



A DatAdat és a dollárbaloldal

2022 október 04. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

- [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

Az ellenzék agyának számító cégcsoportot lényegében az amerikaiak irányítják, akiknek a magyarországi embere Bajnai Gordon

A DadAdat és holdudvara mára teljesen átsz?tte a külföldr?l finanszírozott magyarországi baloldalt. A

cégcsoportnak számos külföldi vállalkozása van, a bécsiben például az amerikai Demokrata Párt emberei a többségi tulajdonosok. A cégháló m?ködésében részt vesz a Gyurcsány-kormány hátországa, továbbá Bajnai Gordon és egykori titkosszolgálati minisztere is. A vállalat adatvédelmi aggályokat is felvet? választási machinációi miatt a magyar hatóságok jelenleg is nyomoznak. A DatAdat nem kizárólag egy hatalomszerzési eszköz, hanem néhányak számára egy jól jövedelmez? biznissz is. Az eddig megjelent írások alapján megpróbáltuk összefoglalni, hogy mit lehet tudni a dollárbaloldal vegykonyhájáról.

El?ször is érdemes bemutatni, hogy a DatAdat-csoport feje, Bajnai Gordon ki is valójában. Túl azon, hogy egy volt kormányf?r?l és egy sikeres üzletemberr?l van szó, érdemes felidézni, hogy mit is mondott róla régi harcostársa, Gansperger Gyula.

Minden összeáll, mint a tejbegríz

„Magyarországon alapvet?en az egész ellenzék mozgása mögött – én azt gondolom – külföldi er?k és finanszírozók állnak. (...) Ugye kik ezek az er?k? Ugye egyik része ez a Soros-birodalom, fogalmazzunk így. A másik része azok a nagyt?kés csoportok, Németország, Egyesült Államok f?leg, akik itt szeretnék, hogyha befolyással rendelkeznének. Én azt gondolom, hogy ezeknek az embere a Gordon. Most a szónak nem a rossz értelmében véve. Nem. ? az a miniszter, volt miniszter, aki kapcsolatot tart ezekkel az emberekkel. Nyilván nem (...) a 007-es ügynökkel, hanem ezek mind elnökök, nem tudom micsodák, tehát megvan ennek a rendszere. (...) Minden ennek a tábornak, akármit is mond a Gyurcsány meg a többi, minden külföldr?l jön. Tehát ez nem állt volna össze, mint a tejbegríz.”

Gansperger Gyula tehát így jellemezte Bajnai Gordont a Városháza eladásával összefüggésben zajló tárgyalások során. És ehhez nincs is mit hozzátenni.

A DatAdat-cégcsoport f? magyarországi vállalatát, a DatAdat Professional Korlátolt Felel?sség? Társaságot egyébként 2016. december 22-én jegyezték be. A baloldali 24.hu az elmúlt napokban a következ?képpen [számolt be](#) az alapítás körülményeir?l: „A történet ugyanis úgy kezd?dik, hogy Orbán Viktor harmadik kétharmados sikere után több ismert vagy kevésbé ismert korábbi baloldali politikus, illetve háttérember fejében megfogalmazódott az igény, hogy fel kellene frissíteni a hazai ellenzéket mind szellemi, mind technológiai, mind anyagi értelemben – enélkül ugyanis Orbán leválthatatlan. Ehhez a körhöz sorolja több ellenzéki forrásunk a DatAdat-csoport tulajdonosait (...) Forrásaink szerint Bajnainak komoly üzleti és politikai kapcsolati t?kéje van Nyugaton, és ezt képes mozgósítani annak érdekében, hogy – mint egy ellenzéki politikus fogalmazott lapunknak – „Magyarországon jó irányba menjenek a dolgok”.

A 24.hu beszámolója, már ami Bajnai Gordont illeti, nem áll távol Gansperger Gyula jellemzését?l.

Mint arról már számos alkalommal beszámoltunk, a cégnek, mármint a DatAdat-nak kezdett?l fogva tagja Ficsor Ádám, aki Gyurcsány Ferenc miniszterelnök kabinetf?nöke, majd Bajnai Gordon titkosszolgálati minisztere volt. Szintén alapító Dessewffy Tibor, a Gyurcsány-kormány agytröszjtjének tartott Demos korábbi vezet?je, az ELTE Társadalomtudományi Karának oktatója. Dessewffy egyetemi kutatómunkája teljesen beleillik a vállalkozás profiljába (adatbázisépítés, a választók profilozása), mivel ? az ELTE Digitális Szociológia Kutatóközpontjának a vezet?je.

Nem sokkal az alapítás után csatlakozott a céghez az Ebit Consulting Korlátolt Felel?sség? Társaság, Bajnai Gordon volt kormányf? vállalkozása. Bajnai 2018-ban az Európai Beruházási Banknál leadott érdekltségi nyilatkozatában közvetett tulajdonaként (10 százalékos tulajdonrész) tüntette fel a DatAdatot.

Végül, de nem utolsósorban: 2020-ban csatlakozott a vállalkozáshoz tagként az ügyvezet?i feladatokat is ellátó Szigetvári Viktor, aki Bajnai politikustársa, ezt megel?z?en pedig kabinetf?nöke, még korábban Gyurcsány Ferenc bizalmasa volt. Szigetvári közösségi oldalán büszkélkedett el azzal, hogy a DatAdatnál dolgozik, méghozzá menedzser partneri min?ségben.

Ficsor 2017-ben úgy mutatta be a céget, hogy „adatvezérelt vállalati átalakulásokat támogatnak magyar és nemzetközi ügyfelek számára”. A DatAdat bemutatkozása: „a vállalkozás 2016-ban alakult társadalomtudósok, matematikusok és informatikusok közös projektjeként. A cég f? profiljába tartozik többek között az adatalapú

marketing tanácsadás, kutatás, és adatszolgáltatás. Különböz? webalkalmazások fejlesztése, és modellek, IT adatszolgáltató rendszerek kiépítése, multinacionális piaci szerepl?k részére”.

Külföldi szálak

A DatAdat valójában egy cégcsoport, idetartoznak a DatAdat Professional Kft. leányvállalatai: a DatAdat HR Kft. és a Datalyze Research Kft., valamint az észtországi bejegyzés? DatAdat ÖÜ, amelynek az észrt cégnyilvántartásban elérhet? adatok szerint Ficsor Ádám és Szigetvári Viktor, Bajnai Gordon egykori kabinetf?nöke az ügyvezet?i. Van egy bécsi DatAdat cég is.

Az észtországi bejegyzés? cég egy számítógépes programozással foglalkozó vállalat, amely rögtön 2019 második negyedévében közel négyszázezer, harmadik negyedévében pedig 340 ezer eurós, azaz fél év alatt máris több százmillió forintot forgalmat bonyolított le. A balti országban történ? cégalapítást magyarázhatja, hogy Észtország a társasági adózás, de különösen a technológiai társaságok szempontjából valóságos adóparadicsomnak számít.

Kiemelt szerepe lehet emellett egy másik észtországi, adatbiznisszel foglalkozó cégnek, amelyet Szigetvári Viktor a közösségi médiaoldalán alapítóként jegyez, ez pedig a Datapaxis. A vállalkozásban ugyanis megjelent egy harmadik ember is, méghozzá a Soros-hálózat egy régi kulcsszerepl?je.

Paul Hilder az ezredfordulón társalapítója volt a Soros-pénzb?l építeni kezdett, a spekuláns által terjesztett nyílt társadalom elképzelésre utaló „Opendemocracy.net” elnevezés? internetes felületnek. Ezt követ?en – az el?z? helyhez hasonlóan – újabb négy évig volt kampányigazgató a szintén a milliárdoshoz köthet? Avaaz.org nev? platformnál, amely 2018-ban a magyar választásokba is beavatkozott az ellenzék oldalán, tömeges, célzott internetes hirdetésekkel. A Datapaxis honlapja alapján els?sorban az a cég célja, hogy masszív adatgy?jtéssel, úgynevezett választói törzsek meghatározásával, üzenetek tesztelésével, kutatásokkal, végül pedig a választók célzott megszólításával segítsék az ügyfeleiket.

Az amerikai balliberális hátország befolyása

A DatAdat mindemellett egy ideje tudhatóan együttm?ködik a Ben Horowitz vállalkozásának tulajdonában álló Nationbuilder nev? amerikai közösségi kampányfejleszt? vállalkozással. Horowitz vállalkozását (Andreessen Horowitz) személyesen látogatta meg Barack Obama volt amerikai elnök. A DatAdat és a Nationbuilder egy Facebook Messengerre épített, politikai kampányokra fejlesztett [botprogramban](#) m?ködnek közre. Egy ilyen programot egyébként Gyurcsány Ferenc is elkezdett használni, saját bevallása szerint több százezer embert érték el vele az európai parlamenti választási kampányban.

Nemrég a 24. hu írta meg, hogy a bécsi DatAdatnak, amely információik szerint a baloldal 2022-es kampányára szerzdött, két vállalkozás a tulajdonosa. A kisebbségi (az AVSF GmbH) a volt Együtt-elnök Szigetvári Viktoré és Ficsor Ádámé, a többségi tulajdonrész pedig a Higher Ground Labs Fund III LP-é. Utóbbi szervezet a 24.hu szerint az amerikai Demokrata Párthoz köthet?, és „azzal a kifejezett céllal hozták létre Donald Trump elnökké választása után, hogy a Szilícium-völgy?l ihletett digitális tudástárral és technológiákkal felrázza a sokkolt Demokrata Pártot annak érdekében, hogy a demokrata értékrend? választók minél nagyobb számba menjenek el választani”. A Higher Ground Labs Fund III LP vezet?i szintén Barack Obama korábbi amerikai elnök mellett dolgoztak elnökválasztási kampányai idején. Az amerikai anyacég f? részvényese pedig egy olyan, az offshore-paradicsomnak számító Delaware államban bejegyzett cég, amelynek tulajdonosi és irányítói köre nem nyilvános.

Egy, az Index birtokába került [videófelvételen](#) a DatAdat tájékoztatói igazgatója azt mondta:

Nagyon komoly hálózatunk volt a Demokrata Pártban, hogy valamilyen szint? befolyással bírjunk, amikor szakembereket kell bevonnunk a kampányok különböz? részei során.

Ficsor Ádám pedig ugyanezen írás alapján úgy fogalmazott: „mi csak a progresszívekkel dolgozunk”. Ezek után pedig az sem meglep?, hogy az Index összefoglalója szerint a DatAdat operatív stábjában hemzsegnek az amerikai kampányszakemberek, akik jórészt az ottani Demokrata Párt balszárnyához köthet?k, és többen közülük Soros Györgyhöz is kapcsolódnak.

Propagandaterjesztés minden felületen

A DatAdat szolgáltatásainak hasznélvez?i szintén a Gyurcsány–Bajnai-féle baloldali világhoz tartoznak. Így például Dobrev Klára internetes oldalán korábban megtalálható információk szerint a politikussal való internetes kapcsolattartás esetén „adatfeldolgozóként a DatAdat Professional Kft. m?ködik közre, biztosítja az adatok tárolásához szükséges szervereket, amelyek az EGT területén belül találhatók”.

További adalék, hogy a liberális Átlátszó.hu egy korábban megjelent [cikkében](#) több portált is felsorolt, amelyek a DatAdathoz küldhették az adataikat: a Böcskei Balázshoz köthet? Idea Intézet, a Gulyás Márton-féle Partizán egyik oldala, valamint a Gyurcsány Ferenc ügyvédjét, Czeglédy Csabát soraiban tudó Éljen Szombathely Egyesület is fel volt tüntetve az írásban. A DatAdatra való hivatkozás Kálmán Olga, Varju László és Oláh Lajos honlapjain is felt?nt.

Mindemellett pedig a 24.hu arról [számolt be](#), hogy a DatAdat Karácsony Gergely 2019-es kampányát is segítette, s?t, az Index szerint 12 helyen dolgoztak a 2019-es önkormányzati kampányban a balliberális pártoknak.

Szintén a liberális portál két éve az Ezalényeg lejáratooldal kapcsán azt írta, a „híroldalnak álcázott propagandakiadvány” központi irányítás alatt, több tízmillió keretb?l szórhatta az újságcikknek öltöztetett, célcsoportokra szegmentált, gondosan célzott ellenzéki üzeneteket a 2019-es önkormányzati kampány számos színterén.

A lap több, egymástól független forrásból úgy értesült, hogy az „EzaLényeg-hadm?velet” legfontosabb részfeladatát, a facebookos hirdetések célcsoportjainak kialakítását és a hirdetések célzását a DatAdat cégcsoport végezte. A 2022. áprilisi választást követ?en Gulyás Márton, a szintén külföldr?l finanszírozott Partizán videósatorna kapcsán is bevallotta, hogy együttm?ködtek a DatAdattal.

Manipulált el?választás

A fenti el?zmények után az nem meglep?, hogy a 2021-es el?választásban is nyakig benne volt a DatAdat-hálózat. A sok DK-s megbízás után az azonban némileg meglep? lehet, hogy inkább Karácsony Gergely és Márki-Zay Péter oldalán kapcsolódtak be a küzdelmekbe. Legalábbis az Index 2022. márciusában megjelent cikke szerint egy birtokukba került felvételb?l kiderült, hogy az ellenzéki el?választás végeredményét is tudta befolyásolni a Bajnai–Ficsor-érdekkör.

Az ellenzéki pártok kitalálták ezt az utat, az el?választást, aminek a kiépítésében mi támogattuk ?ket

– mondta Ficsor Ádám, aki a beszélgetésben azt is meger?sítette, hogy jelenleg Márki-Zay Péternek dolgoznak.

Az Indexnek egy, az ellenzéki el?választás körülményeit és a datados körnek az ellenzékkel való viszonyát jól ismer? [forrása](#) azt is elárulta, hogy Bajnai Gordon kérésére lett a leszállóágba került Karácsony Gergely helyett Márki-Zay Péter Dobrev Klára ellenfele a második fordulóban, akit – az el?választáson résztvev?, elkötelezett ellenzéki szavazók adatait jól ismer? és online célzottan megszólítani képes – datados csapat segített gy?zelemhez.

Maga Márki-Zay Péter egyébként korábban arról beszélt, hogy az el?választás id?szakában a cég dolgozott a DK-nak és Karácsony Gergelyéknek is, a 24.hu-nak pedig nemrég [azt mondta](#), természetes, hogy a DatAdat az ellenzéki kampány szerves része lett, hiszen a cég szinte az összes párttal dolgozott már együtt 2022 el?tt.

Több száz számla, rengeteg megbízás

Szintén a baloldali portál hozta nyilvánosságra, hogy a Mindenki Magyarországa Mozgalom nevében egy „keretszer?dést kötöttek a bécsi székhely? DatAdat GmbH-val kommunikációs kampány- és rendezvényszervezés, kommunikációs tanácsadás, adatbázis-építés, illetve közösségi média alapú kampányszervezés ellátása tárgyában”, méghozzá „b?ven százmillió nagyságrendben”, ugyanis: „mindent csinált a DatAdat, több száz számláról beszélünk, rengeteg megbízást kaptak”.

Azt még a kampányban [mutatta be](#) az Index, hogy egy vecsési étteremben még Márki-Zay csapatának számláját is ez a cég fizette. Mindemellett videókat, kreatív anyagokat gyártottak, adatbázist kezeltek, mikroadományokat

gy?jtöttek, sms-kampányokat hajtottak végre, Facebook-hirdetéseket fizettek, óriásplakátokat helyeztettek ki, és ?k bérelték a baloldali kampányközpont épületét is. A baloldali portál úgy értesült egy forrásától, hogy a papírozásnál arra különösen figyeltek, hogy olyan kampányeszköz finanszírozása ne menjen pénz az MMM oldaláról, amin pártlogó van, mert az könnyen szankcionálható.

Lopott adatbázis, sms-özön, büntet?eljárás

A DatAdat a 2022-es kampányban hozzávet?leg egymillió választót érhetett el telefonhívásokkal, sms-ekkel. Felmerült a gyanú, hogy az akciót lopott adatbázisok felhasználásával hajtották végre, hiszen olyan kormánypárti szimpatizánsok is kaptak hívásokat Márki-Zayéktól, akik bizonyosan nem adták meg elérhet?ségeiket nekik.

Nem csoda, hogy a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz az ügyben számos panaszbeadvány érkezett.

Kubatov Gábor, a Fidesz alelnöke a Magyar Nemzetnek adott korábbi interjúban beszélt arról, hogy feljelentése nyomán személyes adattal való visszaélés gyanúja miatt rendelt el nyomozást a Nemzeti Nyomozó Iroda. A DatAdattal kapcsolatban az ORFK 2022 augusztusában azt a tájékoztatást adta, hogy a büntet?eljárás folyamatban van a Készenléti Rend?rség Nemzeti Nyomozó Irodánál. A nyomozás érdekeire tekintettel azonban egyel?re nem állt módjukban b?vebb tájékoztatást adni a Magyar Nemzet kérdésére.

Tizennyolcszoros bevétel

Nagyot ment tavaly Bajnai Gordon volt miniszterelnök, Gyurcsány Ferenc harcostársának cége, az Ebit Consulting Kft., amely tíz éve tartó, viszonylag felt?nésmentes m?ködése után hirtelen 18-szorosára növelte az adózott eredményét: a 2020-as 32 millióval szemben a 2021-es üzleti évben több mint 589 millió forintot könyvelhetett el – [derítette ki](#) az Adatradar nev? portál.

Borítókép: Bajnai Gordon (Fotó: MTI/Máthé Zoltán)

www.magyarnemzet.hu

Tisztelt olvasók!

Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: <https://twitter.com/syracuse73>. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: <https://www.facebook.com/flagmagazin>

- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu

DR. DRÁBIK JÁNOS
100 ÉVVEL TRIANON UTÁN
DVD

A trianoni gyalázaatról tabumentesen



„Egy film amelyet minden
magyarnak látnia kell”

Ajánló