

Így érkeztek külföldi pénzek a baloldali kampányba (2.)

2022 szeptember 06. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása
Még nincs értékelve

Mérték

Avagy mi köti össze Pumped Gabót, Böd?cs Tibort és Bajnai Gordont?

Márki-Zay Péter múlt héten egy interjúban bevallotta, hogy a baloldali kampány egy részét egyenesen az Egyesült

Államokból fizették. Mindez azonban csak a jéghegy csúcsa. Egy jóval szélesebb kör is megmozdult ugyanis a baloldal választási sikere érdekében, adatgy?jt? cégt?l politikai elemz?kön át, tematikus szakpolitikai NGO-k sorától az aktivistamozgósító szervezetig. Ezek együttesen pedig egy jól megtervezett teljes, „amerikai mintájú” kampányszervezet képét rajzolják ki, amelyet sorozatunk második részében mutatunk be.

Sorozatunk els? részében ismertettük, hogyan lett Karácsony Gergely helyett Márki-Zay Péter a miniszterelnök-jelölt, milyen tengerentúli utak és kapcsolatok segítették Márki-Zay kampányát, és milyen finanszírozási csatornát nyitottak közvetlenül a Mindenki Magyarországa Mozgalom számára.

Már akkor is jeleztük ugyanakkor, hogy mindez csak a teljes külföldi kampánytámogatás egy csekély szelete volt. Mire ugyanis 2021 októberében Márki-Zay a baloldal kormányf?jelöltjévé vált, már egy kész kampányhálózat várakozott bevetésre készen.

Médiumok, szakpolitikai NGO-k, adatelemz? kampánycég, aktivistatoborzó és mozgósító szervezetek, azaz összefoglalóan: egy komplett hadsereg próbált kormányt váltani 2022 áprilisában. Érdekesség, hogy bizonyos NGO-k a kormány támadásához olyan celebek segítségét is igénybe vették, mint például Pumped Gabo vagy Böd?cs Tibor.

A kormánykritika celeb arcai

2022 januárjának végén egy meztelen férfi igyekezett egy táblával eltakarni magát a Fert? tó magyar oldalán. A táblán az állt, hogy „a Fert? tó az állatoké”. A fiatalember a Pumped Gabo néven elhíresült celeb volt, akit valamilyen oknál fogva a 444 nev? Soros-portál kísért el provokatív akciójára, amellyel a kormány azon terve ellen tiltakozott, hogy a tó magyar oldalán – a szocializmus botrányos ingatlanöröksége helyett – az osztrák oldalhoz hasonló módon szállodát, kiköt?t, ökocentrumot és szabadid?s létesítményeket emelnének.

Az RTL Klubnak a celeb azzal indokolta a t?le szokatlan akciót, hogy „két hete felhívtam a Greenpeace-t, hogy szeretnék valamit csinálni, szeretnék jobban együttm?ködni, és akkor szembejött velem a Fert? tavi beruházás”.

Hogy ez mennyire életszer? egy választási kampány id?szakában, azt mindenkinek a saját belátására bízzuk, de tény: csomagszer?en kezdtek m?ködni a balliberális celebek egyes NGO-k kormányellenes akcióiban. Szintén a Fert? tóval kapcsolatban aktivizálta magát a „Greenpeace megbízásából” Litkei Gergely humorista, míg végül a kampány utolsó napjaiban Böd?cs Tibor tért le a vicceskedés ösvényér?l, hogy a Nyomtass Te Is! cím? baloldali kampánylapot a vidékieket lenéz? videóval reklámozza. Böd?cs egyébként olyannyira nem járt sikerrel, hogy szül?falujában, Búcsúszentlászlón is átüt? sikert aratott a kormánypárt, illetve a kormánypárti képvisel?jelölt.

A Greenpeace Soros-szálait részletesen dokumentálta nemrégiben a Kontra nev? portál, a Nyomtass Te Is! kapcsán pedig érdemes megjegyezni, hogy a balos propagandakiadvány mögött álló eDemokrácia M?hely egyik alapítója nem más, mint Sükösd Miklós, Soros egyetemének, a CEU-nak a docense. Ezek után nem csoda, hogy

az eDemokrácia M?hely egyik f? pénzügyi forrása Soros Nyílt Társadalom Intézete.

Összefoglaló jelleggel tehát az látszik, hogy több magyarországi celeb a kampányid?szakban minduntalan kormányellenes akciókban vesz részt, olyan szervezetekkel, amelyek így vagy úgy, közvetlenül vagy közvetett módon, de Soros György kontinenseket átível? hálózatához kapcsolódnak.

A Nyomtass Te Is! esetében olyannyira egyértelm? a kapcsolat, hogy Soros közvetlenül dotálta a végül Böd?cs Tibor által reklámozott lapot.

Mindez csak néhány bizonyíték volt arra, hogy a baloldal kampánygépezete milyen széles szervezeti és személyi kör segítségében bízva futhatott neki a 2022-es választásoknak. Voltak olyan külföldr?l pénzelt csoportok, amelyek akár évtizedek óta hirdették a liberális agendát, amelybe Márki-Zay Péterék programja gyakorlatilag hézagmentesen illeszkedett. Ugyanakkor néhány régi szerepl? új projektekbe is belefogott, hogy még jobban felkészítsék a baloldalt a választási küzdelemre. ?k azonban nonprofit szervezetek helyett nyereséges cégeket gründoltak, és igyekeztek anyagilag akkor is jól járni, ha választási reményeik nem teljesülnek.

Bajnai DatAdatja, a csodafegyver

Az elmúlt évtizedek kampányirodalmának egyik visszatér? mágikus szava az „adat”. A baloldal stratégái is olvashatják ezeket a m?veket, ezért is hozhattak létre egy adatgy?jt? és -elemz? vállalkozást, amely a kampányhajrában aztán hírhedtté is vált. A DatAdat nev? cégcsoportban ugyan részt vesz például Gyurcsány Ferenc volt titkosszolgálati minisztere, Ficsor Ádám, a baloldal 2010-ben, 2014-ben és 2018-ban is sikertelen kampányguruja, Szigetvári Viktor, de az igazi nagyvad Bajnai Gordon. Róla tárgyalópartnere és régi kollégája, Gansperger Gyula a következ?ket mondta egy, a Városháza-üggyel kapcsolatban nyilvánosságra került hangfelvételen:

„Magyarországon alapvet?en az egész ellenzék mozgása mögött, ugye én azt gondolom, a külföldi er?k és finanszírozók állnak. […] Ugye kik ezek az er?k? Ugye egyik része ez a Soros-birodalom, fogalmazzunk így. A másik része azok a nagyt?kés csoportok, Németország, az Egyesült Államok f?leg, akik itt szeretnék, hogyha befolyással rendelkeznének. Én azt gondolom, hogy ezeknek az embere a Gordon.”

Talán mindennek tükrében nem is meglep?, hogy az adatgy?jtés kampányszempontból stratégiai projektjében nemcsak volt munkatársai, de maga Bajnai is személyesen, illetve egész pontosan egy másik cégén keresztül, tulajdonosként jelent meg. A 2022. évi országgy?lési választás során pedig a DatAdat aktívan bekapcsolódott Márki-Zay Péter kampányába. Mindezt megkönnyíthette, hogy a vásárhelyi politikus egyébként több alkalommal is letette a h?ségesküt Bajnai Gordon kormányzása el?tt.

Márki-Zay Magyarország „legeredményesebb” kormányzásának tekinti a Bajnai-korszakot, amikor a baloldal egyik legnagyobb megszorítócsomagját hajtották végre. Szerinte Bajnai „nagy szolgálatot tett a megszorító intézkedésekkel”. Többek között amiatt is megdicsérte Bajnait, hogy megszüntette a 13. havi nyugdíjat. A kettejük között lév? kapcsolat azonban jóval több mint személyes szimpátia, és erre egy eltitkolni szándékozott, többórás londoni egyeztetés is felhívta a figyelmet, amelyre alig több, mint két hónappal az április 3-i választás el?tt került sor. A 2022. január 28-i megbeszélésen történtekr?l csak maguk a jelenlév?k tudnának pontos beszámolót adni…

Márki-Zay maga is elismerte, hogy a DatAdat többféleképpen m?ködött közre a kampányában. Erre volt példa, amikor el?került egy számla, amely szerint a kampányban Márki-Zay és társasága étkezését egy vecsési étteremben a Datadat Professional Kft. fizette. Emellett a baloldal kormányf?jelöltje szerint a DatAdat sms-ek kiküldésével is segített: „?k egy szolgáltatást végeztek, többek között marketingüzenetek kiküldését. Én azt gondolom, hogy ?k ezt a szolgáltatást elvégezték. Nincs ezzel gond, úgyhogy én nagyon hálás vagyok az ? szakmai segítségükért.” A Magyar Nemzet ezzel kapcsolatban azt állította, hogy a telefonos üzenetekkel körülbelül egymillió embert érhettek el, azonban arról nincs információ, hogy hogyan szerezték meg ezeket a címeket.

A DatAdat azért is fontos, mert például a Demokratikus Koalíció adatkezelését ?k intézték. Továbbá ugyanez a Gyurcsány-emberekb?l összeállt cég biztosította a szükséges technológiai hátteret Gyurcsány Ferenc chatbotjához.

A módszer egyszer? volt: a cég különböz? kvízek és feladatok kitöltésére biztatta a párt szimpatizánsait, cserébe hozzáférést kért a személyes adatokhoz. Ezeket kés?bb személyre szabott politikai üzenetek kiküldésére használták.

Azt nem tudni, hogy a Korányi Dávid által az Action for Democracy alapítvány keretében gy?jtött pénzek landoltak-e végül Bajnainál. Erre ugyanakkor jó esély van, ami azért is lenne egészen pikáns, mert Korányi korábban Bajnai kollégája volt, és mindketten aktívak a Külkapcsolatok Európai Tanácsában (ECFR), ahol Soros Györggyel és Soros Alexanderrel dolgoznak együtt.

Negyedmilliárdos er?sít? a balos hírportáloknak

Az Er?sít? magát egy korszakalkotó oldalként írta le, azzal a céllal, hogy egyes cikkek, témák minél több emberhez eljussanak. Az oldalról keveset lehet tudni, üzemeltet?je az Amplify APP, amely egyben az adatkezel? is. Érdekesség, hogy a cég székhelye az észt f?városban, Tallinnban található. Ez a cím megegyezik a DatAdat OÜ nev? vállalkozás székhelyével. Az Amplify (magyarul: er?sít?) képvisel?je Dessewffy Tibor, aki a DatAdat tulajdonosi körében is felt?nik. Dessewffy a Gyurcsány–Bajnai-korszak agytrösztje, a Demos egykori vezet?je volt, jelenleg az ELTE Digitális Szociológia Kutatóközpontjának vezet?je.

Az Er?sít? megalakításától idén március végéig – máig ismeretlen forrásokból – csaknem negyedmilliárd forintból hirdetett a Facebookon ellenzéki hangvétel? cikkeket.

Könnyen azt gondolhatjuk, hogy a külföldi finanszírozás, a külföldi kampányszakemberek, illetve az adatelemz? és hirdet? kampánycégek, valamint a média és egyes beszél? fejek bemutatásával már minden lényeges elemét ismerjük a baloldal 2022-es választási gépezetének, ez azonban közel sincs így. Márki-Zay és a jelöltjeik mögött ugyanis egy teljes, professzionális, „amerikai típusú” szervezetrendszer állt, amelyet szintúgy Soros György finanszírozott. Ennek további szervezeteit és Márki-Zay Soros-hálózathoz köt?d? kabinetvezet?it sorozatunk következ? részében mutatjuk majd be.

Borítókép: Márki-Zay és a volt kormányf? találkozója Londonban: kettejük kapcsolata jóval több mint személyes szimpátia (Forrás: Facebook/Márki-Zay Péter)

www.magyarnemzet.hu

Tisztelt olvasók!
Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: https://twitter.com/syracuse73. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló