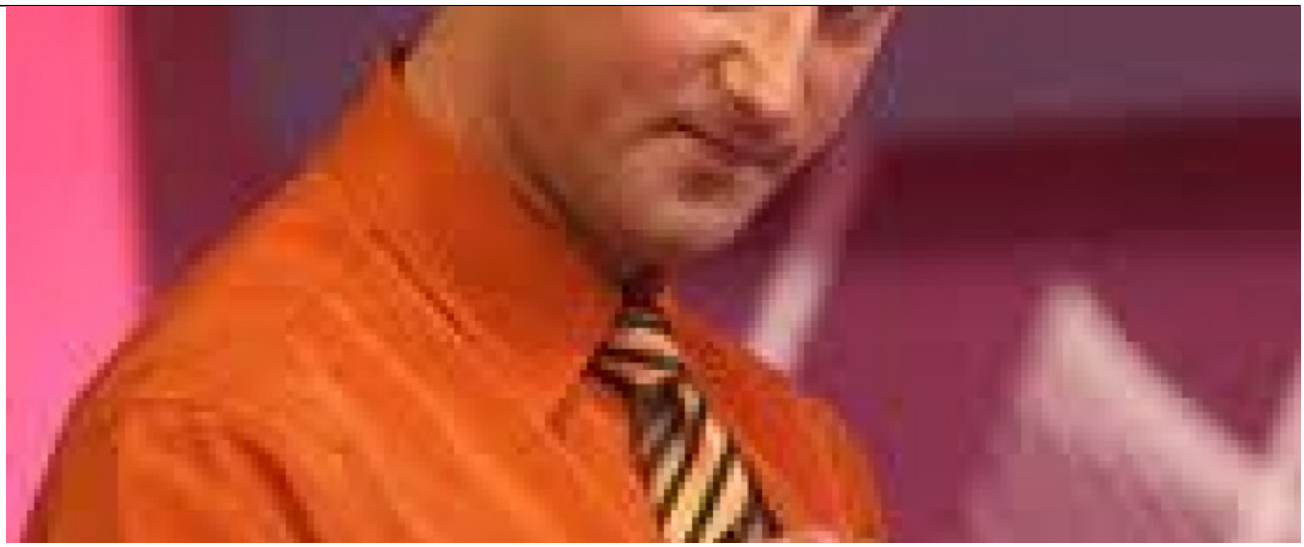


Alekosz

2011 május 10. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

Vasárnap véget ért az RTL Klub hat hónapja tartó valóság-showja. A finálét Alekosz nyerte meg, ? lett az az egy, aki mindet visz. Értelmiségi g?ggel, fels?bbrend?en legyintettek sokan barátaim közül is, amikor elmondtam, hogy én bizony, ha id?m engedte, követtem a Való Világot.

Az emberek nagy részénél - tisztelet a kivételnek - a másoknak, a közvélekedésnek megfelelni vágyás nagyon fontos szempont. *Ciki nézni a Való Világot!* - Mondták sokan, s egyfajta elefántcsonttoronyból szemlélték a show páratlan népszer?ségét. Nem állítom azt, félreértés ne essék, hogy a televíziózás csúcstermékével álltunk szemben, de be kell vallani, hogy a kereskedelmi média szinvonala hagy maga után némi kivetnivalót. De miel?tt azt hinnénk, hogy ez a szinvonaltalanság csak hazánkban van így, csak hazánkra jellemz? nézzünk meg más országok kereskedelmi adóin futó m?sorokat. Azt fogjuk tapasztalni, hogy semmivel nem jobbak, mint a honi m?sorok. Több milliós nézetséget produkált ez a *reality-show*, ezt nem lehet t?le elvitatni. Ehhez természetesen kellett egy profi casting csapat, akik jó érzékkel választották ki a szerepl?ket, karaktereket. Hétr?l-hétre új ötleteket talált ki a szerkeszt? gárda, annak érdekében, hogy a figyelmet ébren tartsa.

Azt szokták mondani, hogy a *gyerek és a kutya klisé* használata biztos siker egy filmben. Nos egy ilyen nézett, sikeres m?sornak is szüksége volt egy olyan kézzelfogható, szerethet? gondolatra, amely szimpátiát ébreszt az emberekben, elfogadottabbá teszi, azt a vitathatatlan tényt, hogy csak és kizárólag a profit, a haszon volt az életrehívója.



Ez a momentum volt a jótékonyság, a karitatív vonal megjelenítése. A m?sor során, meglep? módon, éppen *Orbán Viktor* f?tanácsadójának, *Heged?s Zsuzsának* az alpítványát, a *Minden Gyerek Lakjon Jól* Alapítványt karolták föl, támogadták és gy?jtöttek a néz?k segítségével több, mint *180 millió forintot*. A *Heti Válaszban*, úgy nyilatkozott a népszer? szociológus, hogy csak azok mondják erre a m?sorra, hogy gagyi, akik felülr?l néznek le a világra és nem veszik észre, hogy ezeknek a fiataloknak ez az egyetlen esélye a kitörésre, ugyanúgy, mint a '20-40-es években az amerikai feketéknek volt a zene és a sport. A *Való Világon* keresztül több millió emberhez tudta eljuttatni azt a *Kennedyt?l* származó gondolatot, hogy ne azt kérdezd, mit tesz az állam a gyerekekért, hanem azt, hogy te mit teszel értük.

A m?sor népszer?ségének motorja volt *Alekosz*, a görög származású biztonsági?r. A srác, bevallom sokszor csalt mosolyt az arcomra, körmönfont, olykor kusza mondataival. A papírforma beigazolódott, a vasárnapi finálében ? nyerte meg a VV4-et.

Mindig kérdéses ezeknek a tiszavirág élet? "sztároknak" a további sorsa a médiában. Talán *Majka,* azaz *Majoros Péter* a Való Világ els? szériájában feltünt egykori rapper, az egyetlen aki jelenleg is f?m?sorid?s celeb, immár közel tíz éve.



A csinnadratta azonban még korántsem halkult el a Való Világ villája környékén, s?t, az *RTL Klub* még egy lapáttal rátesz. *Nagy Alekosznak* egyel?re biztosítják a médiás utóéletét, méghozzá egy újabb reality-vel. A következ? kreált helyzetben n?t keresnek a görög versenyz?nek, így fölözve le a bugyogó érdekl?dést. Amikor azonban a m?sor okozta népszer?ség, ismertség alábbhagy, elhalványul, amikor már igazi teljesítményre lesz szükség, nos akkor szoktak ?k, a "*tiszavirágsztárok"* nagyon hamar elvérezni.

Csépányi Balázs

Szerz? a Flag Polgári Magazin f?szerkeszt?je



Ajánló