

Kitekint? - Forrpont

2010 január 07. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

Hosszú hónapokon át vezette a nemzetközi könyveladások listáját Gladwell könyve.

Azt vizsgálja, hogyan alakulnak ki és hogyan sz?nnek meg a társadalmi járványok és a tömeges társadalmi jelenségek. Egy választáson azok tömeges megjelenése, akik korábban nem mentek el, a b?nözés és drogfogyasztás, egy divat kialakulása, egy hír vagy pletyka elterjedése ilyen tömeges társadalmi jelenségek. Azt találta, hogy a szájról szájra átadott hírek terjesztése a leghatékonyabb, messze megel?zi az újságokat, tévéket,

rádiókat. Ennek oka az, hogy a modern média már túl hangos, a személyes fülbe súgás kocsmában, orvosnál, fodrásznál vagy baráti társaságban sokkal meggy?z?bb.

Mintha rólunk szólna Gladwell könyve, a magyar parlamenti választásokról. A társadalmi járványoknál szerepet kapnak speciális személyiségek, akik kevesen vannak, de hatásuk annál nagyobb. Vannak közöttünk olyan emberek, akik hihetetlenül sokat tudnak számokról, tárgyakról, helyekr?l. Hosszan sorolják egy autómárka tulajdonságait, mindig tudnak jó ötletet adni vásárláshoz, költözéshez, utazáshoz. Vannak közöttük olyanok is, akik mindent tudnak a pártok választási ígéreteir?l, és hatékonyan terjesztenek igazat vagy hamisat. Megint mások szintén adatbankként m?ködnek, de nem tárgyakat, hanem embereket ismernek olyan mennyiségben, ami sokszorosan meghaladja a mi ismeretségünket. Nagyon hatékonyak, mert az igaz vagy a hamis hírt nagyon széles körben képesek elterjeszteni. A harmadik speciális csoportba pedig azok tartoznak, akik különleges rábeszél?képességgel, meggy?z? er?vel rendelkeznek.

'Intelligent, articulate, thought-provoking'
OBSERVER



THE TIPPING POINT

MALCOLM GLADWELL

HOW LITTLE THINGS CAN MAKE A BIG DIFFERENCE

The International Number One Bestseller

?k képesek sikerrel eladni a pletykát, rágalmat, politikai irányvonalat, terméket és szinte bármit négyszemközt, kocsmában vagy a tévén át millióknak. Egy társadalmi jelenség akkor érkezik el a forrpontra, ha e három speciális személyiségcsoportból többek támogatására számíthat. Ha egy politikai választási kampány rágalmakat kíván terjeszteni, akkor biztosan szüksége van mindhárom csoportra. Nem vagyunk egyformák, ezt eddig is tudtuk, de hogy vannak közöttünk olyanok, akik személyes tulajdonságaik alapján képesek társadalmi járványokat és tömeges társadalmi jelenségeket elindítani vagy megfékezni, ezt bizony jó tudnunk. Nem elég egy jó ötlet vagy jó politika, nem elég, ha igazunk van, mellettünk kell állniuk a két lábon álló adatbankoknak és a nagy meggy?z?knek.

?k mondják el a szájról szájra járó nagyon hatékony propaganda útján, hogy nekünk van igazunk, ?k varázsolnak maroknyi emberb?l tömeget. Sajnálatos, de a hamis hírek elterjesztése is így történik. Egy gondolat, hír akkor éri el a forrpontot, ami után már elsöpr? er?vel terjed, ha beakad, ha megragad. A hegyes vég? hír betalál, a szokatlan, s?t meglep? is. Így vált Amerika legnépszer?bb tévésorozatává a Sesame Street, ahol él? és animációs szerepl?k együtt szerepelnek: a valós és a kitalált világ keveredése szokatlan ugyan, de ett?l érdekes. Magyarországon is el?fordul a kitalált hír megragadása, ahogy azt a nem létez? 23 millió román munkavállaló esetében láttuk.

A tömeges társadalmi jelenségek kialakulásának harmadik fontos eleme a speciális személyiségek és a megtapadó hír mellett a környezet, amiben az adott jelenség kialakul. A 80-as évtizedben New York korábban ismeretlen b?nözési hullámot élt át. Este már alig lehetett kimerészkedni az utcára, több negyedben már nappal sem, a metróban mindennapossá vált a késelés, rablás és az er?szak. 1990-ben tet?zött a b?nözési járvány, majd a városban néhány év alatt kétharmaddal csökkent a gyilkosságok száma, felére csökkent az összes veszélyes b?ncselekmény, és a metróban a 90-es évek végére 75 százalékkal kevesebb volt a b?nesetek száma, mint az évtized elején.

Mi történt? New York b?nözési járványa a metróban gyökerezett, az egész városhoz képest egy kicsi területen. A metró vezet?i elfogadták a betört ablak elméletet, amely szerint akkor terjednek el egy helyen a súlyos b?ncselekmények, ha a kis b?nöz?k szabadon m?ködhetnek, ha be lehet mászni a betört ablakon a lakásba. A kicsi lopást követi a rablás, majd az er?szak és a gyilkosság. A metró esetében ez a graffitit jelentette, a szerelvények és falak összefirkálását.

1984-90 között valamennyi metrószerelvényt megtisztították a firkálásoktól, majd lecsaptak a bliccel?kre. E két kicsi, a b?n határát súroló jelenség kisz?résével hirtelen megsz?ntek a nagyobbak is: megváltozott a környezet a metróban, megsz?nt a belenyugvás és elnézés légköre, a kis változás meghozta a nagy áttörést. Majd New York új kormányzója a város rend?rf?nökévé nevezte ki a metró megtisztítását sikeresen végrehajtó Brattont, aki azonos módszerrel ért el sikert a városban is. El?ször lecsapott a már nagyon agresszív koldusokra, és megtisztította az utcákat a kis b?nöz?kt?l. A légkör és a környezet megváltozásával pedig a nagyobb b?ncselekmények is visszahúzódtak.

Gladwell levonja a tanulságot: a világ megváltoztatható. Nagyon kicsi er?vel, kevés energiával, viszonylag kevés pénzzel és aránytalanul kis id? alatt óriási változásokat tudunk elindítani, ha célzottan avatkozunk be, ha élünk a különleges személyiségek segítségével, ha üzeneteinket kihegyezzük, és ha környezetünkben a nagy változtatást, a forradalmi átalakítást a kis hibák kijavításával kezdjük. A világ megváltoztatható, a jöv? és a múlt felé egyaránt.

(Malcolm Gladwell: The Tipping Point, How Little Things Make a Difference, ABACUS 2000)

Matolcsy György - hetivalasz.hu

Tisztelt olvasók!
Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: https://twitter.com/syracuse73. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló