

Boros Imre nagyon komoly dolgokról beszélt

2020 október 02. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

5

Átlag: 5 (1 szavazat)

Mérték

Kulcskérdés a nemzetgazdaságilag fontos vállalatok megmentése.

Boros Imre közgazdász kiemelten fontos stratégiai kérdésnek tartja a Magyar Nemzet Bank honlapján kedden megjelent jegybanki ötvenpontos javaslatcsomagban a veszélyhelyzetbe kerül?, nemzetgazdaságilag fontos vállalatok megmentésére vonatkozó pontot.

A szakember szerint a 2010 óta ismét állami tulajdonba vett cégek – így például az energiaszolgáltatók vagy más közm?társaságok – után minél el?bb kívánatos lenne az állam stratégiai partnervállalatai közé több termel? és kulcsszolgáltatásokat végz? gazdálkodó szervezetet is felvenni.

Boros Imre szerint komoly kiaknázatlan lehet?ségek rejlenek az agrárium területén tevékenyked? hazai vállalkozásokban.

> „A feldolgozóipar és a gyártókapacitások nem használják ki megfelel?en a magyar mez?gazdaság által el?állított alapanyagokat."

Így például nem biztos, hogy az országban megtermelt búza, kukorica éves mennyiségének jelent?s részét érdemes több száz kilométerre elszállítva értékesíteni. Már csak azért sem, mert nehéz biztosítani a megfelel? körülményeket az áru utaztatása során, s így nagyobb mennyiség sérülhet, romolhat meg, mire a rakomány célba ér. Továbbá a jó min?ség? alapanyag az állattenyésztés területén is rendelkezésre áll, még akkor is, ha az utóbbi id?ben csökkent az eltartott jószágok száma.

– Már a világjárvány els? hulláma alatt bebizonyosodott, hogy a megváltozott körülmények között fontos szerepet kapnak a hazai termékek, amelyek gyakran jobb min?ség?ek, de legalább is stabilan megállják a helyüket sok importból származó társukkal szemben – emelte ki kérdésünkre a közgazdász. Majd külön hangsúlyozta: tekintettel arra, hogy a feldolgozott termékekre nagy a hazai kereslet, a Magyar Nemzeti Bank javaslatával egyetértve, elképzelhet?nek tartja, hogy a gyakorlatban bizonyos termékekre akár egységes sztenderdeket lehetne bevezetni, ezzel garantálva az el?állított portéka min?ségét és a piacon elfoglalt helyét.

A hazai termékek támogatására és a forgalmuk növelésével kapcsolatban Boros Imre sajátos kereskedelmi gyakorlatra hívta fel a figyelmet. Az emblematikus magyar termékek – mint például a libamáj, a pirospaprika vagy akár a jó borok – külföldi értékesítését az elmúlt id?szakban némileg megkopott, régi hagyományok újjáélesztésével lehetne felélénkíteni.

A világ és f?ként Európa nagyvárosaiban korábban meglév? és talán még most is m?köd? éttermekben, piacokon kellene újra elterjeszteni a közkedvelt, klasszikus magyar ételeket, italokat – tanácsolja a szakember –, majd kés?bb kóstolókkal, árubemutatókkal, a szokásokra és a növekv? érdekl?désre építve lehetne fejleszteni a keresletet. Onnantól kezdve pedig már egyenes út vezethet a kereskedelmi kapcsolatokhoz.

Horváth Éva - www.magyarnemzet.hu

Tisztelt olvasók!
Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: https://twitter.com/syracuse73. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló