

De ki az a Bruck Gábor?!

2022 január 10. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

5

Átlag: 5 (1 szavazat)

Mérték

Íme a nagy leleplezés!

Demszky Gábor, Medgyessy Péter és Gyurcsány Ferencné tanácsadója arról beszélt néhány napja a Klubrádióban, hogy a CIA beavatkozhat a magyar választásokba a baloldal oldalán. A Mediaworks Hírcentruma összeállította a kampánytanácsadó, Bruck Gábort portréját.

– Még nem tudjuk, hogy belép-e Amerika vagy sem… Mondjuk az FBI vagy a CIA az Amerika ilyen esetben, tehát nem tudjuk. Környez? országokban azért elég jó ritmusban csinálták. Az a gyanúm, de err?l semmit nem tudok, hogy néznek, és ha elég er?s az ellenzék, akkor be fognak lépni. Nyilvánosságra kerülnek olyan információk, aminek nem örül az, aki éppen hatalmon van. Ebb?l szerintem sokat tudnak, az a kérdés, hogy használják vagy nem – mondta a múlt héten Bruck Gábor a Klubrádióban. A baloldali kampánytanácsadó egyébként 2020 áprilisában a Népszavában – megel?zve a hasonló kijelentéseket tev? Márki-Zay Pétert – például azt írta, hogy

a kormánypárti szavazók primitív krokodilagyúak, augusztusban pedig azt, hogy a tízmillió magyarból hétmillió tanulatlan, szegény, öreg vagy beteg.

De ki is Bruck Gábor?

1979-ben diplomázott az ELTE pszichológia szakán, ezt követ?en 1986-ig az MTA Pszichológiai Intézetében dolgozott, ahol csoportlélektannal és döntéspszichológiával foglalkozott. 1986-ban családjával New Yorkba költözött, ahol amerikai politológiából diplomázott, majd 1988–1993 között ösztöndíjas volt a State University of New York-on.

Bruck 1992-ben a Valóságban már egy olyan dolgozatot publikált Amerika jöv?je címmel, amely nagyjából mostani eszméit tükrözi, elképeszt? túlzásokkal és a jobboldallal szembeni elutasítással: „A fundamentalista vallásos csoportok tagjainak, illetve szimpatizánsainak a száma megközelít?leg 75 millió. Az új jobboldal sok millió tagot képes mozgósítani a keresztény morál és a nacionalizmus nevében vívott kulturális és politikai harcához. A harcot a modernitás ellen vívja. Kulturálisan fundamentalisták, elitellenesek és idegenkednek a nagyvárosi kultúrától. A család és a vallás autoritását akarják visszaállítani. Keresztes hadjáratot folytatnak a család mint intézmény megmentéséért.”

Demszky Gábor Bruck SZDSZ közelébe kerülésére a következ?képpen emlékezett vissza a Mozgó Világ 2020 júniusi számában: „Ezerkilencszázkilencvenhárom ?szén el?adást tartottam New Yorkban a New School hallgatóinak, amelyen néhány magyar érdekl?d? is részt vett. Köztük volt Bruck Gábor is, aki hozzám lépve azt mondta, hogy négyszemközt szeretne beszélni velem. Másnap az 52. utcában lév? magyar konzulátus vendégszobájában találkoztunk, ahová belépve azzal kezdte mondandóját, hogy kijelentette: Gábor, lazulj el, rossz hírem van, mindent rosszul csinálsz.

Meglep?dtem, de mivel Bruckot már sokan a figyelmembe ajánlották, a lehet? legszelídebb szavakat választva felajánlottam neki, hogy legyen a következ? választási küzdelmem budapesti kampányf?nöke, és így is történt.

1994 nyarán a HVG-nek Bruck már az SZDSZ kampánypszichológusaként nyilatkozott. Innen derülhetett ki a szélesebb közvélemény számára az is, hogy Magyarországon 1986-ig dolgozott kutatópszichológusként, ezt követ?en pedig az Egyesült Államokban a választói viselkedést kutatta.

Visszatérve az 1994-es választást értékel? interjúhoz, bár az SZDSZ elvesztette az említett voksolást is, Bruck akkori álláspontja szerint Kuncze Gábor nyert. Úgy látta, hogy „amikor miniszterelnök-jelöltté választották, az országban viszonylag kevesen tudták, hogy kicsoda, a kampány végére pedig nemcsak a lakosság kilencven százaléka ismerte a nevét, hanem az ország egyik legnépszer?bb vezet? politikusa lett, akiben bíznak, akir?l elhiszik, hogy alkalmas más vezet?i szerepre”.

Bruck egyébként 1993-tól az amerikai külpolitika egyfajta magyarországi értelmez?jeként t?nt fel a Beszél?ben. 1993. január 16-án Milyen lesz a clintoni külpolitika?, 1993. május 29-én Amerika mégse megy Boszniába?, 1993. június 26-án Clinton maszk nélkül címmel közölt elemzést az SZDSZ-es lapban. Bruck befolyása a balliberális oldalon az évtized közepét?l egyre n?tt. 1995 szeptemberében az általa vezetett Sawyer Miller Group szervezte a

kisföldalatti átadóünnepségét, amelyen természetesen Demszky Gábor f?polgármester is felszólalt. Szintén 1996 elejét?l a liberális párttal baráti Magyar Hírlap Oktatási Stúdiójában oktat, a sajtóf?nöki tanfolyam keretében.

1997. április 26-án arról számolt be a Magyar Nemzet: „A Pénzügyminisztérium sz?kszavú közleményében értesítette a közvéleményt: az államháztartási reform pr-tevékenységére meghirdetett közbeszerzési pályázat nyertese a Sawyer Miller Group, illetve a Szonda Ipsos Média és Piackutató Kft. által létrehozott konzorcium.” Egy kés?bbi írásból az is kiderült, hogy a magánnyugdíjpénztárak bevezetését szolgáló kampány kapcsán 123,7 millió forintos ajánlatot tettek, mely a legalacsonyabb volt, és amelyb?l százmilliós költség ment hirdetésre.

Az 1998-as önkormányzati választási kampány idején Bruck Demszky tanácsadójaként került a hírekbe. Amikor a Magyarság Házában rendeztek volna egy vitát a jelöltekkel, nemcsak Demszky maradt távol, de Katona Béla, az MSZP jelöltje is. Utóbbi tanácsadója azzal magyarázta a történteket, hogy Bruck Gábor tanácsára maradtak távol. Nem csoda, hogy vita indult arról, hogy az SZDSZ kampánystábja irányítja-e az MSZP politikusait. Kés?bb Katona Bélát pártja vissza is léptette, így nyerte meg Demszky a harmadik választását. Érdekesség, hogy Demszky már ekkoriban azzal a négyes metróval kampányolt, amelyet 2014-ben Tarlós István és Orbán Viktor adott át, a kampány során pedig a 4-es metró melletti aláírásgy?jtést Bruck Gábor szervezte, fizetett egyetemistákkal. A kampányra tízmillió forint közpénzt szavazott meg a F?városi Közgy?lés a Sawyer Miller Groupnak, Bruckék cége egyébként már korábban – és ahogy látni fogjuk, kés?bb – is kapott szerz?déseket a BKV-tól. A balliberális ígéretek ekkoriban arról szóltak, hogy a négyes metró 2003-ra elkészül.

2000 augusztusában tovább n?tt Bruck befolyása azzal, hogy a Sawyer Miller megvette a Marketing Centrumot, tehát egy közvélemény-kutató cég is a kezükbe került. „Az 1999. évi számlázott árbevétel alapján Magyarország piacvezet? PR-ügynökségének számító Sawyer Miller Group Budapest többségi részesedést vásárolt a tavalyi nettó árbevétel alapján tizedik helyre rangsorolt piackutató cégben, a Marketing Centrum Kft.-ben.»Kell egy kutatócég, amelyik az adatokat szállítja, s amelyekb?l megbízóink számára stratégiai tervet tudunk készíteni« – indokol Bruck Gábor, a SMG Budapest elnöke és kilencven százalékban tulajdonosa."

– foglalta össze a vásárlást a Figyel?.

2001 januárjában azonban máris összeférhetetlenségi vitáról számolt be a Világgazdaság, Bruck szerepe és a Marketing Centrum felmérései kapcsán: „Az SZDSZ közelmúltban megalakult választási kabinetjének tanácskozási jogú tagja a pártelnök kommunikációs f?tanácsadója, aki fél éve a politikai véleménykutatásban ugyancsak ismert Marketing Centrum (MC) f? tulajdonosa. Bruck Gábor szerint a cég ett?l ugyanolyan korrekt módon végzi munkáját, mint korábban. Szakmai körökben viszont többen úgy vélik: az MC-nek fel kellene számolnia az üzletágat.”

Érdekesség, hogy ugyanilyen tanácskozási joggal bírt ekkoriban az SZDSZ választási kabinetjében az a Tordai Csaba, akinek neve Karácsony Gergely munkatársaként a Városháza-botrány kapcsán is sokat forgott az elmúlt hetekben a médiában. Végül aztán Demszky bukását követ?en sem Bruck, sem a Marketing Centrum nem kapott központi szerepet a szabad demokraták 2002-es választási kampányában.

Ez azonban nem jelentette azt, hogy Bruckék teljesen körön kívül kerültek volna. S?t már 2002-ben megbízta ?ket a Medgyessy-kormány, méghozzá a száznapos programmal kapcsolatos kommunikációs propaganda ellátásával. 2002. október 3-án a Magyar Nemzet foglalta össze Bruck és társai megbízásait, így azt, hogy 1998 júliusa és 2000 júliusa között százmilliós értékben kapott megbízást a Demszky kampányf?nöke által vezetett PR- és kommunikációs cég a F?polgármesteri Hivataltól, illetve az önkormányzati tulajdonban lév? közszolgáltatóktól. „A Sawyer Miller Group honlapja szerint a megrendel?k között található a F?polgármesteri Hivatal mellett a BKV Rt., a DBR Metró Kft., a F?városi Vízm?vek és a F?városi Gázm?vek is. Szintén a honlapon olvasható, a Sawyer Miller Group részt vett a BKV Plusz nev? szolgáltatás és a 4-es metró reklámozásában.” Bruck a 2002-es helyhatósági választás urnazárása után egyébként arról beszélt a Népszabadságnak, hogy ez volt a legdrágább kampány.

Bruck az EU-csatlakozást népszer?sít? stratégia konzulenseként is felt?nt ekkoriban, s?t a sajtóban felmerült, hogy Medgyessy tanácsadói körének is tagja. 2003 decemberében ? maga azt mondta err?l a Népszabadságnak:

Hivatalosan nincs ilyen testület, id?nként megkérdeznek, hogy mit gondolok egy-egy kérdésr?l.

2004-ben a DBR Metró Projekt Igazgatóság további fél évre szerz?dött a 4-es metró kommunikációs munkáinak elvégzésére Bruck cégével. Év végén az is kiderült, hogy a Marketing Centrum Kft. a kormányzati tervek és döntések társadalmi fogadtatásának vizsgálatát 42 millió forintos keretösszeg? szerz?déssel végezte. 2005

szeptemberében látott napvilágot a hír a négyes metró kapcsán, hogy „a Sawyer Miller Group (SMG) Kft. végezheti hat éven át a csaknem háromszázmilliárd forintos beruházás PR-feladatait, háromszázmilliós keretösszegb?l". Az ügy külön érdekessége volt, hogy a F?polgármesteri Hivatal kommunikációs vezet?je ebben az id?szakban az a Nyáry Krisztián volt, aki korábban az SMG cégvezet?jeként dolgozott.

Bruck azonban mindeközben Gyurcsány környezetében is felbukkant. A 168 Óra azt írta 2006-os miniszterelnök-jelölti vita kapcsán Bruckot idézve: „Részt vettem a vitastratégia kidolgozásában. Gondolom, nem hangzik túl szerényen, de egyszer?en zseniális volt. A miniszterelnökkel ezt alaposan átbeszéltük, értette, elfogadta, és tetszett neki a terv." Végül a 168 Óra szerint Gyurcsány egyébként elvetette a stratégiát, igaz, a vita során mondott hazugságait mindmáig sokat idézik.

A balliberális sikerkorszak azonban 2006 ?szével véget ért. Brucknak ez év szeptemberében már az ?szödi beszédet kellett magyaráznia a Magyar Hírlapban: „A felvétel el?kerülésével unikális lehet?ség el?tt áll az ország. Gyurcsány Ferenc gy?ztesen kerülhet ki a helyzetb?l, ha olyan értelmezési keretet tud létrehozni, amelyben világossá teszi: a sok-sok éve, egészen a rendszerváltás óta tartó hazudozással most szakítani lehet."

Az ?szödi hazugsággal lebukott Gyurcsány egyébként, ahogy mondani szokták, beleállt a szituációba, vállalta az esetet. Azzal érvel, hogy aki akar, az hazudjon tovább. Bruck 2008 márciusában egyébként ismét kiállt Gyurcsány politikája mellett, több másik balliberális aláíró társaságában.

Bruck neve 2010-ben a BKV-botrányok kapcsán is bekerült az újságokba, mikor Bruck Gábor feljelentette Antal Attilát, a BKV volt vezérigazgatóját egy nyilatkozata miatt, amely Bruckék BKV-szerz?déseinek számát érintette. Tény, hogy a Sawyer Miller Group egyik féléves megbízása a BKV-nál 2008. április 1-jét?l szeptember 30-ig tartott. A cég összesen 5,4 millió forint értékben adott kommunikációs tanácsokat. Bruck Gábor ügyvezet? igazgató órabére hatvanezer forint volt, a munkatársaké pedig negyvenezer.

Bruck ellenzékben, az SZDSZ megsz?nésével is befolyásos maradt a baloldalon. Talán nem volt véletlen, hogy aztán 2012 novemberében Bajnai Gordon – részben az Egyesült Államokból finanszírozott – Együtt 2014 mozgalma Bruck kávézójában, a Mozsár Café & Bar falai közt indította el csatlakozási akcióját. A balliberális politológus aztán az Együtt kudarcával egyre inkább a volt kormányf? környezetében talált politikai otthonra.

2021 júniusában a Magyar Narancsnak arról beszélt, hogy szerinte Karácsony, Jakab Péter és Gyurcsány felesége is meg tudja verni a Fideszt. Majd azt is mondta, utalva a közelg? el?választási komédiára, hogy hetente beszélget Gyurcsánynéval.

„Élete legnagyobb feladata el?tt áll, és hátha tud valamit használni abból, amit mondok. Úgy olvassanak, hogy nem vagyok teljesen független elemz?." Hozzátette, hogy „Gyurcsány egy political animal, aki szerintem ma már többet hoz, mint visz".

Borítókép: Bruck Gábor (Fotó: Facebook)

www.magyarnemzet.hu

Tisztelt olvasók!
Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: https://twitter.com/syracuse73. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló