

Piros volt a paradicsom

2022 április 03. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

5

Átlag: 5 (1 szavazat)

Mérték

A rendszerváltás óta nem volt ilyen kampánydaldömping, mint most. Jakab Péter gitárt fogott, Márki-Zayék lázadásra buzdítanak.

A választás el?tti sz?k hetekben berúgta a kampánydalmotort a baloldal. Jakab Péter gitárt fogott, Márki-Zayék lázadásra buzdítanak, az ellenzéki megmondóember, Molnár Áron (noÁr) szeretetr?l, Komáromy Gergely (G Ras) pedig O1G-r?l énekel.

Hogy mit?l kampánydal egy dal, annak meghatározása nem könny?. Egyfel?l azért, mert sok esetben a szerz?k eredeti gondolatait zárójelbe téve használnak pártok, mozgalmak dalokat, másfel?l pedig azért, mert politikai motivációjú nótákat évszázadok óta ismerünk (gondoljunk például a Kossuth-nótára, az 1848–49-es forradalom és szabadságharc legnépszer?bb toborzódalára). Ám a szabad választáshoz való jog kiterjesztésével egészen más értelmet nyert e m?faj. Utóbbi kapcsán Magyarország és a térség országai is gyermekcip?ben járnak, így a mai, hétköznapi értelemben vett politikai kampánydalok tekintetében érdemes a rendszerváltást kijelölni e m?faj hazai születésének.

Sikeres koncepciók

A rendszerváltás el?tt számos protestdal született, amely az egypártrendszerben értelemszer?en nem egy adott párt mellett, hanem a hatalom vagy csak valaki ellen jött létre (gondoljunk a Beatrice 1988-ban megjelent Azok a boldog szép napok cím? számára), vagy politikai célokra használták fel, akár utóbb, a születését követ? években. Az id?sebb olvasók bizonyára emlékeznek a Scorpions Wind of Change cím? zenéjének kezd?soraira (I follow the Moskva / Down to Gorky Park / Listening to the wind of change / Sétálok a Moszkva folyó partján, A Gorkij-park felé. És hallgatom a változás szelét), amellyel a dal a rendszerváltás himnuszaként vonult be a történelembe.

A Szovjetunióval való szakításkor a rendszerváltó er?k nemegyszer a nyugati popkultúrát hívták segítségül politikai céljaikhoz. Ilyen volt a Fidesz 1990-es kampányszlogenjének ihlet?je is, a Roxette Listen to your heart cím? slágere is. A dal akkor jól kifejezte a párt szellemiségét: buli, fiatalok, szabadság, szerelem.

A Fidesz zenei anyaga er?s maradt a további választási kampányok során is. 2002-ben a rendszerváltók generációjának zenészeit felvonultató Kitör? örömre lelj végre, Magyarország! cím? dalt olyan ismert el?adók énekelték fel, mint *Pataky Attila, Vikidál Gyula, Keresztes Ildikó, Szikora Róbert* és *Esztergályos Cecília*. E szerzemény és a videóklip egyaránt hordozta a kampánydalok elengedhetetlen pozitív üzeneteit: a harcot az üdvös célért, a reményt és a népakaratot megtestesít? tömegeket. A dal nem hozta meg az áttörést, szoros versenyben, de végül alulmaradt a Fidesz az MSZP–SZDSZ-szel szemben.

Négy évvel kés?bb a Fidesz ismét egy nagyágyúval készült a választásra. A Föld könnyei cím? dalt *Demjén Ferenc* írta és adta el? a párt választások el?tti nagy kongresszusán. Arról, hogy hogy mit szimbolizál a szám, az el?adó akkor az Origo kérdésére ezt mondta: *„A nóta szövege egyértelm?, változás kell."* Állítása szerint az utólag párthimnusszá lett dalhoz nem kapott semmiféle instrukciót. A dallamos, érzelmes nóta nagy sikert aratott, és hozta a nyolcvanas évek nosztalgiaérzését, azaz „Rózsi" V'Moto-Rock utáni szólókorszakának stílusvilágát, ám a választási gy?zelemhez ez sem volt elég.

Ezzel egy id?ben az akkor még *Gyurcsány Ferenc* vezette MSZP–SZDSZ sem tétlenkedett, és minden eddigi kampány legemlékezetesebb kampánynótáját dobták „piacra". A feleslegesnek t?n? „óóó" kiáltások és a nyelvi pongyolaságoktól sem mentes, egyszer?re sikeredett szöveg beleégett egy ország tudatába. És bár a választási kampányra írt dalok ritkán lesznek híresek zenei értékeikr?l, az MSZP soron következ? kampánydala, a Többen vagyunk mint bárki gondolná minden várakozást alulmúlt. A gyenge, dallamtalan zene és a nemzeti er?k fellángolása közepette írt visszás globalista üzenetei (*„Európa, közös ország, ahol elt?nt minden határ"*) h?en reprezentálták a túlélésre játszó kormánypárt akkori állapotát.

Lelkes „civilek"

A 2010-es évekt?l, vélhet?en a közösségi média szerepének felértékel?désével g?zer?vel beindult a kampánydalok futószalagon történ? gyártása.

A 2011-ben színre lép? Egymillióan a magyar sajtószabadságért (Milla) Facebook-csoport zenei performansza igazi csemege a kampánydalok történetében. A balliberális köt?dés? *Juhász Péter* (a Kendermag Egyesület, valamint a *Bajnai Gordon* által létrehozott Együtt – a Korszakváltók Pártja alapítója) alapította mozgalom október 23-ra id?zített Nem tetszik a rendszer cím? dalát több mint kétmillióan látták-hallották a YouTube-on. A dalt az NGO-szervezetek kötelékében dolgozó *Karsay Dorottya,* korábbi Budapest Pride-szóviv? énekelte, aki egészen hitelesen alakította az elégedetlen, lázadó, nagyvárosi fiatal szerepét, bár egy évvel a szocialisták bukását követ?en forradalminak nemigen nevezhet? közhangulat feltüzeléséhez ez kevés volt.

A klipben ismert (*Kulka János*) és kevésbé ismert m?vészek is tátognak a szövegre, amely többek között ilyen és ehhez hasonló sorokból épült fel: *„Nem tetszik, hogy egyre szarabbul érzem magamat hazámban, nem tetszik, hogy a haverok, a rokonok nemsokára disszidálnak* […] *Nem tetszik, hogy a diplomám egyre inkább szart sem ér."*

A forradalom elmaradt, de a „civil" dalgyártás nem állt meg. 2018-ban *Molnár Áron* színész, az ellenzéki noÁr „mozgalom" alapítója tett közzé egy angol szöveggel is ellátott klipet Tanulni akarunk címmel, amire több mint másfél millióan kattintottak a legnépszer?bb videómegosztó portálon. Az el?adó felsorakoztatja az összes unalomig ismételt üres ellenzéki frázist, amelyek szerint a kormány a diákok elbutítását t?zte ki célul az oktatásban. *„Márciusi ifjakat tudni kell, Pet?fit, Jókait, Na de ki tanítja meg Neked az emberi jogaid?"* – reppeli zavarba ejt? affektálások közepette Molnár, kijelölve az általa h?n vágyott *„progresszív szellem?"* oktatás prioritásait. NoÁr *„nagyot ment"* az elmúlt hetekben is. Valentin-nap alkalmából és a gyermekvédelmi törvényre válaszul *Falusi Mariann-nal* karöltve elkészítette a LOVEMLSFJFHFJBTQIA+ cím? videóklipet, amivel még a saját táborát is sikerült megosztania. Ebben a holokauszttal hozza párhuzamba a törvényt, amely tiltja a gyermekek LMBTQ-ideológiára való nevelését és arról beszél, hogy a szeretet mindenkiért eljön. A hátborzongató videóban az LMKDKWFJFJFJBTQ+ minden ága képviselteti magát: szerepelnek gyerekek, transznem?ek és magassarkúban vonagló férfi táncosok. A Euronewsnak adott Molnár-interjúból egyébként kiderül, ?k az úgynevezett Vogue-stílust táncolták, amely az LMKDKDKDKBTQ-közösség egyik jellemz? táncstílusa.

„Eddig ez a leghatékonyabb Fidesz-kampányvideó" – írta egy hozzászóló a YouTube-on, amivel nehéz vitatkozni.

Ezzel egy id?ben jelentkezett a Ligetvéd?k csoportjából ismertséget szerzett G ras, azaz *Komáromy Gergely* aktivista is, akinek a korábban a népszer? amerikai rapper, *dr. Dre* Still D.R.E zenéjének alapjaira íródott 2017-es A lázadás éve cím? dalát több mint egymillióan látták a YouTubeon. A mostani, A változás éve cím? dalának videójában, amelyben egy férfi a feketék fels?bbrend?ségét hirdet? rasztafariánus mozgalom zászlaját lengeti, az el?adó többször megismétli a *Márki-Zay*-féle *„csak felfelé"* szlogent, a fideszeseket börtönnel fenyegeti, és többek között a szeretetr?l beszél.

Kampányhajrá

A közeled? választás ismét aktivizálta a lelkes m?vészeket. Élni hívlak címmel jelent meg ?sszel Az aHang, a Számoljuk Együtt és a Civil Választási Bizottság szervezésében készült el?választási mozgósító videó.
A formabontó alkotás *„élni hívta"* az SZDSZ-es panoptikumot: *Mér? László, Gálvölgyi János,* Kulka János, *Gerendás Péter* és a Pa-dö-d? is szerepelt az akusztikus dal klipjében, de az újabb generáció is, így *Lakatos Márk* és a korábban említett Molnár Áron is, aki az utolsó versszakot reppelve adta el?, ezzel is hidat képezve a let?nt korok SZDSZ-növendékei és az újabb, woke-generáció között.

A fiatalosnak szánt, de annak legkevésbé sem nevezhet? alkotás szintén nem aratott nagy sikert a közösségi médiában, még a baloldalon sem. *„Na most lettem Fideszes szavazó és két haverom is, akikkel együtt hallgattuk meg ezt a förtelmet"* – írta az egyik kommentel?.

Hasonló koncepció alapján készült szeptemberben a *Karácsony Gergely* nevével fémjelzett 99 Mozgalom kampánydala, Döntsük le a falakat címmel. Az összellenzéki kampányvideóban felt?n? ismert emberek között láthatjuk *Fullajtár Andreát, Jordán Tamást, Mécs Imrét, Iványi Gábor* lelkészt, de *Herczeg Zoltánt* is.

Ám a legbizarrabb produkcióval márciusban, a kampányhajrára hozakodott el? az ellenzék. A hatalom a népé! cím?, szektás hangulatot megidéz? videóklipben kevésbé ismert színészek énekelnek arról, hogy a hatalom a népé, mindezt egy raktárépületben. Csillogó szem? ifjak és id?sebb, ám annál lelkesebb emberek néznek mélyen egymás szemébe és éneklik az igét.

A kampány dübörög, és a kormánypártok sem tétlenkednek. A TikTok közösségi oldalon elterjedt egy mémvideó,

amely egy ismert mulatóst (Piros volt a paradicsom) és a kormány új szlogenjét mixeli össze. A dalt (Piros volt a paradicsom, nem sárga, Magyarország el?re megy, nem hátra!), utóbb a Fidesz fel is használta kampánynótaként egy videójában, és *Orbán Viktor* is idézte az év végi Fidesz-kongresszuson.

Bejött. Csak a TikTokon 12,3 millióan kattintottak az ezzel a címkével ellátott videóra. Hogy mindez kinek mennyit ért, azt most vasárnap megtudjuk.

Bilau Lothár - www.demokrata.hu

Tisztelt olvasók!
Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: https://twitter.com/syracuse73. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló