



Diszkriminálás a márkatermékekénél: „Európa szemetesvödre” felfortyan

2017 március 02. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

• [0](#)

5

Átlag: 5 (1 szavazat)

Mérték

Ezzel a lekezel? címmel közöl hosszabb cikket a témában Svájc vezet? lapja, amely nem egészen biztos, hogy a földgolyó más, körülhatárolt térségér?l merne így írni. De ha netán ennek ellenkez?jét állítják, lenne ötletünk néhány térség megnevezésére.

A [Neue Zürcher Zeitung](#) írás így kezd?dik: „Most az egyszer nem a menekültválságról, vagy az európai centralizmus kritikájáról lesz szó, amikor csütörtökön a visegrádi országok miniszterelnökei [Varsóban találkoznak](#). Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország kormányf?i egy profánabb témáról akarnak eszmét cserélni. Diszkriminálva érzik magukat, ami az élelmiszerek min?ségét illeti. A nyugati szupermarket láncok a bírálókat szerint Kelet-Közép-Európában (szó szerinti fordítás) alacsonyabb rend? márkatermékeket árulnak. Az EU-nak ez ellen valamit tennie kell, követelik a kormányf?k.”

A „Bevásárló turizmus Nyugaton” alcímmel ellátott részben Matthias Benz bécsi keltezéssel azt írja, hogy ez a téma a „kelet-közép-európaiakat” már régóta foglalkoztatja. „[Magyarország](#) nemrégiben az élelmiszerbiztonsági hatóság 24 márkatermék min?ségét hasonlította össze, amelyeket a szomszédos Ausztriában és saját országukban vásároltak.” A hatóság jelent?s min?ségi különbségeket észlelt: a Nutella Bécsben krémesebb, mint Budapesten; a Coca-Cola is más íz?, és az ismert osztrák Manner sütik kevésbé morzsolódnak.

Hasonló tesztek végeztek a többi Visegrád-országban.

[Szlovákiában](#) az állami élelmiszervizsgáló szervezet szerint mintegy tucat márkatermék esetében tapasztaltak eltéréseket ízben, kinézetben és összetételben – attól függ?en, hogy az árucikket német vagy osztrák szupermarketben vásárolták.

[Csehországban](#) a kutatók kiderítették, hogy a Sprite-ot másként édesítik, mint Németországban, nevezetesen glukózzal cukor helyett. Marian Jurecka cseh agrárminiszter azt mondta, hogy egyes termékek esetében Csehországot „Európa szemeteshordójának” tekintik.

Lázár János kabinetf?nök pedig azzal kommentálta az ügyet, hogy az az újabb kori történelem legnagyobb botránya.

Vajon csak viharról van szó a politikai pohárban, vagy tényleges problémáról? – teszi fel a cikkíró a kérdést. Az, hogy valami mégiscsak van a csökkent érték? élelmiszerek bírálóiban, az Burgenlandban megfigyelhet?. Sok magyar napi bevásárlását Ausztriában végzi, mivel ott a termékmin?ség jobb – ismeri el végre a lap. A burgenlandi gazdasági kamara szerint a Magyarországról jöv? bevásárlók a helyi kereskedelem fontos gazdasági tényez?jét jelentik.

A gyártók viszont [védekeznek](#). Csak abból, hogy jobb min?ség? árukat adnak el a jóléti Ausztriában, nem vonható le annak bizonyítéka, hogy a magyarokat vagy a cseheket a valóságban nem kezelik egyenrangúként. A bíráló élelmiszergyártók különféle érveket mondanak. Vannak, akik részben cáfolják a min?ségi különbségeket. A Manner-süti gyártója szerint Ausztriában és Magyarországon is ugyanazon recept szerint készülnek a sütemények, illetve ostyák.

Másodsorban a márkatermékeket országoktól függ?en másként állítják össze, alkalmazkodva a helyi ízléshez. (Egy burgenlandi magyar ízlése nyilván eltér egy Gy?rben él? magyarétól.)

Harmadszor pedig a fizet?képes kereslet jóval kisebb Kelet-Európában, és ezért nem csoda, ha az árukat kínáló olcsóbb és min?ségileg gyengébb élelmiszert adnak el ott.

(Csak az nem érthet?, hogy miért ugyanazon márkatermék jelöléssel és címkékkel?)

Lovas István - www.magyaridok.hu

Tisztelt olvasók!

Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következő címen: <https://twitter.com/syracuse73>. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: <https://www.facebook.com/flagmagazin>

- Minden "lájk számít, segíti a magazin működését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló