



A székely góbék újra kiszúrtak a Heinekennel

2017 február 11. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

• [0](#)

5

Átlag: 5 (1 szavazat)

Mérték

Hogyan tudod méregdrága reklámkampány nélkül letarolni a piacot?

Hogyan tudod méregdrága reklámkampány nélkül letarolni a piacot? Szívasd meg a Heinekent, ? majd gondoskodik a népszerűsítéséről, kétszer is. Az Igazi Csíki Sör marketingesei annak idején remekül meglovagolták a Heineken támadását és mindenkivel megismertették a márkát, anélkül, hogy ez pénzükbé került volna. Nem csak a Heineken béna stratégiája és a szerencse kedvezett a sör népszerűségének, hanem az íze is. 2015-ben az Igazi Csíki Sör nyerte a Budai Vár

Sörfesztivál Nagydíját (következő évben pedig testvéröccse, a Székely Sör). Tavaly már az ország egyik legnagyobb és legpompásabb gasztrorendezvénye, a Békéscsabai Kolbászfesztivál hivatalos söre volt és gőzrel beindult a magyarországi terjeszkedés is.

Az újabb övön aluli támadás eredménye még inkább a visszajára sült el. Nem könnyű a székelyek góbéságra berendezkedett eszén kifogni. A Heineken nem csak presztízst: piacot is veszített, kukoricagrízes m?anyag sörei helyett az IGAZI TILTOTT SÖRT fogják védelni a magyar sörivők.

Ezen a néven él ugyanis tovább a betiltott márka. A székely marketingesek zseniális húzással lettek úrrá a helyzeten. Maguk mellé állították a közvéleményt, egyben az ideális reklámot is összehozták és a lehető legtrendibb új nevet is „telitalálták”. A kapzsi és buta multi pedig szívott.

Ha annak idején, amikor Csíkszeredában beindították a Ciuc sör gyártását, magyar címkéjű szériával tesznek egy nemes gesztust az erdélyi magyarok felé, mindegyre nem került volna sor, a szentsimoni vállalkozás egy kis helyi sörf?zde lenne és nem zavarná a Heineken vizeit, pontosabban vizezett söreit.

De a Heineken inkább a románok kedvében járt, pedig annak semmilyen piaci relevanciája nem volt, míg egy magyar címkéjű verzióval legalább 5%-al növelhették volna a piaci részesedésüket Romániában.

Akkor hát menjenek panaszra Bukarestbe, hogy a székelyek elverték rajtuk a port, pontosabban a sört, hátha szolidarizálnak velük a román sörivők, bár a lúzereket azok is kiröhögik.

Azoknak, akik a munkanélküliséggel fenyegetett Heineken alkalmazottakkal zsarolnak minket érzelmileg, azt üzenjük: a frissen elbocsátott (vagy önként felmondó) munkásokat szeretettel várják az IGAZI TILTOTT SÖR munkaközösségébe, melynek piaci szeletét maga a Heineken növelte meg (ezúttal is ingyen és bérmentve), és ezáltal munkaer?hiányt is okozott.

Orbán János Dénes - www.magyaridok.hu

Tisztelt olvasók!

Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következő címen: <https://twitter.com/syracuse73>. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: <https://www.facebook.com/flagmagazin>

- Minden "lájk számít, segíti a magazin működését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu

DR. DRÁBIK JÁNOS
100 ÉVVEL TRIANON UTÁN
DVD A trianoni gyalázaatról tabumentesen



„Egy film amelyet minden magyarnak látnia kell”

Ajánló