

Mit is jelent az, hogy Aldi?

2022 május 12. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

?k már nem a vev?khöz alkalmazkodnak, hanem ?k „gyártják le” a szép új világ vev?it.

Emlékeznek arra, hogy évekkel ezel?tt a Tesco igyekezett ráncba szedni magát, feljavította kínálatát, s a meglév?, vele szemben létez? el?ítéleteket egy reklámmal is próbálta eloszlatni, amely valahogy így szólt: „mostantól gondolkozzon másképp a Tescóról”?

Nos, ez jutott eszembe az Aldi (Nord) Kérlek, ne legyen gyerek – Ezért nem akar Ida soha anya lenni cím? reklámfilmje kapcsán.

Ma már szerintem mindenki ismeri a videót: ebben két kedves, antipatikus fiatal vegán tofu készítése közben arról beszél, hogy „a gyermekvállalás nagy szívás”, Marie kijelenti, hogy soha nem akar anya lenni, mert a gyerekek olyanok az anyák testében, mint a paraziták. Számára a terhesség gondolata teljesen hátborzongató”

Nem folytatom: azt hiszem ezek után képtelenség elkerülni, hogy az ember, ha belép az ajtaján, tényleg egészen másképp gondolkodjon az Aldiról…

És ez most valóban nem a reklám helye, már csak azért sem, mert amit az Aldi (Nord) m?vel, az nem piaci kérdés, messze túl van rajta…

A Deutsche Stimme cím? lapnak azt hiszem teljesen igaza van, amikor azt írja kommentárjában, hogy az Aldi gazdasági érdeke egyértelm?en az lenne, hogy minél több családban minél több gyerek szülessen, hiszen ez növeli a potenciális vev?i számát. Ezzel szemben, ha nem születnek gyerekek, megsz?nnek a potenciális vev?k is.

Vagyis – vonja le a következtetést a lap – az Aldi nem gazdasági, hanem ideológiai okokból csinálta meg ezt a – nem tudom szebben min?síteni, s nem is akarom – förtelmes, sátáni reklámot.

De mi történt a 21. században?

A multinacionális gigacégek immáron nem pragmatikus, profitvezérelt cégek, hanem ideológiai agytrösztökké váltak?

Igen, err?l van szó: a globális piac kívánja meghatározni, hogyan nézzen ki a szép új világ.

S hogy miért?

Azért, mert ezek a globális cégek váltak a világ uraivá. Tulajdonosaik – a legtöbb esetben a BlackRock és a Vanguard –, valamint vezet?ik jelen vannak a globális intézményekben, a Külkapcsolatok Tanácsában, a Bilderberg-csoportban, s a mostanában legaktívabb globalista szervez?dés, a Klaus Schwab által irányított Világgazdasági Fórumban is. Pénzügyi, hatalmi befolyásuk olyan óriási, hogy immáron a nemzetállamok fölé n?ttek.

Klaus Schwabék pedig most készítik el? azt a szép új világot, amelyben a nemzetállamok megsz?nnek, s létrejön egy világtársadalom atomizált, tulajdon, tulajdonságok és nemzeti és nemi identitás nélküli világpolgárokkal, akiket ez a globális elit fog irányítani. De már azt is kifejtették sokan közülük – többek között Bill Gates is –, hogy a világ népességének csökkentése elkerülhetetlen.

A kép tehát összeáll.

A globális piac legy?rte az államokat és a civil társadalmakat, s szerepén túllépve igényt tart a hagyományos állami feladatok átvállalására, s így az emberek együttélésének – illetve együtt halásának – szabályozására.

S ?k abból indulnak ki: nem még több vev? – tehát még több gyerek – kell, hanem kevesebb, de minden szempontból idomítható és formálható vev?, akik úgy cselekszenek, azt esznek, azt isznak és azt vesznek, amit nekik az Aldik diktálnak.

?k már nem a vev?khöz alkalmazkodnak, hanem ?k „gyártják le” a szép új világ vev?it.

?k, az Aldik, Walt Disney-ek, Coca Colák és a többiek a halált bocsátják áruba.

Megvesszük, s leszünk az utolsó földi generáció?

Vagy?
Az ALDI Magyarország németországi anyavállalata az ALDI Süd. Az ALDI Magyarország és az ALDI Nord nem azonos cég és nem ugyanahhoz a vállalatcsoporthoz tartozik. Az ALDI Magyarország az ALDI Süd vállalatcsoport részeként önálló marketingtevékenységet folytat, így az ALDI Nord reklám, illetve közösségi média megjelenéseit nem használja Magyarországon, ugyanakkor nincs is ráhatása azok alakítására.
Borítókép: Egy Aldi (Nord) brand logo egy külföldi Aldi szupermarket falán

Fricz Tamás - www.magarnemzet.hu

Tisztelt olvasók!
Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: https://twitter.com/syracuse73. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló