

Ha a Jobbik plakátkampánya érdekel, akkor a takarítókat keresed, vagy nyakon leszel csapva!

2017 június 24. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása
Még nincs értékelve

Mérték

Már mindenki többé-kevésbé kicsámcsogta magát a Jobbik G-kedvezményes szerz?dés keretében kiragasztott plakátjain.
A legmócsingosabb falatot azonban eddig ügyesen kerülgették a tányéron, köztük Vona pártlélekkel, pedig

egyszer szembe kell nézni azzal is. Azaz, ha lenyugszanak a kedélyek, megússza-e a Jobbik a csicskapártosodásba fordult néppártosodást, vagy megbukik valaki és tényleg az lesz a vége, amit a mértékadó és felkészült elemz?k (mi) jósoltunk, vagyis hogy két szék (széls?jobb-jobbközép) között a földre ülnek.
Tény, ha oktatni kellene a politikai kommunikációs zavar elhárításának cs?djét, a hogy *ne csináld!*-ot, akkor ez a sztori tankönyvbe ill? esettanulmányként szolgálhatna.

Merthogy a mi is zajlik a Jobbikban tulajdonképpen, az még a brittudosók számára is nehezen megfejthet? kérdés. Április óta a pártelnök, a szóviv?k, a gazdasági igazgató és a pártigazgató mást és mást mond a kirakott plakátok számáról, azoknak ellenértékér?l meg úgy általában Símacskával való frissen bimbózó szerelmükr?l. (Megjegyzem: egyedül Szabó Gábor pártigazgató számai stimmeltek egy esetben…)

Azután két hónap össze-vissza beszélés után valakinek végre sikerült igazat mondani, azaz egy közleményben pontosan leírták, hogy mennyi az annyi. Jellemz?en új célcsoportuk miatt, hiszen a Népszava derített ki néhány eddig nem említett apróságot a tisztán üzleti alapú csicskulásukról. Kiderült, hogy nevetségesen alacsony, úgy 233 forint per napi áron kaptak egy-egy óriás plakátot Simicska Lajostól „a rendszerszint? korrupciót felszámolni kívánó” jobbikosok…

Azaz egy óriásplakát Vonáéknak a Simicska cégnél kevesebbe került, mint egy liter tej, de ne ezzel a hasonlattal kérjék ki Feketegy?riandris véleményét err?l!

Felesleges is volna, mert Andrisnak úgysincs véleménye semmir?l, ami bonyolultabb egy t?mondatnál. Térjünk vissza a Jobbik plakátjaihoz, mert mint az közismert: szerelemben és pártfinanszírozásban ugyan nincsenek szabályok, a hihet? magyarázkodásnak viszont vannak.

Az újságíró kérdez a pártlélek és -elnökt?l a sajtójon: *„Valósak, illetve reálisak-e ön szerint a számok?”*; illetve: *„Ön szerint piaci árakon adta-e Simicska Lajos a hirdetési felületet a Jobbiknak?”*; vagy: *„Nem veti-e fel a tiltott pártfinanszírozás gyanúját az ügy?”*; továbbá: *„Mib?l fizette a Jobbik a plakátkampányát? Most akkor vettek-e fel rá hitelt, vagy nem?”*; és végül: *„Mit szól ahhoz, hogy Simicska Lajos cégénél megjelen? számok köszön? viszonyban sincsenek a Jobbik által hivatalosan közöltekkel?”*

Szóval csupa-csupa *„szemétked? kérdés”*, amihez persze a Jobbik szerint senkinek semmi köze sincs. És különben is: miért érdekl?dik egyáltalán egy újságíró err?l? Mit kíváncsiskodik? Hogy nem baszta még nyakon senki a szemtelen provokátorát! Na, majd jól megírjuk a pártalapítványunk által finanszírozott zsebsajtónkban, hogy ezek egyt?l egyik propagandisták…

Jön is a pártlélek-elnök kit?n?en kidolgozott válasza: *„A sajtótájékoztató a Fidesz korrupciójáról szól… err?l az ügyr?l itt és most nem nyilatkozom és ne is kérdezzen senki! Majd a mellettem álló szóviv? úr válaszol.”*

„De ugye csak tudja a szerz?dés részleteit, amit pártelnökként aláírt, s amely egyre inkább érdekli a szavazópolgárokat” – szemtelenkedik tovább az újságíró, mert annak a visszataszító fajtának egyik képvisel?je, amelyik szerint jobbikosnak is fel lehet tenni kérdéseket.

Erre Vona: *„Már mondtam, a részletekre a sajtószóviv? úr válaszol.”*

Jó, akkor jöjjön valamelyik sajtószóviv? – nyugszik bele ez az aljas módon kíváncsi újságíró.

A sajtószóviv? úr pedig válaszol: *„A számokat hivatalosan egy közleményben közöltük a nyilvánossággal. A többi részlettel forduljanak a pártigazgató úrhoz!”*

„De mégis, mi kíváncsiak lennénk a párt hivatalos válaszára.” – er?södik tovább ez a rongyember, akinek ugye semmi köze nincs ahhoz, hogy egy párt, amelyet leginkább az adófizet?k tartanak el, hogy b?vészkedik.

„A részletek nyilvánosak, a többi üzleti titok, ami pedig még kérdésként felmerül az ügyben, arra a pártigazgató úr válaszol.”

És ? hol van? Szabó Gábor nem veszi fel a telefonját… De ha mégis megtenné, valószín?leg a gazdasági igazgató úrhoz irányítaná, aki pedig valaki máshoz, végül az szemtelenül kíváncsi újságíró eljutna a Jobbik irodájának takarítójához, hogy végre választ kaphasson a kérdéseire, amiért egyébként is nyakonbaszás jár a jobbikosok szerint.

A legszebb az egészben, hogy ez a sztori nem fikció…

Ez a rideg valóság.

Ha valakit tehát érdekel a Jobbik pénzköltése, akkor jobban teszi, ha egyb?l a takarító személyzetet keresi meg. Talán nekik már megsúgták a Jobbik spin doktorai, hogy mit kell ilyenkor mondani. És legalább megússza a kérdez?, kíváncsi újságíró a nyakonbaszást.

www.tutiblog.com

Tisztelt olvasók!
Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: https://twitter.com/syracuse73. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló