



Lovas István: Trump vagy a Heineken veri szét Európát?

2017 május 30. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

• [0](#)

5

Átlag: 5 (1 szavazat)

Mérték

Ki veszélyesebb Európára? Néz?pont kérdése.

A londoni The Times [ma reggeli cikke](#) szerint Merkelnek szombaton egy müncheni sörsátorban mondott kijelentése azt mutatja, „Európa már nem támaszkodhat Nagy-Britanniára és az USA-ra”, mint a lap e tárgyban írt cikkének címe kiemeli. A sörnél maradva: a Heineken példátlan kampányba fogott a nyugati világ szétverésére a nyitott határoknak a sörösüvegei és dobozai felületén olvasható ajánlással, nehezményezi igen súlyosan egy amerikai konzervatív ifjúsági hírportál.

El?ször nézzük az els? sörigét, amelyet a német kancellár mondott, miközben megemelte két pintnyi, azaz majdnem egy liter sört tartalmazó bajor korsóját, a Mass-t.

Ezt mondta: „Elmúltak kissé azok az id?k, amikor teljes mértékben egymásra hagyatkozhattunk. Ezt az elmúlt napokban megéltük.”

A gyermektelen Merkel „anya” keser? mondatával természetesen a balliberális Népszava helyi tudósítása szerint „békés” uniós és NATO-csúcson, valamint a szicíliai G-7 csúcson az amerikai elnök száját elhagyó mondatokra utalt. A Der Spiegel Online szerkeszt?ségének ma reggeli kör-emailje szerint a kancellár, noha ezt nem mondta ki, „nyilvánvalóan az USA-ról és Nagy-Britanniáról beszélt, de név szerint senkit nem említett.” Majd további idézi a sörsátoros Merkel-kifakadást: „Nekünk, európaiaknak a sorsunkat a saját kezünkbe kell vennünk”. Ami nyilvánvalóan szörny? azoknak, akik, mint Merkel is, elszoktak az önállóságtól. És vélhet?en a nem NATO-tag, így magát megvédeni gondoló Ausztria egyetlen sörivóját sem hozza ki a sodrából.

Trumpot Merkel tehát, folytatódik a Spiegel-sírák, már nem tudja az USA-t „korlátlanul megbízható partnernek” nevezni. Majd azzal folytatja, hogy az amerikai médiumokban szanaszét elemezték Merkel mondatait és azoknak még többet is tulajdonítottak, mint amit kellett volna.

Mert azért ott még nem tartunk, írják, hogy Trump veszélyezteti a történelmi szövetségeket és hogy az amerikai elnök európai látogatása úgy ahogy van, katasztrófa volt. S?t, panaszolja, egyes amerikai kommentátorok Merkel kijelentései kapcsán már „korszakváltásról” írnak, azaz történelmi szakadásról Európa és az USA között. De hát, teszik hozzá, ez nem lenne Németország érdeke. Annyi biztos, írják, hogy az elkövetkez? napokban a kancellári kijelentésekr?l kimerít? vita folyik majd.

Márpedig az indításban idézett jobboldali londoni Times is azok között van, amelyek szerint még Berlinben is sokan érzik úgy, „új korszak hajnalodott a Nyugatra”, és Merkel ennek megfelel?en sürgette a többi uniós országot, hogy továbbra is rendületlenül haladjon saját útján, függetlenül azon közönyt?l, mint amit Washington és London mutat irányukban.

A kárhoztatott amerikai elnök, mint ismeretes, a szicíliai Taorminában orbánosan is elengedte magát, amikor kijelentette: „Minden ország joga, hogy megvédje határait”. Igazán kár, hogy az akkor jelenlév? tévéstábok egyike se fordította kameráját az akkor remélhet?leg még józan Jean-Claude Juncker európai bizottsági elnök arcminikájára.

Trumpal ellentétben lépett a porondra a sör és a moslák min?ségi spektrumának inkább az utóbbi felé elhelyezked? Heineken-sör gyártója, amely a sörszektorban, de máshol is példátlan kampányt indított a nyitott határok érdekében.

Az amerikai fiatal konzervatívok honlapja, a Young Conservatives megdöbbsz? szöveget fedezett fel a vörös csillagos logóval ellátott holland Heineken sörösüveg új, hátsó címkéjén, amely sörszövegét emeli a nyitott határokra azzal, „hogy több egyesít bennünket, mint ami elválaszt,, mert „egy idegen az csak egy barát, akivel még nem ittunk egy hideg Heinekent”. Ez egy Heineken-kampány része, írja a Young Conservatives, amely sok tonnányi veszteséget okoz majd a cégnek a piacon, jósolja a portál és hozzáteszi: a min?ségileg gyenge Heineken hiába igyekszik politikát prédikálni, mert attól nem lesz jobb a terméke. Majd arra buzdítja olvasóit, hogy ha a hét végén hideg sörre vágnak, olyat válasszanak, amely min?séget ad és nem prédikál.

A sör min?ségére vélhet?en érzékeny Merkel asszonynak is ezért volt bajor és nem Heineken-sör egy literes korsójában.

Nem is szólva arról, hogy a Heineken-sörös üvegek és dobozok kontinensünk elpusztítására buzdító új feliratával ma már ? se merne selfieskedni.

Lovas István - www.magyaridok.hu

Tisztelt olvasók!

Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következő címen: <https://twitter.com/syracuse73>. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: <https://www.facebook.com/flagmagazin>

- Minden "lájk számít, segíti a magazin működését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló
