

A Jobbik nemrég reklámadót követelt, most a sajtószabadságért aggódik

2017 május 22. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

5

Átlag: 5 (1 szavazat)

Mérték

Nem csupán a HírTV-LánchídRádió-Magyarnemzet szentháromság politikai irányultsága változott

, hanem bizony a Jobbik médiapolitikája is 180 fokot fordult. Mondhatni, hogy Simicska ölel? karjaiban az egykori radikális pártnak is jól szembe kellett köpnie egykori önmagát, hogy végre a sok forgolódás után békés és kifizet?d? egyetértésben fussanak párhuzamosan a végtelenbe.

Hiába er?lködik mostanság több jobbikos képvisel? is, legutóbb például Z. Kárpát Dániel (született Zsiga Dániel) az EchoTV-ben azzal a magyarázattal el?állni, hogy csak a stílus változott a néppártosodás során, a tartalom voltaképp maradt, mert ez nettó hazugság. A tények makacs dolgok.

Idézem a 2010-es választási program idevonatkozó részét:

> *“A Jobbik bevezeti sávozott reklámadót, amely alapján a felállítandó Közszolgálati és Tartalommin?sítési Tanács a m?sorokat erkölcsi és tematikai tartalom, illetve stilisztikai min?ség alapján három reklámadózási kategóriába sorolná: közszolgálati, értékközvetít? és semleges.” (V.2.5. 55. Oldal) “A TV2 és az RTL KLUB koncessziós jogát felfüggesztjük, és arra érdemesebb, az alapvet? emberi és nemzeti értékeket szem el?tt tartó csatornáknak adunk lehet?séget a földi sugárzásra.”* (V.2.4. 54.oldal)

De nézzük a legutóbbi, azaz 2014-es “Kimondjuk, megoldjuk” cím? választási programba is bele: “A korábbi kormányok közös b?neit testesíti meg a médiaoligarchák jelenléte, a hirdetési milliárdok kiáramlása az állami szférából, valamint a nemzetellenes médiatendenciák er?södése is.” (3.13.1. 65. Oldal) A sávos reklámadó bevezetésével új bevételi forrást teremtünk, véget vetünk a kizárólagosan profitorientált szemléletnek. Reklámokat társadalmi hasznosságuk és egyes tartalmi jellemz?k alapján besoroltatnák. A kedvez?bb kategóriájú alacsonyabb különadót eredményezne a megrendel?knek. A közszolgálati és értékes tartalmak megjelenítését adókönnyítéssel és támogatásokkal segítjük, a törvénysértésekre azonnal és a lehet? legnagyobb szigorral csapunk le. (3.13.3. 65-66. Oldal)

És ezek után volt pofája Zsiga Daninak az EchoTV-ben mérgesen visszakérdezni, hogy szerkeszt? úr, mondjon egy olyan részt a programunkból, ami megváltozott! A néppártosodás csak stílusbéli különbség, tartalmilag egyedül a Jobbik képviseli ugyanazokat a célokat évek óta…

Nos, most, hogy a reklámadó ismét terítékre került és ismét szavazott róla a parlament, a Jobbik nem támogatta a kormány tervezetét. S?t: Volner János, a Jobbik susnyásban eltévedt alelnöke odáig merészkedett, hogy a szavazás el?tti héten, hasonlóan a ballibekhez, a sajtószabadságért kezdett el aggódni a reklámadó miatt…

Persze, mert a reklámadó a Jobbik egyik komoly “szimpatizánsának” nagyon fáj. Simicska Lajosnak nem szeret sokat adózni… Ám Lajos baráti jobb-, vagy balkeze (most már eldönthetetlen metafizikai kérdés) pedig olyan fontos lett a Jobbiknak, hogy akár “az évek óta változatlan programjukat” is felül tudják miatta írni.

A kereskedelmi televíziók koncessziós jogáról nem is beszélve… amely tüntetésen egykor még úgy hangzott Vona szájából, hogy porig romboljuk a kereskedelmi televíziókat… Most meg napról-napra egyre többet és egyre pozitívabban szerepelnek benne, s már nem akarják sem lerombolni, sem a koncessziós jogukat visszavonni.

Javasoljuk, hogy ha tényleg ?szinték akarnak lenni és nem akarnak változtatni a választási programjukon, akkor a 2018-ast majd így módosítsák: “A sávos reklámadó bevezetésével új bevételi forrást teremtünk, véget vetünk a kizárólagosan profitorientált szemléletnek. Reklámokat társadalmi hasznosságuk és egyes tartalmi jellemz?k alapján besoroltatnák. A kedvez?bb kategóriájú alacsonyabb különadót eredményezne a megrendel?knek, ha azt Simicska Lajosnak hívják, vagy ha a médium pozitív jobbikos tartalmak megjelenítését vállalja, akkor adókönnyítéssel és támogatásokkal segítjük. Más, a Jobbikkal kritikus médiumra azonnal és a lehet? legnagyobb szigorral csapunk le. A TV2 koncessziós jogát felülvizsgáljuk, az RTL Klubbét nem.”

www.tutiblog.com

Tisztelt olvasók!

Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: https://twitter.com/syracuse73. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló