



Kultúra kilóra

2009 május 04. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

- [1](#)

Még nincs értékelve

Mérték

A napokban kezembe került, az egyik nagy bevásárlóközpont reklám-katalógusa. A szép színes, vásárlásra csábító fotók és az árak melletti „legolcsóbb” felirat bizonyára hatással van a katalógust forgató potenciális vásárlói rétegekre, de van olyan ember, akit elriaszt a hivalkodó, minden áron való profitszerzés ilyen direkt megjelenési formája.

Ennek eldöntése legyen a marketing szakemberek dolga.

Szóval tovább böngészve a reklámanyag színes oldalait, az élelmiszerek és a tisztálkodó kenceficék után, a híradástechnikai eszközök előtt megpillantottam egy érdekes fejléct. Az állt rajta, hogy „kilós árúk”. Kíváncsi voltam, mit rejt ez a csábító cím.

Volt itt aztán minden, mint a bácsbokodi búcsúban. Szögek, kanalak, villák, gombok, még talán vadászkutyára kontraféket is lehetett volna találni, ha az ember figyelmes. Egyetlen közös volt az itt feltüntetett árúknak, hogy kilóra voltak beárazva. Nos ahogy böngésztem a csábítóbbnál csábítóbb kínálatot, egyszer csak megpillantottam a kilós árúk között, mindjárt a százas szögek és a kabátgombok mellett a kilóra mért könyveket és klasszikus zenéket tartalmazó hanghordozókat. Fehér műanyagpánttal átkötve válogatás nélkül a könyvek, a cd-k és hangkazetták. A globalizált, multikulturális világ jövőképe: kilóra mért kultúra. Elképzelem, hogy mondjuk tíz év múlva, odamegyünk a zöldes pulthoz egy akkor divatos bevásárlóközpontban és kérünk húsz deka Adyt, mert talán addigra lehet majd szeletben is kérni a magyar költészetet.

Liszt, Erkel, Bartók illetve Arany, Márai, Herczeg forogna a sírjában, ha ezt látná. Elképesztően rohanunk a szakadék felé, és ha így megy tovább a világ, hamarosan le is zuhanunk Lagzi Lajcsistól, Való Világostól és Győzikéstől együtt.

Csépányi Balázs



Ajánló