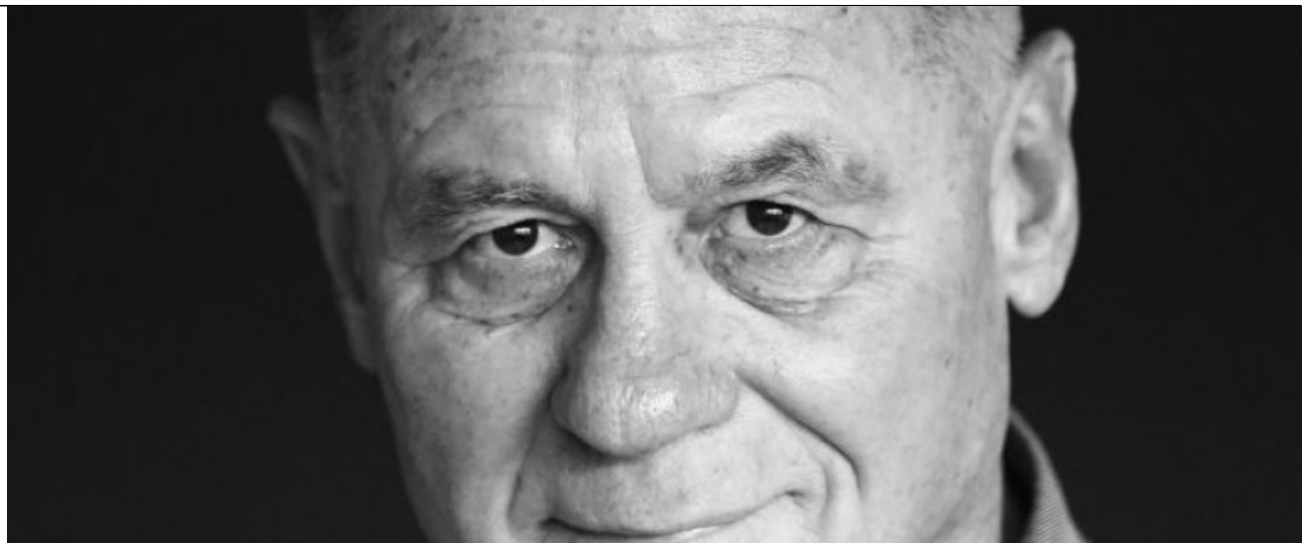


Lovas István: A Tesco (is) bármit megtehet nálunk?

2015 szeptember 25. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása
Még nincs értékelve

Mérték

21 év kellett ahhoz, hogy térségünkben felébredjen egy fogyasztók pártján álló szervezet és összehasonlítás céljából megvizsgálja több nyugat- és „kelet-európai” országban (ahogyan Nyugaton nevezik térségünket Lengyelországtól Észtországig) az azonos csomagolású termékek min?ségét.

Ez 2011 májusában történt. A többek között vegyelemzett Jacobs Krönung és a Tchibo kávé, a Nescafé Gold, a Coca-Cola és más termékek min?sége „sajnálatosan nagy különbségeket mutatott”, fogalmazott a pozsonyi szervezet. Hozzátette: „megdöbbent? különbségek mutatkoztak mind az árakban, mind a min?ségben”.

A különbség ostora nyilván rajtunk csattant, míg például az Ausztriában és Németországban vásárolt termékek között „szinte semmilyen különbség nem volt”. Magyarország, Bulgáriában, Romániában és Szlovákiában a Coca-Colát kristálycukor helyett folyékony glükózzal édesítik.



A mindenkor a multik pártján álló neoliberálisokon kívül ezt minden tisztességes ember undorral fogadja.

Csakhogy mindez folytatódik.

A Tesco – amellyel kormányunk els?ként kötött stratégiai szerz?dést a nálunk m?köd? multik közül – azon szupermarketek egyike, amely nem merne úgy viselkedni más országokban lév? boltjai esetében, mint Magyarország. Az pedig még bátorítja is, hogy nem igen akarunk tiltakozni. Hogy miért? Ki érti? Pedig bel?lünk él a brit multi és nem megfordítva.

Bicskei szupermarketében például délután igen sokszor egyszer? citromot sem talált a munkából odasiet? vev?. A polcok fölött pedig nincs tájékoztató felirat, hogy ott milyen fajtájú árucikkek találhatóak, azaz az ott dolgozókat kell err?l megkérdezni.

Néhány hete ez ügyben a Tesco központjának érkezett egy kérd?re vonó fogyasztói kérdés. Azóta citrom van, de felirat még nincs, holott a válaszban erre ígéretet adtak.

De menjünk tovább.

Aki kés? este keresi fel a hatalmas budaörsi Tescót, tapasztalhatja, hogy középen, a gigantikus „TESCO” felirat alatt bejáraton – ahová el?ször a Costas kávézóba jut – nem mehet be, mert az zárva van. Utána hiába keresi a „Tesco bejárat” feliratot, noha az épületre helyezett cégfeliratokon minden nagyobb üzlet neve ott látható.

A Tescoba igyekv? a középt?l mehet száz métert balra, vagy jobbra a bejáratot keresve, hogy ott – ha jobbra megy

– a H&M neonfelirat alatti folyóson bejusson az épületkomplexumba.

Ha vásárlása után a pénztárakat elhagyva ki akar jutni, jobbra fordulva meglátja az egyik folyosó végén látható „Exit” neonfeliratot. Miután a vécéket elhagyva odasétál, meglátja a kijárati ajtóra helyezett cédulaszer? papíron a feliratot: „Vészkijárat”.

Vajon miért nem ez, magyarul látható a távolból? Vagy ha feltétlenül csak az angolul ért?ket akarja a Tesco tájékoztatni, hol hagyhatják el az épületet, miért nem írja ki az angolul is félrevezet? információ helyett, hogy „Emergency Exit”, vagyis vészkijárat?

Nyilván arra számít, hogy nem fogunk tiltakozni. Sokunkat nem zavar ez sem, mint a törvényileg is tiltott vörös csillaggal a címkéjén ellátott Heineken sör vásárlása.

A bel?lünk él? és bennünket becsapó, semmibe vev? multikkal szemben meg kellene sz?nnie türelmünknek. Mindenért kérd?re kell vonni ?ket. Azért is, hogy megtanulják, a „kelet-európaiak” nem ignorálható senkik.

Lovas István - http://lovasistvan.hu

Tisztelt olvasók!
Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: https://twitter.com/syracuse73. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló