

Álprofilok seregével segíthetik Márki-Zay kampányát Bajnaiék

2022 március 29. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása
Még nincs értékelve

Mérték

Rengeteg a gyanús megosztás és komment

Álprofilokkal és bérkommentel?kkel is jelent?sen segítheti a baloldal kampányát Bajnai Gordon adathalász

cégcsoportjának Amerikából támogatott csapata. Ha kell, irreális aktivitást tudnak generálni egyes tartalmak köré a DatAdatnál. Kérdés, mindezt legálisan teszik-e? – olvasható az Index oldalán.

Kommentel? és ellenzéki bejegyzéseket megosztó álprofilokkal is segítheti Márki-Zay Péter kampányát Bajnai Gordon és volt titkosszolgálati minisztere, Ficsor Ádám Amerikából támogatott adathalász cégcsoportja. Az Index.hu cikkében olvasható, miként er?sítenek rá a számukra fontos tartalmakra a datadatos csapatnál.

Rengeteg a gyanús megosztás és komment

Mint tudod, ahogy egy online kampányt folytatsz, és futtatod a hirdetéseket, az egyik célod az, hogy összegy?jts annyi információt az emberekr?l a közösségi médiából, amennyit csak lehetséges. És tudod, a targetáláson túl, amit a Facebookon tudsz csinálni, tudsz valamiféle mikrotársadalmi közösséget is megcélozni. És id?vel, a kérd?ívekkel és minden más forrással együtt, amit belehelyezel a kampányba, elkezdesz fejleszteni egy szavazói személyiséget

– fejtette ki Patrick Frank, a Datad.at tájékoztatási igazgatója egy, a lap birtokába került beszélgetésen arról, miként végzi a választók profilozását Bajnai Gordonék adathalász cégcsoportja.

De hogyan is történik az említett mikrotársadalmi közösségek megcélzása, amir?l Frank beszélt? Az a hatalmas mennyiség? adat, amelyet sikerül begy?jteni az emberekr?l, segít meghatározni, hogy kiket milyen témával kell megszólítani és aktivizálni. A lap információi szerint pedig ezt már álprofilok felhasználásával is végzi az ellenzék.

Számos olyan gyanús Facebook-profilra bukkantak, amelyek hatalmas aktivitást fejtenek ki, de feltehet?leg nem valódi felhasználók vagy esetleg fizetett kommentel?k vannak mögöttük. Ezeknek a profiloknak a tevékenysége révén igyekeznek aztán föler?síteni a baloldal számára fontos üzeneteket a közösségi médiában.

Álprofilok serege er?sít rá a baloldali tartalmakra

Az álprofilok egy része jól láthatóan a hírek és kormányellenes mémek megosztására koncentrálva lett csatasorba állítva. Naponta akár ötven politikai tartalmú bejegyzést is megosztanak ezeken a profilokon keresztül, különösen az olyan egyértelm?en baloldali kiadványok bejegyzéseit, mint a 2019-ben alapított Nyugati Fény vagy az Ez a lényeg, amelyeknek a DatadAttal való kapcsolata már korábban sajtótéma volt, és amelyeket 2019-ben, az önkormányzati választásokra készülve hoztak létre.

Felt?n?, hogy személyes információkat alig adnak meg magukról ezek a „felhasználók”, és nem osztanak meg olyan mindennapi tartalmakat, amelyeket a valódi személyek szoktak. További érdekesség, hogy az esetek jelent?s részében megállapítható, hogy éppen 2019-ben hozták létre ezeket a profilokat is.

Ficsor Ádám, Bajnai Gordon volt titkosszolgálati minisztere és datadatos üzlettársa egy beszélgetésen maga ismerte el, hogy a cégük jelent?s munkát végzett a 2019-es önkormányzati választások el?tt, 12 jelölt munkáját segítették, mindegyikükb?l polgármester lett.

Bajnaiéknak egy másik, a Facebookon bevetett fegyvere lehet, hogy bérkommentel?ket használnak. Számos olyan felhasználót találtak, akik nem osztanak meg politikai tartalmakat a saját profiljukon, viszont bizonyos – az ellenzék számára fontos – témákban kiugró aktivitással kommentelnek, ami meglehet?sen szokatlan, ugyanis normál felhasználók esetében a Facebook-aktivitás mindkét eleme, a hozzászólások írása, valamint a mémek, hírek megosztása általában együtt jár.

Így segítették ki Bajnait a bajból

Hogy miként er?síthet rá egyes tartalmakra álprofiljai segítségével a DatAdat, azt jól példázza az a bejegyzés, amelyet Bajnai Gordon tett közzé, miután megjelent róla egy közös fotó Gansperger Gyulával, és rájött, hogy

kiderülhet az érintettsége a Városháza-ügyben.

A volt miniszterelnök 2021. november 18-án kés? este tett közzé egy bejegyzést, amelyben igyekezett megmagyarázni a történteket. Másnap kora reggelre pedig már több mint ezren osztották meg ezt a posztot. Pedig éjjel alig van aktivitás a Facebookon, és az országos média sem adott még hírt ekkor a bejegyzésr?l.

Ez lett a Facebookon egyébként kifejezetten inaktív – tavaly összesen nyolc posztot közzétev? – volt miniszterelnök legnépszer?bb bejegyzése, amelyet máig 11 ezren lájkoltak és 3,9 ezren osztottak meg.

Ezek a számok kiugróan magasnak számítanak a magyar politikában. Mindössze a Bajnainál közel tízszer nagyobb követ?táborral rendelkez? Orbán Viktor produkál ilyen megosztási számokat a legfontosabb bejegyzéseivel. A kormányf?n kívül pedig egyetlen aktív magyar politikus sem tud ilyen magas megosztási számokat elérni. Márki-Zay Péternek a március 15-én mondott beszédér?l készült felvételt például a cikk megjelenéséig csak 924-en osztották meg, pedig az ellenzéki összefogás miniszterelnök-jelöltje jóval aktívabb Bajnainál a Facebookon, és több követ?vel is rendelkezik, mint az ?t a háttérb?l segít? egykori kormányf? – írja az Index.
www.magyarnemzet.hu

Tisztelt olvasók!
Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: https://twitter.com/syracuse73. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló