

Fosztogatják Budapestet

2021 január 31. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

5

Átlag: 5 (1 szavazat)

Mérték

Vajon a budapestieknek hány milliárd elvesztése után esik le a tantusz?

Nem kellett a reklámfelületekért a havi 142 millió forint, ami négy év alatt megközelítette volna a hétmilliárdot. Id?közben a Karácsony Gergely vezette f?város lecsúszott az üzletr?l, és ötmilliárdot bukott a Lánchíd felújításán is, a kötbérr?l már nem is beszélve. Nagyon úgy néz ki, hogy a Karácsony-csapat módszeresen fosztogatja Budapestet.

„Városaink kifosztása nem kormányzás!” – olvasható egy plakáton *Karácsony Gergely* Facebook-oldalán egy bejegyzés alatt: *„Mi, a hatpárti demokrata ellenzéki szövetség vezet?i határozottan tiltakozunk az ellen, hogy az Orbán-kormány politikai büntet?hadjáratot folytat az önkormányzatok, köztük kiemelten Budapest ellen. Egyetértünk abban, hogy a magyar embereknek joguk van tudni: az Orbán-kormány az önkormányzatok kivéreztetésére játszik, elvtelen és esztelen megszorításainak kárvallottja pedig több millió honfitársunk.”*

A tisztánlátás kedvéért álljon itt két példa, amelyb?l világosan látszik, hogy kik is a valódi fosztogatók. Az els? az elhíresült reklámtender. A BKV–BKK még *Tarlós István* idejében felhívást tett közzé reklámhelyeinek értékesítésére. Összesen 12 500 négyzetméter reklámhelyr?l van szó, ehhez jön az 1500 autóbuszon, 200 trolin, 630 villamoson és 450 metrókocsin elhelyezett hirdetési felület. Az ajánlatkér?k hosszú távra gondolkodtak: négy plusz opcionálisan további négy évre szerz?dtek volna a tender nyertesével, a JCDecaux Hungary Zrt.-vel.
A francia érdekeltség? cég leányvállalata négy éven át havi 142 millió forintot, azaz évi 1,7 milliárdot fizetett volna a jogért, ami csak az els? négy évben 6,8 milliárd forintot hozott volna.

Csakhogy a közbeszerzést a balliberális vezetés? f?város jogszer?tlenül megakadályozta. A budapesti közlekedési eszközök és közlekedési köztéri reklámhelyek reklámcélú hasznosítására kiírt közbeszerzést még 2019 novemberében nyilvánították eredménytelennek, miután Karácsony Gergely egy közgy?lési határozatban megtiltotta, hogy a f?városi cégek egy évnél hosszabb id?re használatra bocsássák a tulajdonukban, használatukban vagy vagyonkezelésükben lév? reklámfelületeket.

Ezek után eredménytelenség miatt lezárták a közbeszerzést. A kormányhivatal törvényességi észrevétele és a f?városi Fidesz-frakció javaslata ellenére Karácsony Gergely hajthatatlan volt. A Közbeszerzési Hatóság ekkor eljárást indított a budapesti közlekedési cégek ellen, majd a Közbeszerzési Dönt?bizottság el?ször 115 millió, majd januárban újabb ötmillió forint bírságot is kiszabott. A f?városi cégek azt ígérték, hogy új közbeszerzést írnak ki, de ez máig nem történt meg.

A legmegdöbbent?bb az egészben, hogy id?közben kiderült: a f?város most már belemenne, hogy mégis a JCDecaux ajánlata nyerjen, csakhogy a francia céget a világjárvány miatt már nem érdekli az üzlet.
A Világgazdaság úgy értesült, hogy a társaság tulajdonosaival a napokban tárgyaltak egy esetleges szerz?déskötésr?l, ám a JCD a Covid-járvány kültéri hirdetési piacra gyakorolt negatív hatásai miatt nem tartotta fenn a BKV-nak tett korábbi ajánlatát. Karácsony Gergely ostoba döntése miatt évi 1,7 milliárd forinttól esett el a f?város, ami majdnem két és félszerese a tömegközlekedési reklámhelyek jelenlegi bérleti díjának.

A másik példa a Lánchíd felújítása, amely több mint egy éve húzódik. Karácsonyék eddig mindössze annyit tettek, hogy a korábbi tendert, amely a Váralagút és a pesti oldali villamosalagút felújítását is tartalmazta, lesz?kítették kizárólag a hídra. Új pályázó ugyan nem jelentkezett, a vállalási ár azonban ötmilliárd forinttal emelkedett, amit a korábban is nyertes A-Híd el?legként megkap anélkül, hogy egyetlen métert felújítana. Vagyis a Lánchíd felújítása ötmilliárd forinttal drágult, az el?leget közel hatvanszorosára emelték, a kötbért viszont megfelezték.

– Ez nem elegáns – mondta a Demokratának Tarlós István, Budapest korábbi f?polgármestere. Továbbra sem érti, miért nem írták ki 2019 decemberében a tendert, amikor minden el? volt készítve, és a jelenleginél jóval kedvez?bb ajánlat volt. – Még azt is sokallottam – tette hozzá.

A volt f?polgármester szerint nem kell különösebb el?képzettség a két ajánlat összehasonlításához, elég hozzá kijárni az általános iskola hetedik osztályát. Ehhez képest Karácsony Gergely egyik közelmúltbeli Facebook-bejegyzésében úgy állítja be, mintha nekik tett volna a vállalkozó kedvez?bb ajánlatot. *„Az elmúlt kilenc év nem volt elég a Fidesznek a Lánchíd megújítására – most viszont megújítjuk. Az el?z? városvezetés által kiírt, majd általuk vissza is dobott közbeszerzésen mintegy 35 milliárdba került volna a híd megújítása”* – állítja Karácsony.

Ez azonban nem igaz. A híd önmagában csak 21,8 milliárdba került volna. Ráadásul a korábbi tendert Karácsony döntésére nyilvánították eredménytelennek, Tarlós István csak árfelülvizsgálatot kért, amelynek eredménye már Karácsony Gergely vezetése alatt zárult le. Ami pedig az elmúlt kilenc évet illeti, felsorolni is nehéz lenne, mi

minden épült és újult meg Budapesten Tarlós idején.

Csak néhány példa, amelyek egyenként is jóval nagyobb volumen?ek, mint a Lánchíd: az M4-es metró befejezése négyévi munkával, az M3-as metrófelújítás mintegy kétharmada, a F?városi Vízm?vek visszavásárlása, négyszáz kilométer csatorna építése, hogy csupán a legnagyobbakat említsük. Ezek úgy valósultak meg, hogy a Tarlós István vezette önkormányzat nem 200 milliárd tartalékot, hanem 251 milliárd forintnyi adósságot örökölt a *Demszky Gábor* vezette f?várostól.

Karácsony Gergely eddigi f?polgármesterségéhez viszont a közlekedést ellehetetlenít? biciklisávokon kívül csak a h?tlenül elhanyagolt kerékpárja és a közösségi médiában való locsogás köthet?. „Városaink kifosztása nem kormányzás!” – ismerte be. Vajon a budapestieknek hány milliárd elvesztése után esik le a tantusz?

www.demokrata.hu

Tisztelt olvasók!
Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: https://twitter.com/syracuse73. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló