbán ellen többség kell. A többséghez Karácsony”, immár Márki-Zay t?nt fel f?szerepl?ként. Az új üzenet úgy hangzott: „Szavazzon Márki-Zay Péterre, remény a valódi változásra”. Az új plakátokon is ott volt Karácsony, de immár csak a háttérben, csakúgy, mint Orosz Anna, a Momentum akkori elnöke.

Azokban a napokban zajlott a baloldali el?választás második fordulója, ahol az els? fordulóban a második helyen végzett f?polgármester hirtelen visszalépett a harmadik helyezett hódmez?vásárhelyi polgármester javára. Mindez azért is volt meglep?, mert addig Karácsonyt tekintette biztos befutónak a balliberális médiavilág, és egy kész kampánygépezet állt a rendelkezésére, amely egész nyáron százmilliós tételben hirdette Karácsony Gergelyt. A célt egy kampányszervezet is szolgálta, a korábban ismeretlen 99 Mozgalom. Az egyesületi formában m?köd? finanszírozót Perjés Gábor vezette, aki korábban a Bajnai-közeli Wallisnál is megfordult, illetve párbeszédes politikusként már 2019-ben is részt vett Karácsony Gergely f?polgármesteri kampányának pénzügyi támogatásában. De hogyan kezd?dött a f?polgármesteri kampányt pénzel? szervezet története?

A 99 Mozgalom indulása és gyors kifulladása

A 2018-ban miniszterelnök-jelöltként elbukott Karácsony Gergely 2021. május 15-én jelentette be, hogy elindul a baloldal miniszterelnök-jelöltségéért. Programismertet? beszédében arról is beszámolt, hogy életre hívja a 99 Mozgalmat, amely „nem a pártok helyett, hanem azok mellett szolgálná a változást Magyarországon”.

Bár célként „a kiváltságos egy százalék trónfosztását” hirdették meg, „a 99 százalék érdekben”, a tagság soraiban legel?ször a balliberális elit ismert személyiségei t?ntek fel. A Karácsony-párt által megbízásokkal ellátott Republikon Intézet vezet?je, a korábban szabad demokrata politikusként ismert Horn Gábor úgy fogalmazott akkoriban: „Most Magyarországon kell egy szélesebb összefogás azok részér?l, akik kiábrándultak a politikából, többek között azért, mert az Orbán-féle világot nem akarják a továbbiakban, és erre kínál most szerintem egy átmeneti lehet?séget ez a 99 Mozgalom.” Egy másik volt SZDSZ-es, a budaörsi polgármester, Wittinghoff Tamás arról beszélt a Népszavának, hogy „a f?polgármester által életre hívott új mozgalom nemcsak a kampányban lesz aktív, a 2022-es választásokat követ?en is fontos szerepet szánnak neki”.

Az új szervezet azonban már a nagy médiavisszhangtól kísért indulás után gyorsan eljelentéktelenedett. 2021. június 9-én Karácsony még arról beszélt, hogy közel 50 ezer tagjuk van, június 12-én „jóvátételi programot” hirdettek, és közben Nemény András szocialista polgármester, Jordán Tamás, Alföldi Róbert és Osvárt Andrea is képviselte a 99 Mozgalmat a nyilvánosságban. Akkoriban úgy látszott, hogy Karácsony mellett alapítóként Nemény is fontos szerepet kaphat majd a 99 Mozgalom „pártok feletti” építkezésében, azonban néhány hónap után már ? sem beszélt többet a közös szervezetr?l.

Ahogy pedig Karácsony körül egyre több botrány robbant ki, az új formáció is szép lassan kikopott a híradásokból, és már a híresség sem er?ltették Karácsony propagálását. A 99 Mozgalom hamarosan már csak Karácsony kampányparavánjaként m?ködött.

Ráadásul sokat rontott a balliberális kampányszervezet hitelességén, mikor 2021 július közepén kiderült, hogy gazdagellenes tónusú kampányuk székhelye Magyarország „Beverly Hillsén”, egy törökbálinti villában található.

Augusztusban a Magyar Nemzet már arról írt, hogy „közöny és érdektelenség övezi a f?polgármester 99 Mozgalmát”, és a „szervezet hivatalos Facebook-oldala csupán 939 embernek tetszik és mindössze 1060 követ?je van.” Karácsony ekkoriban a kordivatnak megfelel?en „99 podcast” néven egy új m?sort is indított „Magyarország jöv?jér?l”, az azonban totálisan a kampánymegfontolásokhoz igazodott, és mindössze tíz adásig jutott 2021 szeptemberéig.

Lehull a lepel, felpörög a titokzatos kampányfinanszírozás

2021. augusztus elejét?l aztán egyre inkább kiderült, hogy a 99 Mozgalom valójában a Karácsony-kampány eszköze. Ekkor kezdték meg az egészen október közepéig tartó óriásplakát-hadjáratukat, amelyet a mozgalom mögött álló egyesület finanszírozott ismeretlen forrásokból. Karácsony kezdetben a saját „Fudan-népszavazását” propagálta ily módon, majd az el?választási kampányban is tovább hirdettette magát. Amikor szeptember közepén a Soros György által finanszírozott Project Syndicate nev? portálon publikált egy írást, ismét felmerült a kérdés, hogy kik lehetnek a Karácsony mozgalma mögötti titokzatos adományozók, de továbbra sem születtek konkrét válaszok az ügyben.

Végül a f?polgármester a baloldali el?választás második fordulójában csak a második helyen végzett, és vita indult arról, hogy ? vagy a harmadik helyezett, Márki-Zay Péter lépjen vissza a másik javára. Utóbbi kettejük vitájában témává is tette Karácsony kampányköltéseit, és október 7-én kijelentette, hogy tudomása szerint Karácsony Gergely 500 millió forintból kampányolt. Közben az is kiderült, hogy a f?polgármester Facebook-költései magasabbak voltak, mint a másik négy miniszterelnök-jelölté együttvéve. Ekkoriban több napig tartotta magát a hír, hogy Karácsony Gergely nem fog visszalépni a baloldali el?választás második fordulójától, és egy, a balliberális Szabad Európa nevet visel? portál által – név nélkül – megszólaltatott szakért? szerint ezt lényegében a f?polgármester finanszírozói nem engedték meg.

Karácsony Gergely végül visszalépett a hódmez?vásárhelyi polgármester javára, amelyet követ?en lemondott a kampányf?nöke. A DK-s Nyugati Fény úgy értelmezte Gál J. Zoltán távozását, hogy „nyilván összefüggésben azzal, hogy közel 500 millió forintot költöttek a kampányra”. Karácsony Gergely tagadta, hogy 500 millió forintot költöttek volna a kampányára, de a pontos összeget nem ismertette.

Az biztos, hogy több száz milliós összegr?l volt szó

A Mandiner is készített ekkoriban egy összesítést arról, hogy mennyit hirdettek el a f?polgármester miniszterelnök-jelölti kampányára. Egyrészt a Facebook-hirdetéstárból kinyertek pár kézzelfogható összeget, hogy Karácsony facebookos profiljára ki mennyit költött 2019 áprilisa óta: a Kilencvenkilenc Mozgalom Egyesület 104 518 386 forintot, a Mindenki Budapestért Egyesület 15 142 988 forintot, Budapest F?város Önkormányzata 2 600 930 forintot, a Párbeszéd Magyarországért pedig 22 172 971 forintot szánt az oldalra. Ez összességében 144 477 818 forint, amelyb?l csak a kormányf?jelölti kampányra ment 114 millió – ehhez jön a Google-ön (YouTube-on) elköltött 26 millió, összesen körülbelül 171 millió forint. Voltak aztán óriásplakátok, poszterek, személyes mozgósítás, nyomda, logisztika – mindezt összességében a Mandiner is minimum 300 millió forintra becsülte.

A visszalépés után is kérdés volt az adományozók személye

A Karácsony Gergely kampányára elköltött több száz millió forint eredetére kés?bb, a visszalépése után sem derült fény. Márki-Zay Péter el?ször úgy fogalmazott, nem tudja, ki volt a finanszírozó, majd Bohár Dániel újságíró kérdésére elismerte, hogy ismeri az adakozók egy részét. Hódmez?vásárhely polgármestere ugyan neveket nem mondott, de annyit elárult, hogy „hazai nagyvállalkozói üzleti körökr?l” lehet szó. A sajtóban Bige László neve merült fel, de Karácsony Gergely tagadta, hogy a különféle fehérgalléros b?ncselekményekkel vádolt milliárdos is az adakozók között lett volna. A f?polgármester ezzel szemben azt állította, hogy kisadományokból jött össze a kampánypénz. Bige László nem válaszolt az ezzel kapcsolatos megkeresésre.

Márki-Zay Péter a Hír TV-nek Karácsony állítólagos 500 milliója kapcsán abban az id?ben azt mondta: ennek az összegnek ? is örülne, de be kell érnie annyival, hogy az ? neve kerül a visszalépett politikus plakátjaira.

A titkolózások következtében pedig egyre többször felmerült, hogy pártfinanszírozási trükk állhat a kampánypénzeket kezel? 99 Mozgalom akciója mögött. A feltételezést közvetve az is meger?sítette, hogy a Párbeszéd pártközpontjában csörgött ki a Karácsony-erny?szervezet telefonszáma. Amint a Mandiner kiszúrta, a

99 adatvédelmi tájékoztatójában szerepl? telefonos elérhet?ség megegyezett a Párbeszéd kapcsolattartási telefonszámával. „Amikor Karácsony kampánybüdzséjér?l érdekl?dtünk a 99-nél, a párt képvisel?i irodájánál kicseng? telefonon keresztül azt a tájékoztatást kaptuk, hogy kérdéseinket küldjük el a Párbeszéd e-mail címére is” – írta a Mandiner 2021 október végén.

Sorozatunk második részében bemutatjuk, hogy mi minden derült ki a 2022-es választások után a 99 Mozgalomról, a baloldal külföldi finanszírozásáról, és mi az, amit máig titkolnak Karácsonyék kampányfinanszírozása kapcsán.

Borítókép: Karácsony Gergely (Fotó: Kurucz Árpád)

www.magyarnemzet.hu



Ajánló