

A higanytest? Momentum titka

2020 január 12. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

5

Átlag: 5 (1 szavazat)

Mérték

Megmutatjuk Fekete Gy?rék igazi arcát! Kötelez? olvasmány!

A Momentum új generációs, nagyvárosi rétegpártként t?nt fel a politikai porondon, amelynek szavazóbázisát a körúton belüli értelmiség, utánpótlását az online térben él? tinédzserek adják. Ezt kezdetben a kutatások is alátámasztották, ám a 2019-es önkormányzati választások új megvilágításba helyezték a jelenséget. A Momentum másfél év alatt megtriplázta támogatottságát, és az ellenzék egyik vezet? erejévé vált. Mi a párt sikerének a titka, kiket és milyen üzenetekkel próbál megszólítani?

A kalózpártok, a zöldek és egyéb rendszerellenes (anti-establishment) mozgalmak komoly sikereket értek el az elmúlt évtized választásain Nyugat-Európában. Ügyesen ráéreztek a mainstream politika által meg nem szólított fiatalok problémáira, és kiválóan megtalálták velük a hangot. Ezen er?k legf?bb jellemz?je, hogy óvatosan, de leginkább sehogy sem definiálják magukat, hangsúlyozva, hogy hidat képeznek a politikai törésvonalak fölött, meghaladva az elvi-ideológiai konfliktusokat. Általában jól megjeleníthet? témákkal kampányolnak, és szinte minden politikai és gazdasági probléma okozójaként az elitet jelölik meg. Kiemelt témáik a szabadságjogok, a társadalmi igazságosság kérdése, a korrupcióellenesség és a környezetvédelem. Magyarországon ezt a szerepkört el?ször az LMP szerette volna betölteni, ám a kezdeti sikerek után a párt hamar amortizálta magát. Így nyílt meg a tér a Momentum el?tt.

A Momentum Mozgalmat 2016-ban alapította egy egyetemista társaság, pár hónappal kés?bb, 2017-ben hivatalosan is párttá alakult, majd ugyanebben az évben, még egyesületként nyújtotta be a 2024. évi nyári olimpiai játékok budapesti megrendezésér?l, pontosabban az ellen szóló népszavazási kezdeményezését, miáltal országos ismertségre tett szert. A referendum el?terjesztése után Budapest visszalépett a pályázattól, amit a Momentum átüt? erej? politikai gy?zelemként értékelt.

A Momentum immár pártként indult a 2018-as országgy?lési választáson, ahol az akkor még 7,06 százalékon álló LMP mellett a szavazatoknak csupán 3 százalékát szerezte meg, így nem jutott be a parlamentbe. 2019-ben viszont, az európai parlamenti választásokon már 9,93 százalékos támogatottsággal két képvisel?t is delegált az EP-be, ezzel – a Demokratikus Koalíciót követve – a második legnépszer?bb ellenzéki er?vé vált. Az októberi önkormányzati voksoláson a Momentum a megyék többségében 8-10 százalék körül szerepelt: sikerült hat polgármesteri, 130 önkormányzati és 30 megyei képvisel?i helyet megszereznie. Kiemelked?en jól teljesített Pest megyében, itt a listás szavazatok 19,58 százalékát gy?jtötte be.

Ügyek mentén

A párt magát a XXI. század generációja képvisel?jeként hirdeti. Állításuk szerint a hagyományos politikai törésvonalakon felülemelkedve, „ügyek mentén” politizálnak, ideológiailag pedig sokszín?ek, tehát egyszerre nemzetiek, liberálisak és konzervatívak. A tények ezzel szemben hagyományos ellenzékiségr?l és markáns liberális attit?dr?l árulkodnak, hiszen a Momentum belépett az összellenzéki összefogásba, 2018 óta pedig az EP liberális pártcsaládját er?síti.

Ahogy öndefiníciójuk, úgy választási programpontjuk is ideológiai katyvaszt mutat. A párt saját meghatározása szerint kiáll az „európai értékek” mellett, tervei között szerepel az eurózónához és az Európai Ügyészséghez való csatlakozás, létrehoznának egy FBI-hoz hasonló európai titkosszolgálati együttm?ködést és közös európai hadsereget, támogatják a kvótarendszert – melynek értelmében a migránsokat be nem fogadó államnak fizetnie kell a befogadó országoknak –, támogatják ugyanakkor az EU határainak meger?sítését, az igazságszolgáltatás függetlenségét és az ügyészség kormány alá rendelését is.

A Momentum lehet?ségként tekint a gazdasági globalizációra, ugyanakkor a baloldali ideológiát úgy „haladja meg”, hogy elutasítja a baloldalon népszer? lakbérplafont, továbbá a minimálbér-emelések helyett bérkiegészít? adójóváírással támogatná az alacsonyabb kereset? munkavállalókat; a jobboldali ideológiát pedig úgy, hogy favorizálja a progresszív adózást, illetve a munkanélküli-segély id?tartamának meghosszabbítását. Céljai között többször kitér a fiatal korosztály számára fontos kérdésekre, többek közt a lakhatási nehézségek felszámolását ígéri, hadat üzen az „egyentankönyveknek”, és jövedelemt?l függ? diákhitel-visszafizetési rendszert vezetne be.

A párt programjában visszatér? elem a „digitális forradalom”, legyen szó a közlekedésr?l, az elektronikus és online pénzforgalmat ösztönz? fejlesztésekr?l, az oktatásról vagy az egészségügyr?l. Hangsúlyosan szerepel emellett a klíma- és környezetvédelem is. A Momentum klímaügyi minisztériumot hozna létre, a kérdés megoldását pedig els?sorban a megújuló energiaforrásokra alapozná. A kivándorolt magyarok, illetve a magyar diaszpórák

támogatásának külön fejezetet szenteltek 2018-as választási programjukban, el?bbieket els?sorban különböz? anyagi támogatásokkal, utóbbiakat a kett?s állampolgárság intézményének meg?rzésével szólítva meg.

A Momentum tehát ahelyett, hogy átfogó rendszerben tekintene a világra és annak megfelel?en reális, következetes programot alkotna, mindenhonnan azt ragadja ki, ami a legjobban hangzik, hogy azután populista szólamok formájában adja tovább a szavazóknak. Ilyenformán úgy viselkedik, mint a gyermek, aki kieszi a köret mell?l a húst, lenyalja a sütemény tetejér?l a tejszínhabot, és nem érti, hogy amit tesz, miért nem tekinthet? teljes érték?, egészséges táplálkozásnak. Emellett jó érzékkel tapintja ki a társadalmat foglalkoztató témákat, és az igazán megosztó ügyekben a legkisebb kockázattal járó véleményt fogalmazza meg, koherens világképe hiányát pedig a kormány kritikájával fedi el.

Mindemellett a Momentum népszer?ségének egyik titka, hogy új játékos a politikában, így sem terhelt múltja, sem számonkérhet? álláspontja nincs. Mivel prominenseik néhány éve léptek be a politika világába, és támogatóik is fiatalok, számukra – szemben például a Jobbikkal – nem hitelrontó tényez? szövetségre lépni *Gyurcsány Ferenccel*, akire a harminc évnél fiatalabb szavazók már nem a 2006-os szemkilövet?ként, hanem egy vicces mémes bácsiként gondolnak. Ráadásul vezet? politikusaiknak koruk és eddigi életútjuk miatt esélyük sem volt korrumpálódni, így tiszta múltjukat morális fels?bbrend?ségként kommunikálhatják.

Jól látható, hogy els?sorban a párt populista ígéretcunamija és politikusainak relatív romlatlansága miatt érzi úgy sok, a politika iránt korábban közömbös aktivista, hogy a Momentum önthet tiszta vizet a politikai elit által bepiszkolt pohárba.

Önkénteshálózat

„Sörözés a Momentummal” – olvasható a párt Facebook-oldalának programajánlatai között. Prominens képvisel?ik kimondottan aktívak, és igyekeznek nem politikusnak, hanem egyszer? embernek mutatkozni. *Fekete-Gy?r András* elnök sörrel a kezében, széles mosollyal, lazán kigombolt ingben szelfizik a fiatalokkal, akiknek mosolya arról árulkodik, hogy méltányolják a velük egy nyelvet beszél?, „közülük való” politikust. A pártvezet? mindennapjait is végigkövethetjük a legnépszer?bb közösségi oldalakon, a karácsonyi bevásárlástól kezdve a családi programokig.

A közösségi médiában a Momentum szinte kizárólag az ifjabb korosztályt, illetve a politikailag passzív rétegeket érint? kérdésekre fókuszál, mindezt sok esetben fórumokkal, csapatépítéssel, különböz? közösségi, közhasznú tevékenységekkel (mint a szemétszedés vagy az adománygy?jtés) köti össze. A Facebook hirdetéstárában megtalálható nyilvános információk szerint ezeket az eseményeket általában fizetett hirdetésekkel is népszer?sítik, ami azt mutatja, hogy a pártot továbbra is ifjúsági mozgalomként igazgatják. Ezekkel az apró, hétköznapi eredményekkel folyamatosan képesek sikeresnek mutatkozni híveik el?tt.

Egy hajdani Momentum-aktivista a Demokratának elmondta, hogy a párt nem egy személy köré szervez?dik, és munkáját els?sorban nem politikai tanácsadók vagy agytrösztök segítik, hanem lelkes aktivisták, akik különböz? zárt Facebook-csoportokban és nem nyilvános eseményeken ötletelgetnek. A vezetés így közvetlenül értesül a társadalom széles rétegeit érint? aktuális kérdésekr?l. Ezek az önkéntesek többnyire fizetés nélkül tevékenykednek, sokan közülük diákok, akik aktívak a közösségi médiában, ismerik a fiatalok nyelvezetét, és követik a trendeket. Így találják ki azokat a hangzatos, populizmusba hajló jelszavakat is, amelyek jól rezonálnak a harminc éven aluli korosztály képvisel?ire. Ezzel együtt a pártfegyelem mindenek felett áll. Informátorunk beszámolt egy esetr?l, amikor az egyik fiatal aktivistát Facebook-oldalán közzétett politikai különvéleménye miatt zárták ki, ami némileg ellentmond a pártot nyitottként, vélemények sokszín?ségét támogatóként beállító hangzatos jelszavaknak.

A különböz?, sok esetben külföldi civil szervezeteknél, cégeknél vagy mozgalmaknál tapasztalatot szerz? politikusok (lásd *Donáth Anna*, aki korábban a *Soros György* által támogatott Menedék – Migránsokat Segít? Egyesületnél dolgozott projektmenedzserként) fáradságot nem kímélve, házról házra, a szavazókkal közvetlen kapcsolatot kiépítve járják az országot. Emellett alapszervezeteik már nemcsak a f?városban, de vidéken, s?t a nagyobb magyar közösségeknek otthont adó nyugati országokban is aktívak.

– A legemberközelibb, reális gondolatokat fogalmazó párt, amelyik megdolgozik a szavazatokért, nem csak várja, hogy majd valaki majd rászavaz – mondta kérdésünkre a 23 éves *Balázs*. Úgy látja: nagyon motivált emberek dolgoznak a Momentumban, akiknek nincs vesztenivalójuk, és jelent?s hányaduk magasan képzett a maga

területén. ?k ingyen, meggy?z?désb?l segítenek, jutalmukat az ingyenmunkáért az online közösségi térben lájkok formájában kapják meg.

Elnyerni a szimpátiát

A Momentum szavazóbázisának körülbelül egyharmada a 18–29 éves korosztályból kerül ki, és választóinak a háromnegyede legalább érettségizett, derül ki az MTA ifjúságkutató munkaközössége, az Aktív Fiatalok Kutatócsoport tagjainak 2019 végén publikált kutatásából, amelyben 200 ezer egyetemi és f?iskolai hallgatót kérdeztek meg. A felmérés eredményei rámutatnak, hogy a Momentum budapesti rétegpártként való azonosítása idejétmúlt, ugyanis ma már csak minden ötödik szimpatizánsuk él a f?városban.

A momentumos hallgatók világkép tekintetében a bal–jobb skálán inkább középen helyezkednek el, a liberális–konzervatív skálán pedig inkább a liberális pólus felé húznak. A pártot a tanulmányaikat folytató szavazók 42 százaléka liberálisként, közel negyede európéerként, további tíz százalék zöldként, és csaknem tíz százalék rendpártiként határozza meg.

A tanulmány szerint tízb?l kilenc momentumos hallgatónak határozott véleménye van a vallásról, többségük ateista vagy „a maga módján” vallásos. Több mint kétharmaduk elégedetlen a hazai demokrácia állapotával, a demokráciát ugyanis a lehet? legjobb politikai rendszernek gondolják. Többségük naponta találkozik közéleti tartalmakkal a Facebookon, napi rendszerességgel olvasnak online portálokat, továbbá minden ötödik momentumos egyetemista, f?iskolás a kereskedelmi televíziókból is tájékozódik, a közszolgálati média, valamint a napi- és a hetilapok viszont rendkívül népszer?tlenek köreikben.

De nem csak a szavazóképes diákok közt lett „trendi” a Momentum, ugyanis a Demokrata megbízásából október végén – tehát az önkormányzati választások után – készült felmérés szerint a párt a teljes lakosság körében 14, a biztos szavazók körében 20 százalékos támogatottságra számíthatott.

Kik és miért?

Dóra, a 32 éves, fels?fokú végzettség? debreceni n? magát liberálisként és Momentum-szimpatizánsként definiálja. ? azért szavazott az önkormányzati választáson a pártra, mert – úgymond – ráfér egy frissítés a jelenlegi politikai garnitúrára, és fontosnak tartja, hogy a generációváltás olyan politikusokra és pártokra épüljön, amelyek még „nem járatták le magukat”. Szerinte a Momentum sikerének egyik titka, hogy nem „egytémás”, nem ássa bele magát lövészárkokba, és nem fél nyitni a kiábrándult, világnézetileg semleges szavazók irányába sem. Korábban „muszájból” az LMP-re szavazott, amely szerinte meghatározó er? lehetett volna, mint globalizációkritikus, t?keellenes baloldali alternatíva, ám az ellenzéki összefogás miatt szétesett, korábban *Schiffer András* vezette párt nem volt képes felállni, majd újraszervezni magát. Emiatt, úgy gondolta, nem lehet kihívója a kormánypártoknak. A Momentumot lendületes, hiteles politikai er?nek tartja, ami megbízható politikusaival sikeresen testesíthet meg egy olyan néppártot, amely több társadalmi csoportot is felkarolva leválthatja a teljes régi elitet.

Dóra a Demokratának elmondta, hogy sok olyan ismer?se van, akik a jobb megélhetési lehet?ségek miatt Nyugatra mentek, és a velük való beszélgetések során arra jutott, hogy ?k az anyagi szempontokon felül leginkább a párt „Európa-pártisága” miatt szavaztak a Momentumra. Úgy vélik, hogy a Momentum képviseli leger?teljesebben a kivándorolt magyarok érdekeit, ezért a párt nyugat-európai alapszervezetei megfelel?en csatornázzák be az ellenzéki érzület?ek szavazatait.

– Azt remélem, hogy a Momentum lehet egy olyan új néppárt, amely a jobboldalból kiábrándult szavazóknak is alternatívát nyújthat – ezt már a 28 éves, budapesti illet?ség? *Dániel* mondta, aki korábban a Jobbikra szavazott, ám annak ideológiai válsága, majd balratolódása miatt úgy döntött, ad egy esélyt a Momentumnak.

A fels?fokú végzettség?, magát konzervatívként meghatározó férfi a 2018-as országgy?lési választásokon az egyéni választókerületi jelöltek közül a fideszesre, ám az országos listán a Momentumra szavazott. A kormánypárti jelöltet gyakorlati okokból támogatta, de alapvet?en ellenzéki beállítottságú. Úgy látja: a Fidesz elvesztette a kapcsolatát a választókkal, ezenfelül a korrupciót jelölte meg legf?bb problémaként. Bízott benne, hogy a korábbi elithez nem köthet? fiatal, új er? lehet az, amelyik változást hoz a közéletben, ám reménye az önkormányzati választásokhoz közeledve mindinkább elszállni látszott a baloldallal való összefogás, illetve a párt határon túli magyarokat sért? gesztusai okán.

Dórával és Dániellel beszélgetve szembet?n?, hogy információikat teljes egészében az ellenzéki médiából és a Facebookról szerzik. Mikor a kormány állítólagos korrupciójáról kérdeztük ?ket, els?sorban a stadionépítéseket és *Mészáros L?rinc* nevét hozták fel, konkrét problémás esetek helyett szlogenszer? válaszokat adva.

A fiatalok nyugati országokba való kivándorlását – az ellenzéki sajtó és a Momentum által sulykolt állításnak megfelel?en – teljes egészében a kormány számlájára írják. Egyikük sem volt tisztában a ténnyel, hogy a magyar állampolgároknak közép- és kelet-európai viszonylatban csak csekély aránya él külföldön (2015-ben ez hat százalék volt, miközben a cseheknek 8,8, a lengyeleknek 11,5 százaléka lakik külföldön). Hasonlóképp nem jutottak el hozzájuk a magyar kormány környezetvédelmi intézkedései sem. Az Index, a HVG és a klímavédelmet kisajátítani próbáló Momentum narratívájának megfelel?en a kormány klímaváltozásról alkotott véleményét a klímaváltozást tagadó amerikai jobboldal álláspontjával azonosítják. Mikor tévedéseiket tényekkel próbáltuk cáfolni, érveinket a Fidesz propagandájának min?sítették.

Az ? Facebook-visszhangkamrájukban az a tény is elsikkadt, hogy a Momentum a 2019-es romániai elnök- és a szlovákiai parlamenti választási kampányban nem az erdélyi és felvidéki magyar jelölteket támogatta, hanem nemzetközi szövetségesüket, hátat fordítva ezzel a határon túli magyaroknak. Persze más kérdés, hogy ezek után a párt mennyire hatékonyan tudja majd megszólítani a konzervatív szavazókat, ugyanis a Néz?pont Intézet novemberi felmérése szerint még a Momentum szimpatizánsainak fele sem ért egyet ezzel az irányvonallal.

Politikai Rorschach-teszt

A Momentum sikerének a titka tehát az, hogy olyan fantomfelh?t kínál a politikai piacon, amelybe mindenki kénye-kedve szerint beleláthatja a saját elképzeléseit. A párt politikusainak nincs önálló karaktere, a kormány és a politikai elit ellenében határozzák meg önmagukat, így a politikailag passzív szavazó is „minden mindegy” alapon potenciális támogatójuk lehet. A romlatlanság imázsa, amire korábban a Jobbik és az LMP is épített, legf?ként annak köszönhet?, hogy a Momentum még friss a politikában, és hogy szabályos véleménybuborékot hozott létre az internetr?l tájékozódó fiataloknak, amihez lelkesen asszisztál a közösségi médiában intenzíven jelen lév? ellenzéki sajtó is. Így aztán híveik sem a Momentumra nézve terhel? tényekr?l, sem pedig a kormány politikájának pozitív hozadékairól nem értesülnek. Ha mégis, akkor azt rögtön „propagandának” min?sítik, és lesöprik az asztalról.

Mindezek mellett ügyesen lovagolják meg a globális trendek hullámait, használják ki a klímaváltozás körüli médiakampányt, és politikai haszonná konvertálják az emberek aggodalmait. A kormánynak tehát fel van adva a lecke: egy olyan energiától duzzadó, higanytest? ellenféllel kell felvennie a harcot, akin sem a valóság, sem a józan ész nem ejt sebet.

Bilau Lothár - www.demokrata.hu

Tisztelt olvasók!
Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: https://twitter.com/syracuse73. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló