



Teljes letargiában a Soros-média a Megafon sikerei miatt

2022 február 03. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

• [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

Emiatt sírnak szegények.

Az Átlátszó nev? Soros-blog szerint „veszélyezteteti a közösségi média sokszín?ségét”, ha fideszesek is nagy

számban használják. Erről írtak komolyan tén? cikket. Tudniillik „kikutatták”, hogy a Megafon posztjait feldobja a Facebook, mert meghirdették őket.

Értik? Ki-ku-tat-ták! Bámulatos, hol tart már a tudomány!

Mert ezek nem csupán min?ségi újságírók, de kutatók és nyomozók is. Miss Marple-ba oltott Sherlock Holmes-ok is, Kántor szimatával. Ha megvan hirdelve, földobja a Facebook... Irományuk címe is ez: „Hatalmatlan hálózat és óriási pénz miatt látod a Megafont állandóan a Facebookon”. Szinte rettegve írják: „a kormánypárti csatornák havi 3500 bejegyzést tesznek közzé”, és „a hirdetési piacon túlteljesít? Megafon Központ újrendezi a kapcsolati hálót”. Gyuri bácsi, segíts!

A cikket végignyálazva egy dolog látszik biztosnak: Soroséknál teli a pantalló a Megafon viharebességgel terjed?, sok millió emberhez el?, üt?s posztjai és videói miatt. Kínlódnak, mint törpe a magas piszoárban.

Képzeldjétek, átlátszós lányok-fiúk, ez már csak így m?ködik: megírod a posztot, beállítod a célcsoportot, ráküldöd a hirdetést, és – tádám! – többeknek fogja földobni a Zuckerberg-galaxis. Csodálatos, ugye?

Elmesélem nektek, hogy jártam. Elém például folyamatosan Karácsony Gergely-hirdetések tolokodtak pár hónappal ezel?tt. Tudjátok, ez akkor volt, [mikor híre kélt](#), Karigeri tavaly júniustól szeptemberig százmillió forintot tapsolt el Facebook-hirdetésekre. És mennyire megérte, mi? Milyen pompás miniszterelnökjelölt-jelölt lett bel?le...

Mostanában pedig folyton Márki-Zay-reklámok jönnek velem szemközt, noha nem kértem ilyeneket. És nicsak, máris olvasom a [kapcsolódó hírt](#): Péter úr az elmúlt hetekben alaphangon 50 millió forintot szórt el önmaga menedzselésére. Állítólag mikroadományokból futotta rá. Nyilván.

Ilyenkor mi van, átlátszós nyomozócskák? Karácsony és Márki-Zay reklámcunami miatt nincs veszélyben a közösségi média „sokszín?sége”? Azt csak a Megafon veszélyezteti, ugye? (Azt a hazugságot persze, már nem merték leírni, hogy közpénzből reklámoznának, hiszen nemrég [helyreigazítási pert](#) bukott emiatt a DK házi szennylapja.)

Az Átlátszó-cikk legviccesebb része, hogy alá betolták egy tavaly szeptemberi, kapcsolódó anyagukat ezzel a címmel: „Százmilliókat éget el a Facebookon a magyar politika – teljesen értelmetlenül.” És mi derül ki bel?le? Például ez: „az ellenzékiek összesítve már majdnem háromszor annyit fordítanak Facebook-hirdetésekre, mint a kormánypártiak”. Mondanom sem kell: akkor nem aggódtak a sokszín?ség miatt Gyuri bá élharcosai.

A balliberálisoknak valójában az a bajuk a megafonosokkal (Deák Danival, Trombitás Kristóffal, Bohár Danival, Rákay Philippel és a többiekkel), hogy azon a terepen verik őket bucura, amelyet eddig saját játésterüknek hittek. Hétről-hétre nyerik a lánkbajnokságokat, sokkal jobbak az eléreik, mint az örökifjú Juszt Laci bácsi vezette balliberó hader?knek. Emiatt sírnak szegények. Akinek van rá kapacitása, küldjön nekik szívecskéket, hátha segít.

Borítókép: illusztráció (Fotó: Facebook)

Pilhál Tamás

www.magyar nemzet.hu

Tisztelt olvasók!

Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: <https://twitter.com/syracuse73>. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: <https://www.facebook.com/flagmagazin>

- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu

DR. DRÁBIK JÁNOS
100 ÉVVEL TRIANON UTÁN
DVD A trianoni gyalázzatról tabumentesen



„Egy film amelyet minden magyarnak látnia kell”

Ajánló