

Visszatértek a retró szupermodellek

2011 október 03. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

A hetvenes-nyolcvanas-kilencvenes évek elfeledettnek hitt szupermodelljei visszatértek a reflektorfénybe. Második esély.

Janice Dickinson

Janice Dickinson – aki saját magát a világ els? szupermodelljeként aposztrofálja – a hetvenes–nyolcvanas évek egyik legfoglalkoztatottabb és legjobban fizetett modellje volt. Az összes jelent?s divatháznak dolgozott Armanitól kezdve a Versacén át Valentinóig, és állandó szerepl?je volt a legrangosabb divatmagazinoknak. Csak a Vogue különböz? kiadásainak címlapjain 37 alkalommal t?nt fel. Miután a modellkedésb?l kiöregedett, divatfotósként folytatta karrierjét.

A nyilvánosság elé 2003-ban, az amerikai Topmodell leszek! cím? tehetségkutató zs?ritagjaként tért vissza, drámaian agyonplasztikázott küls?vel. Az azóta eltelt években végighaknizta a legkülönfélébb celeb-valóságshow-kat, 2006-ban pedig még saját modellkeres? m?sort is kapott. Három önéletrajzi könyve jelent meg, melyekben egyebek mellett a szenvedélybetegségekkel vívott harcát és szerelmi életét is részletesen kiteregette.

Beverly Johnson

Az amerikai Beverly Johnson volt az els? színes b?r? modell, aki az amerikai Vogue címlapján szerepelt – az 1974-es augusztusi számban –, majd egy évvel kés?bb szintén els? színes b?r? n?ként t?nt fel a francia Elle címlapján is. A 20. század divatjának legmeghatározóbb személyiségei között tartják számon, hiszen úttör? szerepet játszott abban, hogy a legnevesebb tervez?k és a divatházak afroamerikai modellekkel kezdtek dolgozni.

Modellkarrierjét követ?en a nyolcvanas–kilencvenes években leginkább tévéfilmek és sorozatok epizódszerepeiben t?nt fel olykor, emellett üzletasszonyként tevékenykedett. 2008-ban egy amerikai modellkeres? valóságshow zs?ritagjaként került újra a köztudatba. Tavaly egy amerikai kozmetikai céggel közösen piacra dobott egy afroamerikai n?knek szánt hajápoló termékcsaládot, melynek ? maga a reklámarca is.

Carol Alt

Az amerikai Carol Alt eredetileg csak azért kezdett modellkedni, hogy pénzt gy?jtsön f?iskolai tanulmányaira, miután azonban szerepelt a Sports Illustrated magazin 1982. februári számának címlapján, egy csapásra felkapott modell lett, aki sorozatban kapta a felkéréseket. Többek között a Pepsi, a General Motors és a Cover Girl kozmetikai márka reklámarca volt, és az els? modell, aki saját naptárat adott ki. A nyolcvanas évek második felét?l inkább színészi karrierjére koncentrált, ezen a területen azonban közelít?leg sem lett olyan sikeres, mint modellként volt.

2005 környékén tért vissza a modellkedéshez: leginkább középkategóriás cégek reklámjaiban és magazincímlapokon szerepelt, majd 2008-ban, 48 évesen levetk?zött az amerikai Playboynak. Ezt követ?en részt vett a The Apprentice cím? üzleti valóságshow celebváltozatában. Szintén ugyanebben az évben megalapította a vegyszermentes kozmetikai termékeket gyártó Raw Essentials céget, az utóbbi három évben els?sorban ezt, illetve az egészséges életmódot népszer?síti különféle amerikai, kanadai és olasz tévém?sorokban és magazinokban.

Linda Evangelista

Evangelista a nyolcvanas–kilencvenes évek egyik ikonikus modellje volt, aki pályafutása során közel 600 magazincímlapon szerepelt, fiúsan rövid frizurájával pedig divatot teremtett. 1999-ben aztán súlyos tragédia érte: 6 hónapos terhesen elvetélt, majd mély depresszióba esett, és évekre elt?nt a szemünk el?l.

2006-ban újból teherbe esett, és ehhez köthet? a visszatérése is: várandósan pózolt a Vogue címlapján. 2007-ben a L'Oreal arca lett, egy évvel kés?bb a Prada ?szi kollekcióját népszer?sítette, tavaly pedig a Talbots ruhamárka

kampányában szerepelt.

Tatjana Patitz

Tatjana Patitz Németországban született, Svédországban n?tt fel, modellkedni viszont a nyolcvanas évek közepén már Párizsban kezdett. Közel másfél évtizedes pályafutása során olyan divatházaknak dolgozott, mint a Chanel, Jean-Paul Gaultier vagy a Ralph Lauren, és több mint 130 magazincímlapon szerepelt.

2009-ben, 43 évesen az olasz Marina Rinaldi márka kampányarcaként tért vissza a modellvilágba. Tavaly Michael J. Foxszal közösen szerepelt a Carl Zeiss vállalat exkluzív, limitált szériás naptárjában. Bár nem utasítja el a modellmunkákra szóló felkéréseket, els?sorban az anyaságnak él: 7 éves fiát, Jonah-t egyedül neveli.

Helena Christensen

Christensen 1986-ben megnyerte a Miss Dánia szépségversenyt, majd Párizsba költözött, hogy modellkarriert építsen. A kilencvenes évek egyik legfelkapottabb modellje volt: Gianni Versace személyes kedvence, a Victoria's Secret angyala és a Revlon kozmetikai márka arca, de rendszeresen dolgozott többek között a Chanelnek és a Diornak, és a legrangosabb nemzetközi divatmagazinokban is több száz alkalommal szerepelt. Az ezredforduló környékén aztán inkább háttérbe vonult: magazinszerkeszt?ként és divatfotósként tevékenykedett, illetve saját ruhakollekciót dobott piacra.

A kifutóra 2007-ben tért vissza a Dior ?szi–téli kollekcióját bemutató párizsi divatshow-n. Legutóbb pedig a Triumph márka egyik idei reklámkampányában láthattuk.

Stephanie Seymour

Stephanie Seymourra a legtöbben minden bizonnyal a Guns 'n' Roses *November Rain* cím? dalának miniszoknyás menyasszonyaként emlékszünk. A kilencvenes évek elejének egyik legszexisebb szupermodellje többek között a Victoria's Secret és a Versace arca volt, de pózolt a Playboynak is. 1995-ben hozzáment a milliárdos Peter Branthez, akinek három gyermeket szült. Egy évtizeden át els?sorban a családjának élt, csak ritkán bukkant fel a nyilvánosság el?tt.

2006-ban aztán a Gap márka reklámarcaként került el? újra. Azóta is rendszeresen vállal modellmunkákat, els?sorban divatfotózásokat.

Christy Turlington

A kaliforniai lány 14 éves korától vállalt kisebb modellmunkákat, majd érettségi után, 1987-t?l f?állású modellé avanzsált, és már ebben az évben fel is került a francia, a német és a brit Vogue címlapjára is. A fényes indulást még fényesebb folytatás követte: a nem csupán kivételes testi adottságú, de kifejezetten szép arcú modell néhány év alatt közel 500 magazin címlapján szerepelt, és szinte az összes vezet? divatháznak dolgozott. A kilencvenes évek közepén aztán visszavett a tempóból: jóval kevesebb felkérést vállalt, egészséges életmódra váltott, és elvégezte a New York-i Egyetem vallások és keleti filozófiák szakát. Az évtized végén egy természetes kozmetikumokat, valamint egy jógaruhákat gyártó márkát is alapított. 2003-ban férjhez ment, és még ugyanebben az évben megszületett a kislánya, Grace.

2006-ban, második gyermeke születése után a Maybelline reklámarcaként tért vissza a reflektorfénybe. Az azóta

eltelt 5 évben els?sorban fotómodellként vállalt felkéréseket, idén ?sszel a Louis Vuitton ékszerkollekciójának kampányában láthatjuk. Életének fontos része a karitatív tevékenység: több jótékonysági szervezet aktivistája, illetve nagykövete.

noklapja.hu



Ajánló