

Kitekint? - Ki nyer ma?

2009 november 26. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

Milyen az a világ, ahol mindenki, mindenhol és mindenért versenyben áll mindenkivel? Mi jellemzi a sikeres országokat, cégeket és embereket? Miért kell sürg?sen megváltoznunk?

Szerz?ink a világ egyik legtekintélyesebb tanácsadó cége, a Boston Consulting Group vezet? szakért?i, akik sokat tudnak sikerr?l és kudarcról. Azt állítják, hogy ma már mindenki harcban áll mindenkivel azokért a javakért, amiket

mindenki magának akar.

Különösen éles a küzdelem a nyersanyagokért, energiáért, t?kéért, tudásért, képességekért és a legfontosabb er?forrásért, az emberért. Minden egyes emberért és mindenfajta emberért: vezet?kért, munkásokért, beszállítókért, és természetesen a vásárlókért. A harc egyre élesebb, mert közel hárommilliárd fel emelkedésre vágyó ember - 2,4 milliárd kínai és indiai, majd 200 millió brazil, 143 millió orosz, 110 millió mexikói és 150 millió kelet-európai (!) - versenyez az Egyesült Államok, Nyugat-Európa és Japán 800 milliós gazdag népességével.

A csata azért heves, mert a fel törekv?k már mindenhez korlátlanul hozzáférnek, ami a versenyhez szükséges: információkhoz, adatbázisokhoz, tehetséghez, szervezethez, t?kéhez és rendszerekhez. A számítógép egerének egy kattintásával, egy mobiltelefon-hívással vagy egynapi repüléssel mindent elérhetnek, amit korábban csak a fejlett amerikai, nyugat-európai vagy japán emberek, cégek és intézmények birtokoltak.

A gazdagok és felemelked?k közötti verseny azért válik elkeseredett küzdelemmé, mert a feltörekv? nemzetek, cégek és emberek szenvedélyesen vágynak a jobb életre, a sikerre és a gy?zelemre. Ez a szenvedély f?ti a tudás, az eredmény és az elismerés utáni mohó vágyukat. Oroszország, Kína és India a múlt század nagyobb részében elvágta magát a világgazdaságtól, mostani kinyílásuk ezért is olyan gyors és heves.

Korunk globális gazdasági háborúja gazdagok és felemelked?k között egyidej?leg több fronton folyik. Harcolnak az olcsón megszerezhet? er?forrásokért, dönt?en az olcsó munkaer?ért, de az olcsó nyersanyagokért, technikáért és termékekért is. Ebben a harcban a felemelked?k állnak jobban, mert óriási a tartalék munkaerejük, és még kiaknázatlan er?forrásaik vannak. Csata folyik a piacokért, ebben szintén a nagy népesség? felemelked?k állnak jobban. A látható frontok mögött a stratégiák terén is folyik a küzdelem, és szerz?ink szerint az nyer, aki nagyban gondolkodik, gyorsan cselekszik és nyit a külvilág felé. Újból számít a méret, a nagy megint szép lesz, de végül az nyer, aki gyorsabban építi fel a nagyobb tudást, szervezetet és piacot, mint versenytársai. Az nyer, aki képes világmárkákat építeni, aki kis résekben képes nagyra n?ni, és aki pénz nélkül m?köd? cserekapcsolatokat épít fel. Szerz?ink szerint ezekben is ügyesebbek a felemelked? nemzetek és cégeik.

A dönt? titkos háborút azonban a kreatív új megoldások terén vívják egymással a versenytársak. Sorra azok a vállalkozások nyernek, amelyek kevés pénzb?l és ismeretlen, de találékony szakemberekre támaszkodva valami egészen újat találnak ki, majd ha nem sikerül, azonnal el?jönnek még tíz új ötlettel. A kreativitás mindenben nyer a megszokottal szemben, és ebben is jobbak a felemelked?k. A gazdag országok cégei még mindig hisznek a központi hierarchiában, a nagy vállalati központban és abban, hogy egyetlen megoldás jó mindenhol, mindenre és mindenkinek a világon. A mai világ viszont nem ismer ilyen recepteket, nem t?r formaruhákat, nem jutalmazza a hierarchiát és a nagy vállalati központot: az nyer, aki átlép ezeken a korlátokon.

Mi is versenyben állunk az egész világgal, de ezt még nem ismertük fel. Azt hittük, hogy az EU-csatlakozással védett öbölbe eveztünk, de ez tévedés: már nincsenek védett öblök, már nincs béke és nincs biztonság. Személyes, vállalati és nemzeti céljainkat csak küzdelemben, új kreatív megoldásokkal érhetjük el: ahogy most m?ködünk, úgy bizonyosan nem.

Matolcsy György, hetivalasz.hu



Ajánló