



## Szúrd ki a hamis parfümöt!

2011 november 14. Flag

### Szöveg méret

Mentés

- 
- 
- 

- [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

A parfümpiacon annyi a hamisítvány, hogy kész m?vészet kiszúrni a csalást, egy kis körültekintéssel és erélyes fellépéssel azonban utólag is orvosolható az átverés.

A parfüm luxus, a tízezrekben mért millilitereket nem mindenki engedheti meg magának, de ha a kedvenc illatra

mégis összejön a pénz, a legkevesebb, amit remélhet az ember, hogy a díszes üvegcsé min?ségi cseppeket tartalmaz. A valóságban azonban gyakran ráfizetés a vége. Siklósi Máté fogyasztóvédelmi szakért? segítségét kértük a témában, mi mindenre kell figyelni ahhoz, hogy min?ségi terméket kapjunk.

### **Boltban, számla ellenében vásárolj!**

Látványos a különbség az eredeti (jobbra)  
és a hamisított parfüm között

„Parfümvásárláskor, ha az ember biztosan szeretné elkerülni a hamisítványokat, a legbiztosabb, amit tehet, hogy nagyobb áruházláncokban, vagy más, biztos beszerzési háttérrel rendelkező üzletekben vásárol, ott ugyanis nem engedhetik meg maguknak a cégek, hogy hamis terméket áruljanak. Árukodó lehet a termék ára is, senki ne akarjon pár ezerért amúgy méregdrága parfümöt vásárolni” – meséli a szakért?.

„Aki azonban szeretne biztosra menni, az egyenesen a márka hazai képvisel?jéhez (kizárólagos forgalmazójához) fordul, a gyártók többsége ugyanis ellátja a termékeket olyan jelzésekkel – például vonalkóddal, sorszámmal, azonosítóval –, amik a hamisítványokon már nem, vagy nem úgy található meg. A márka hazai képvisel?i el tudják mondani, az eredeti parfümöt hogyan lehet megkülönböztetni az úgynevezett szürke importtól, ismertetve azt is, hogy termékeik mely boltokban kaphatók” – magyarázza Siklósi Máté. Hamis terméket természetesen azért sem éri meg vásárolni, mert nem lehet tudni, hogy hamisításkor milyen kemikáliák kerülnek az üvegbe. Eredeti, ismert termék esetén a gyártó felel?sséget vállal, hogy nemcsak a termék kiszerezése, de összetétele is biztonságos, nem tartalmaz tiltott allergéneket.

**[A boltban vásárolt terméknel hasznos információ az a kód,](#)** ami rajta van az üvegen és a dobozon is, a két számnak értelemszer?en egyeznie kell. De nemcsak a dobozon feltüntetett információk (forgalmazó, összetev?k, figyelmeztetés, cégnév) fontosak, a boltban is érdemes kicsit körülnézni. Gyanús lehet, ha a forgalmazó csak néhány – gyakran hamisított – márkát értékesít, jellemzően nagy kiszerezésben tudja adni az illatot, és az egyes parfümöket ugyanazon az áron adja.

A boltban vásárolt terméknel az  
információs kódnak az üvegen és  
a dobozon is egyeznie kell

### **Érvényesítsd a jogaidat!**

A legnagyobb körültekintés ellenére is előfordulhat, hogy a vásárló nem azt kapja, amit szeretne. Az illat például közöns? viszonyban sincs a tesztben lev? parfümmel, er?sségében, tartóságában, karakterében is csalódás. Előfordulhat, hogy kevesebb van az üvegben, nem működik a szórófeje, sérült a csomagolása, sorolhatnánk hosszasan, úgy a vásárlónak fél éve van arra, hogy szavatossági jogait érvényesítse, a szavatossági idő alatt a cserét vagy a pénzét visszakérje. Fontos és hatásos, ha a vásárló pontosan tisztában van fogyasztóvédelmi jogaival, sem az eladó, sem az üzletvezető nem tudja meggy?zni az ellenkezőjét.

Az ügyintézés során a keresked? köteles felvenni egy jegyz?könyvet, ahol feljegyzi a fogyasztó igényét, a keresked? pedig nyilatkozik a teljesíthet?ségr?l. Elutasítani azonban csak akkor utasíthatja el a kérést, ha t?le és a termékt?l független szakvéleménnyel (vagyis nem a forgalmazó által kiállított nyilatkozattal) bizonyítja, hogy a parfüm mindenben megfelel az elvárásoknak.

### **Óvatosan rendelj!**

Online rendelés esetén szintén körültekint?nek kell lenni azokon a portálokon, ahol nem derülnek ki a forgalmazó adatai, a cég adatai, neve, helyszíne, nem érdemes belemenni a vásárlásba. Ha online rendelés során mégis kiderül, hogy elégtelen min?ség? terméket szállítanak ki, érdemes visszaküldeni a parfümöt. Online vásárlás esetén er?teljes joga a vásárlónak, hogy nyolc munkanapon belül indoklás nélkül visszaküldheti a terméket, a

forgalmazó pedig köteles 30 napon belül visszafizetni a vételárat. Persze a piacon, blokk nélkül vásárolt parfümök esetében már jóval nagyobb a kockázat.

Czvitkovits Judit, noklapja.hu



Ajánló