



Alekosz

2011 május 10. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

- [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

Vasárnap véget ért az RTL Klub hat hónapja tartó valóság-showja. A finálét Alekosz nyerte meg, ? lett az az egy, aki mindet visz. Értelmiségi g?ggel, fels?bbrend?en legyintettek sokan barátaim közül is, amikor elmondtam, hogy én bizony, ha id?m engedte, követtem a Való Világot.

Az emberek nagy részénél - tisztelet a kivételnek - a másoknak, a közvélekedésnek megfelelni vágyás nagyon fontos szempont. *Ciki nézni a Való Világot!* - Mondták sokan, s egyfajta elefántcsonttoronyból szemlélték a show páratlan népszerűségét. Nem állítom azt, félreértés ne essék, hogy a televíziózás csúcstermékével álltunk szemben, de be kell vallani, hogy a kereskedelmi média színvonala hagy maga után némi kivétlivalót. De miért azt hinnénk, hogy ez a színvonalatlanság csak hazánkban van így, csak hazánkra jellemző? Nézzünk meg más országok kereskedelmi adóin futó műsorokat. Azt fogjuk tapasztalni, hogy semmivel nem jobbak, mint a honi műsorok. Több milliós nézettséget produkált ez a *reality-show*, ezt nem lehet tőle elvitatni. Ehhez természetesen kellett egy profi casting csapat, akik jó érzékkel választották ki a szereplőket, karaktereket. Hétfő-hétre új ötleteket talált ki a szerkesztő gárda, annak érdekében, hogy a figyelmet ébren tartsa.

Azt szokták mondani, hogy a *gyerek és a kutya klisé* használata biztos siker egy filmben. Nos egy ilyen nézett, sikeres műsornak is szüksége volt egy olyan kézzelfogható, szerethető gondolatra, amely szimpátiát ébreszt az emberekben, elfogadottabbá teszi, azt a vitathatatlan tényt, hogy csak és kizárólag a profit, a haszon volt az életrehívója.



Ez a momentum volt a jótékonyág, a karitatív vonal megjelenítése. A műsor során, meglepő módon, éppen *Orbán Viktor* tanácsadójának, *Hegedűs Zsuzsának* az alapítványát, a *Minden Gyerek Lakjon Jól* Alapítványt karolták föl, támogatták és győjtöttek a nézők segítségével több, mint *180 millió forintot*. A *Heti Válaszban*, úgy nyilatkozott a népszerű szociológus, hogy csak azok mondják erre a műsorra, hogy gagyi, akik felülre néznek le a világra és nem veszik észre, hogy ezeknek a fiataloknak ez az egyetlen esélye a kitörésre, ugyanúgy, mint a '20-40-es években az amerikai feketéknek volt a zene és a sport. A *Való Világon* keresztül több millió emberhez tudta eljuttatni azt a *Kennedytől* származó gondolatot, hogy ne azt kérdezd, mit tesz az állam a gyerekekért, hanem azt, hogy te mit teszel értük.

A műsor népszerűségének motorja volt *Alekosz*, a görög származású biztonságiőr. A srác, bevallom sokszor csalt mosolyt az arcomra, körmönfont, olykor kusza mondataival. A papírforma beigazolódott, a vasárnapi fináléban nyerte meg a VV4-et.

Mindig kérdéses ezeknek a tiszavirág életű "sztároknak" a további sorsa a médiában. Talán *Majka*, azaz *Majoros Péter* a *Való Világ* első szériájában feltűnt egykori rapper, az egyetlen aki jelenleg is műsoridőse celeb, immár közel tíz éve.



A csinnadratta azonban még korántsem halkult el a Való Világ villája környékén, sőt, az *RTL Klub* még egy lapáttal rátesz. Nagy Alekosznak egyelőre biztosítják a médiás utóéletét, méghozzá egy újabb reality-vel. A következő kreált helyzetben nem keresnek a görög versenyzőnek, így fölözve le a bugyogó érdeklődést. Amikor azonban a műsor okozta népszerűség, ismertség alábbhagy, elhalványul, amikor már igazi teljesítményre lesz szükség, nos akkor szoktak jönni a "tiszavirágsztárok" nagyon hamar elvérezni.

Csépányi Balázs

Szerző a *Flag Polgári Magazin* főszerkesztője

DR. DRÁBIK JÁNOS

100 ÉVVEL TRIANON UTÁN

DVD

A trianoni győzeletről tabumentesen



Ajánló

