



DÖMEBOUFI LE

Az érzékiség forrása

2009 május 20. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

- [1](#)

Még nincs értékelve

Mérték

A multinacionális cégek feltartóztathatatlanul terjednek szerte a világon. Nem ismernek lehetetlent, hiszen a pénztárcájuk meglehetősen vastag. S a kis illetve közepes cégeket, mint egy hatalmas bálna, habzsolják be telhetetlen gyomrukba.

Így történt ez a „sógoroknál”, a szomszédos Ausztriában is. A burgerlandi illetőség? világhír? ásványvíztermelő Römerquelle cég a Coca-Cola konzern tulajdonába került. Pedig az üzlet jól ment, hiszen napi egymillió liter ásványvizet értékesített a Römerquelle. A ma kincset ér? forrásvizet a régészek szerint anno a római időkben b?séggel használták, s a kiépített gyógyforrás vizét?l múlt el a legenda szerint Marcus Aurelius császár sebesülése. Évszázadokon át az ott lakók szinte pazarolták az értékes gyógyvizet, hiszen ingyen itták, és még fürödtek is benne. Míg nem a XIX. Század végén egy magyar pásztor felfedezte, hogy az általa ?rzött sebesült állatok következetesen felkeresik a forrást, és ott gyógyítgatják sebeiket. A két világháború között lassan megindult a palackozás is, s mára az egyik legismertebb ásványvíz lett a Römerquelle.

Sajnos ezeknek a felvásárlási akcióknak rendre az „áldozatai” lesznek a tradicionális nemzeti vállalatok is. Az egész Európára kiterjed? álmokat szövöget? Coca-Cola ismét egy nagy skalppal lett gazdagabb. Szomorú, hogy ez a folyamat szép lassan minden nemzeti vállalatot utol fog érni szerte a világon. Hiszen a pénz nagyról!

Csépányi Balázs



DR. DRÁBIG JÁNOS
100 ÉVVEL TRIANON UTÁN
DVD
A trianoni gyalázatról tabumentesen

„Egy film amelyet minden magyarnak látnia kell”

Ajánló