



Álprofilok seregével segíthetik Márki-Zay kampányát Bajnaiék

2022 március 29. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

- [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

Rengeteg a gyanús megosztás és komment

Álprofilokkal és bérkommentelőkkel is jelentősen segítheti a baloldal kampányát Bajnai Gordon adathalász

cégcsoportjának Amerikából támogatott csapata. Ha kell, irreális aktivitást tudnak generálni egyes tartalmak köré a DatAdatnál. Kérdés, mindezt legálisan teszik-e? – olvasható az Index oldalán.

Kommentel? és ellenzéki bejegyzéseket megosztó álprofilokkal is segítheti Márki-Zay Péter kampányát Bajnai Gordon és volt titkosszolgálati minisztere, Ficsor Ádám Amerikából támogatott adathalász cégcsoportja. Az [Index.hu cikkében](http://Index.hu) olvasható, miként er?sítenek rá a számukra fontos tartalmakra a datados csapatnál.

Rengeteg a gyanús megosztás és komment

Mint tudod, ahogy egy online kampányt folytatsz, és futtatod a hirdetéseket, az egyik célod az, hogy összegy?jts annyi információt az emberekr?l a közösségi médiából, amennyit csak lehetséges. És tudod, a targetáláson túl, amit a Facebookon tudsz csinálni, tudsz valamiféle mikrotársadalmi közösséget is megcélozni. És id?vel, a kérd?ívekkel és minden más forrással együtt, amit belehelyezel a kampányba, elkezdesz fejleszteni egy szavazói személyiséget

– fejtette ki Patrick Frank, a Datad.at tájékoztatási igazgatója egy, a lap birtokába került beszélgetésen arról, [miként végzi a választók profilozását](#) Bajnai Gordonék [adathalász cégcsoportja](#).

De hogyan is történik az említett mikrotársadalmi közösségek megcélzása, amir?l Frank beszélt? Az a hatalmas mennyiség? adat, amelyet [sikerül begy?jteni az emberekr?l](#), segít meghatározni, hogy kiket milyen témával kell megszólítani és aktivizálni. A lap információi szerint pedig ezt már álprofilok felhasználásával is végzi az ellenzék.

Számos olyan gyanús Facebook-profilra bukkantak, amelyek hatalmas aktivitást fejtenek ki, de feltehet?leg nem valódi felhasználók vagy esetleg fizetett kommentel?k vannak mögöttük. Ezeknek a profiloknak a tevékenysége révén igyekeznek aztán föler?síteni a baloldal számára fontos üzeneteket a közösségi médiában.

Álprofilok serege er?sít rá a baloldali tartalmakra

Az álprofilok egy része jól láthatóan a hírek és kormányellenes mémek megosztására koncentrálnak, koncentrálnak lett csatasorba állítva. Naponta akár ötven politikai tartalmú bejegyzést is megosztanak ezeken a profilokon keresztül, különösen az olyan egyértelm?en baloldali kiadványok bejegyzéseit, mint a 2019-ben alapított Nyugati Fény vagy az Ez a lényeg, amelyeknek a DatadAttal való kapcsolata már korábban [sajtótéma volt](#), és amelyeket 2019-ben, az önkormányzati választásokra készülve hoztak létre.

Felt?n?, hogy személyes információkat alig adnak meg magukról ezek a „felhasználók”, és nem osztanak meg olyan mindennapi tartalmakat, amelyeket a valódi személyek szoktak. További érdekesség, hogy az esetek jelent?s részében megállapítható, hogy éppen 2019-ben hozták létre ezeket a profilokat is.

Ficsor Ádám, Bajnai Gordon volt titkosszolgálati minisztere és datados üzlettársa egy beszélgetésen maga ismerte el, hogy a cégük jelent?s munkát végzett a 2019-es önkormányzati választások el?tt, 12 jelölt munkáját segítették, mindegyikük?l polgármester lett.

Bajnaiéknek egy másik, a Facebookon bevetett fegyvere lehet, hogy bérkommentel?ket használnak. Számos olyan felhasználót találtak, akik nem osztanak meg politikai tartalmakat a saját profiljukon, viszont bizonyos – az ellenzék számára fontos – témákban kiugró aktivitással kommentelnek, ami meglehet?sen szokatlan, ugyanis normál felhasználók esetében a Facebook-aktivitás mindkét eleme, a hozzászólások írása, valamint a mémek, hírek megosztása általában együtt jár.

Így segítették ki Bajnait a bajból

Hogy miként er?síthet rá egyes tartalmakra álprofiljai segítségével a DatAdat, azt jól példázza az a bejegyzés, amelyet Bajnai Gordon tett közzé, miután megjelent róla egy közös fotó Gansperger Gyulával, és rájött, hogy

kiderülhet az érintettsége a Városháza-ügyben.

A volt miniszterelnök 2021. november 18-án késő este tett közzé egy bejegyzést, amelyben igyekezett megmagyarázni a történeteket. Másnap kora reggelre pedig már több mint ezren osztották meg ezt a posztot. Pedig éjjel alig van aktivitás a Facebookon, és az országos média sem adott még hírt ekkor a bejegyzésről.

Ez lett a Facebookon egyébként kifejezetten inaktív – tavaly összesen nyolc posztot közzétevő – volt miniszterelnök legnépszerűbb bejegyzése, amelyet máig 11 ezren lájkoltak és 3,9 ezren osztottak meg.

Ezek a számok kiugróan magasnak számítanak a magyar politikában. Mindössze a Bajnainál közel tízszer nagyobb követőtáborral rendelkező Orbán Viktor produkál ilyen megosztási számokat a legfontosabb bejegyzéseivel. A kormányfőn kívül pedig egyetlen aktív magyar politikus sem tud ilyen magas megosztási számokat elérni. Márki-Zay Péternek a március 15-én mondott beszédéről készült felvételt például a cikk megjelenéséig csak 924-en osztották meg, pedig az ellenzéki összefogás miniszterelnök-jelöltje jóval aktívabb Bajnainál a Facebookon, és több követővel is rendelkezik, mint az őt a háttérben segítő egykori kormányfő – írja az Index.

www.magyar nemzet.hu

Tisztelt olvasók!

Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lajkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következő címen: <https://twitter.com/syracuse73>. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: <https://www.facebook.com/flagmagazin>

- Minden "lajk számít, segíti a magazin működését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló