

Törzsember

2011 január 08. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

Annyi a pontgy?jt?, törzsvendég, törzsvásárlói kártyám, hogy már nem férnek el a pénztárcámban. Akárhol megfordulok, mindenhol szeretnének viszont látni, ezért hozzámvágnak valami kis plasztik lapot, kemény kártyát, hogy ösztönözzenek a visszatérésre.

A boltok, üzletek célja az, hogy a konkurencia helyett hozzájuk járjunk vissza. “Jó-jó, az Auchan olcsóbb, de a Tesco kártyámra most extra pontokat kapok”. Jó érzés, de utánaszámolt valaki, hogy valóban megéri-e? A Shell kutaknál a Smart pontokért lényegesen olcsóbb a benzin. Mondjuk 1 pontért 20 forinttal csökken az ára. Ám, hogy kapjunk egy pontot, 10 liter benzint kell el?bb tankolni. A Shell kutaknál 5 forinttal drágább a benzin, mint 200 méterrel odébb.



Tíz liter esetén 50 forinttal költünk többet, mint a szomszéd kúton, és a következ? alkalommal 20 forinttal lesz olcsóbb a benzinünk. A hülyének sem éri meg. Nemhogy annak, aki tisztában van az elemi matematikai m?veletekkel. (Ráadásul a fenti példa értékeknél rosszabbak a valódi árak, kedvezmények.)

A másik kedvenc példám a Libri kártya. Alapban nincs rajta kedvezmény. Ha vásárolunk, akkor a vásárlás értékét?l függ?en a következ? könyvekre kedvezményeket kaphatunk. Min? öröm! Leszámítva, hogy egy másik könyves üzletlánc internetes boltjában rendelve ugyanaz a tétel mindenféle törzsvásárlói hókuszpókusz nélkül 15%-kal olcsóbb.

Merevítsük ki a képet egy picit. Mi ennek az egésznek a szociológiai, biológiai, egyszóval akármilyen alapja? Gyermekkoromban takarékbélyeget gy?jthettem. Nem tudom, kinek, mi volt a célja ezzel, mert tudomásom szerint senkinek nem jött össze a bicikli, viszont két osztálytársamat is kicsapták, mert bélyeget lopott a diáktársaitól. A takarékosságra engem sem neveltek rá, ám valahonnan belémplántálódott egy talán már kóros gy?jt?szenvedély. Engem nem érdekelt, mennyi pénzem van a takaréklapomon, de az igen, hogy olyan, más mintázatú bélyegem nincsen, mint a padtársamnak volt és én _akartam_ egy olyat.

Másrészr?l minden kisiskolás gy?jtheti a piros pontokat. Mert az neki jó. Beválthatja matricára, jó jegyre, egyebekre. A dicsér? pont színe a vörös nyakkend?s úttör?kor elmúltával sem változott. Valószín?leg ?sibb dologra vezethet? vissza: ágyékköt?s eleink piros bogyók, érett almák gy?jtögetéséhez. Desmond Morris a megmodhatója…



Gy?jtsünk hát b?szen. Okos pontokat, DM pontokat, Rossmann pontokat, Auchan pontokat, Tesco pontokat, Cora

pontokat, Alma gyógyszertár pontokat, Starbuck’s pontokat, Frei kávézó pontokat, Multipontokat, Griff Gentlemen’s pontokat. Nemrég szerencsém volt egy osztályon felüli étteremben enni. Ott is adtak gy?jt?kártyát. Még négyszer eszem nem kevés pénzért és a hatodikra ingyen mehetek. De jó! Csak épp’ ennyi pénzb?l egy hétig lakom jól minden délben.

Megvallom ?szintén, magasról teszek a pontokra. Valójában nem azokat gy?jtöm. Hanem magukat a pontgy?jt? kártyákat. :)

Papp Attila



Ajánló