

Tehetségkutató felfedezettjeivel mérk?zik a Ferencváros

2010 július 20. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása
Még nincs értékelve

Mérték

A NIKE-ról
A beavertoni (Oregon állam) székhely? NIKE, Inc. a világ vezet? sportszergyártója. A Nike 100%-os tulajdonában lév? leányvállalatok között a legjelent?sebbek: a Converse Inc. (sportcip?k, -ruhák és -kiegészít?k tervezése és forgalmazása), a Cole Haan (min?ségi ruhák, valamint sportos cip?k és kiegészít?k tervez?je és forgalmazója), az Umbro Ltd.(vezet? nemzetközi futballmárka; a cég székhelye az Egyesült Királyságban található), a Hurley

International LLC (cip?k, ruhák és kiegészít?k tervezése és forgalmazása extrém sportokhoz és fiatalok számára). További információk a www.nikebiz.com weboldalon.

A (RED)™-r?l és a (PRODUCT) RED™-r?l
A (RED) els?dleges célkit?zése, hogy a Global Funddal együttm?ködve, figyelemfelhíváson és anyagi források el?teremtésén keresztül bevonja a magánszektort az Afrikában terjed? AIDS elleni küzdelembe. Azok a cégek, amelyek termékein megjelenik a (PRODUCT)RED jelzés, az ezen termékekb?l származó bevételük vagy nyereségük jelent?s részével segítik a Global Fundot az afrikai AIDS-ellenes programok finanszírozásában, mely során kiemelt figyelmet szentelnek a n?k és gyermekek egészségére.
A jelenlegi partnerek: American Express (kizárólag az Egyesült Királyságban), Apple, Bugaboo, Converse, Gap, Emporio Armani, Hallmark, Dell és Starbucks. A (RED) 2006 tavaszi indulása óta 140 millió dollárt teremtett el? a Global Fund számára. Ezeket az forrásokat jelenleg Szváziföldön, Ruandában, Ghanában és Lesothóban használják fel. További információk a http://www.joinred.com/ weboldalon.

Az április óta zajló Most Wanted futball tehetségkutató legjobbjaival mérk?zik meg a Ferencváros újjáalakuló csapata, július 20-án (kedden) este 19.30-tól az Üll?i úti Albert stadionban.

A 17-22 év között focisták számára meghirdetett tehetségkutatóra mintegy 1200 futballista jelentkezett, akikb?l 640 játékost tesztelt le április és május folyamán az Egervári Sándor és dr. Mezey György vezette szakmai stab. A legjobbnak ítélt 30 mez?nyjátékos és 4 kapus egy profi edz?táborban készülhetett a Fradi elleni megmérettetésre. A felcsúti Puskás Ferenc Labdarúgó Akadémián négy héten keresztül, a legjobb edz?gárdával készültek a fiatal tehetségek. A kezd? csapatból minden héten voltak kies?k, akiket az edz?k adott héten a leggyengébbnek ítéltek meg, így a Fradi ellen a legjobbnak ítélt elit alakulat, 16 játékos és 2 kapus lép majd pályára.
A Ferencváros játékosai is izgatottan várják a megmérettetést, hiszen az edz?tábor utáni els? meccsüket játsszák majd hazai közönség el?tt a Most Wanted csapata ellen. *„Minden kezdeményezés fontos, ami a futball népszer?sítését segíti hazánkban”* – mondta Prukner László a Ferencváros szakmai igazgatója. *„Ez a mérk?zés is ezt a célt szolgálja, ezért a Ferencváros szívesen állt a kezdeményezés mellé. Bízunk abban, hogy a Most Wanted csapatában játszó fiatalok részére nem csak maga az edz?tábor, de a keddi meccs is egy életre szóló élmény marad.”*

Egervári Sándor, a Most Wanted csapat vezet?edz?je így értékelt az edz?tábor után, a meccs el?tt: *„Remélem, hogy a mérk?zés után mindenki egy osztállyal magasabb szintre tud lépni. Örülök, hogy rövid id? alatt kimondottan egységes csapattá kovácsolódott a társaság. Biztos vagyok benne, hogy a Fradi ellen tisztességesen helyt áll a Most Wanted csapat!”*

A mérk?zés jótékony célt is szolgál, hiszen a meccsre egy pár piros cip?f?z? lesz a belép?, amelynek bevételével a Bono (U2) által létrehozott (RED) összefogást támogatja a Nike. A (RED) összefogás résztvev?i egyrészt felvilágosító programokkal, másrészt gyógyszerek biztosításával kívánnak fellépni a HIV/AIDS terjedése ellen Afrikában.

A mérk?zésre a helyszínen a belépés ingyenes.

Sajtókapcsolatok Flagmagazin 2010.



Ajánló