



Lovas István: A Tesco (is) bármit megtehet nálunk?

2015 szeptember 25. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

- [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

21 év kellett ahhoz, hogy térségünkben felébredjen egy fogyasztók pártján álló szervezet és összehasonlítás céljából megvizsgálja több nyugat- és „kelet-európai” országban (ahogyan Nyugaton nevezik térségünket Lengyelországtól Észtorszáig) az azonos csomagolású termékek minőségét.

Ez 2011 májusában történt. A többek között vegyelemzett Jacobs Krönung és a Tchibo kávé, a Nescafé Gold, a Coca-Cola és más termékek minősége „sajnálatosan nagy különbségeket mutatott”, fogalmazott a pozsonyi szervezet. Hozzátette: „megdöbbent? különbségek mutatkoztak mind az árakban, mind a minőségben”.

A különbség ostora nyilván rajtunk csattant, míg például az Ausztriában és Németországban vásárolt termékek között „szinte semmilyen különbség nem volt”. Magyarország, Bulgáriában, Romániában és Szlovákiában a Coca-Colát kristálycukor helyett folyékony glükózzal édesítik.



A mindenkor a multik pártján álló neoliberálisokon kívül ezt minden tisztességes ember undorral fogadja.

Csak hogy mindez folytatódik.

A Tesco – amellyel kormányunk elsőként kötött stratégiai szerződést a nálunk működő multik közül – azon szupermarketek egyike, amely nem merne úgy viselkedni más országokban lévő boltjai esetében, mint Magyarország. Az pedig még bátorítja is, hogy nem igen akarunk tiltakozni. Hogy miért? Ki érti? Pedig belőlünk él a brit multi és nem megfordítva.

Bicskei szupermarketében például délután igen sokszor egyszerre citromot sem talált a munkából odasietve. A polcok fölött pedig nincs tájékoztató felirat, hogy ott milyen fajtájú árucikkek találhatóak, azaz az ott dolgozókat kell erről megkérdezni.

Néhány hete ez ügyben a Tesco központjának érkezett egy kérdésre vonó fogyasztói kérdés. Azóta citrom van, de felirat még nincs, holott a válaszban erre ígéretet adtak.

De menjünk tovább.

Aki később este keresi fel a hatalmas budaörsi Tescót, tapasztalhatja, hogy középen, a gigantikus „TESCO” felirat alatt bejáraton – ahová először a Costas kávézóba jut – nem mehet be, mert az zárva van. Utána hiába keresi a „Tesco bejárat” feliratot, noha az épületre helyezett cégfeliratokon minden nagyobb üzlet neve ott látható.

A Tescobába igyekező a közép felé mehet száz métert balra, vagy jobbra a bejáratot keresve, hogy ott – ha jobbra megy

– a H&M neonfelirat alatti folyosón bejusson az épületkomplexumba.

Ha vásárlása után a pénztárakat elhagyva ki akar jutni, jobbra fordulva meglátja az egyik folyosó végén látható „Exit” neonfeliratot. Miután a vécéket elhagyva odasétál, meglátja a kijárat ajtóra helyezett cédulaszerző papíron a feliratot: „Vészkiárat”.

Vajon miért nem ez, magyarul látható a távolból? Vagy ha feltétlenül csak az angolul értőket akarja a Tesco tájékoztatni, hol hagyhatják el az épületet, miért nem írja ki az angolul is félrevezető információ helyett, hogy „Emergency Exit”, vagyis vészkiárat?

Nyilván arra számít, hogy nem fogunk tiltakozni. Sokunkat nem zavar ez sem, mint a törvényileg is tiltott vörös csillaggal a címkéjén ellátott Heineken sör vásárlása.

A belőlünk élő és bennünket becsapó, semmibe vevő multikkal szemben meg kellene szólnie türelmünknek. Mindenért kérdésre kell vonni őket. Azért is, hogy megtanulják, a „kelet-európaiak” nem ignorálható senkik.

Lovas István - <http://lovasistvan.hu>

Tisztelt olvasók!

Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következő címen: <https://twitter.com/syracuse73>. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: <https://www.facebook.com/flagmagazin>

- Minden "lájk számít, segíti a magazin működését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló