

Sajtóetika

2018 július 08. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

5

Átlag: 5 (1 szavazat)

Mérték

Temet?i sétára hívom a nyájas olvasót.

[Az újságíró] „…ha az els? soroknál még kétkedik is az ügy igazságában, melyért lándzsát tör, biztos vagyok, hogy mire befejezi az írást, maga is hisz és kigyullad az arca. A vérbeli újságíró végtelen hajlékony, olyan, mint a Barnum cirkusz kígyótest? n?je."

Kosztolányi Dezs?: Az újságírásról

Temet?i sétára hívom a nyájas olvasót. Miután – mint az köztudott – a magyar sajtószabadság halott, nyilván el is van temetve. Nem is egyszer.

Én úgy gondolom, hogy valahol a Vörösmarty utcában, a MUOSZ-székház kazamatáiban nyugszik a teteme, a volt Szabad Nép és Népszabadság f?szerkeszt?k exkluzív társaságában. Egy alacsony, nyomasztó, román-stílusú altemplomot képzelek el, ahol a falak mellett sorakozó k?szarkofágok fedelén kemény arcú kommunista kolumnisták reliefjei láthatóak, akik mellükön összekulcsolt kezükben Erika írógépet szorongatnak. Valahol oldalt, egy benyílóban a Szent Bal ereklyéje, egy mumifikálódott kéz Aczél Györgyt?l, az amellyel a borítékokat nyújtotta át a jutalommal. Középen egyszer?, puritán k?tömb, rajta a felirat: „*Sajtószabadság élt 2010-ig*" A mennyezeten Simicska Lajos freskója, amint a kezében tartott whisky-s üveggel életet lehel a Magyar Nemzetbe.

Az azonban itt nem derül ki, hogy mi is okozta a sajtszabadság halálát. Erre keressük a választ alább.

A sajtószabadság – a haladás egybehangzó véleménye szerint – azért halott, mert a „*kormány*" (értsd: Orbánbasi) rátette a kezét a média nagyobb részére és onnan azután a kormánypropaganda árad. Az ellenzék „*üzenete*" így nem tud eljutni a szavazókhoz, akik aztán, ezen megtévesztett állapotukban, újra és újra megszavazzák az elnyomó rezsimet.

Hogy mi is lenne ez az „*üzenet*", azt amúgy jótékony homály fedi.

Arra a kézenfekv? kérdésre, miszerint bárki alapíthat olyan lapot amilyet csak akar, akkor miért nem alapítanak/tartanak fenn ?k is ilyeneket? – az a válasz, hogy a „*kormány*" (értsd: Orbánbasi) a hirdetés-piac legnagyobb szerepl?je és galád módon nem ad megbízásokat az ellenzéki, *függetlenobjektív*, haladó sajtónak, így megfojtja azt. És itt érdemes megállni egy szóra.

A libsi sajtómunkások azt szeretnék tehát, hogy az állami hirdetésekb?l jusson nekik is, segítve orgánumaik fennmaradását. Ez így els?re akár jogosnak is t?nik, csakhogy az ördög a részletekben rejlik. A haladó magyar sajtó hangneme mindent alulmúlt az utóbbi id?ben. A kormányt és a Fideszt elterjedten, cikkenként legalább ötször, nevezik hazaárulónak, tolvajnak, hülyének és minden egyébnek, ami csak eszükbe jut. A kormány – nem csak a magyar, az összes – a hirdetési piacon általában a saját sikereit propagálja. Hogyan mutatna mármost az az újság, melynek széthajtott lapjainak egyik oldalán öles cikkben nevezik mindennek a kormányt, míg a szemben lév? oldalon hatalmas hirdetés lenne látható, melyben dicsérik.

Kissé disszonánsnak t?nne, azt hiszem.

Nem is beszélve arról, hogy mit szólnának mindehhez a haladó olvasók? Akik azért veszik a lapot, hogy végre olyan dehonesztáló jelz?ket olvassanak a hatalom ténykedésér?l, amelyek nekik nem jutnak eszükbe. Elvégre ezért tartják a médiamunkásokat.

Hogyan tehetne ki egy libsi média olyan hirdetést, mely a „Stop Sorost" ajánlja, miközben a további oldalakon azt bizonygatják, hogy a Soros-terv nemcsak nem létezik, de emlegetése maga az antiszemitizmus. Csak nem tennének ki egy szerintük antiszemita hirdetést? Vagy lehet, hogy pénzért simán tettestársak lennének?

Azt is gyakran hallom, hogy a hatalom annyira megfélemlítette a multikat, hogy már ?k sem mernek hirdetni. A helyzet az, hogy a hirdet?k – reklámszakma szabályainak megfelel?en – úgy szokták hirdetni termékeiket, hogy a hirdetésekben csupa fiatal, szép, egészséges és boldog ember látható, amint éppen valami egészségtelen és/vagy haszontalan dolgot fogyaszt. Hogyan mutatnának emellett azok a cikkek, melyek szerint idehaza fiatalok már nincsenek, mindenki éhezik és beteg, mert *oktatásegészségügy* és aki boldognak érzi magát az valami NER-

arisztokrata, lopott pénzzel. Miképpen lehetne egy ilyen helyen valami méregdrága és többnyire tök fölösleges vackot árusítani? A szakadékba zuhanó, nyomorgó balkáni ország nem éppen autentikus terepe a fogyasztói kapitalizmusnak. A multik olyan újságokban szeretnek hirdetni, melynek olvasói az ? célcsoportjaikba tartoznak, mint amilyenek az ún. életmód magazinok és más efféle kultúrmocskok.

Persze a libsi újságírás nem esik kétségbe, nyilván pontosan tudják, hogy milyen hirdetéseket kellene a kormánynak feladni, ahhoz, hogy közlésével ?k ne kerüljenek önellentmondásban. Csakhogy ez esetben bizonyára ?k, a haladók lennének a kormány is. Aminek én, és még sokan, annyira nem örülnénk.

A sajtószabadság els? követel?i, a felvilágosodás idején jelentek meg. Azt akarták, hogy mindenki elmondhassa, leírhassa a véleményét, ha akarja. Arról szó sem esett, hogy ehhez mindenkinek biztosítanak egy újságot is.

Bizonyára ?k is – én is – úgy érezték, hogy ez azért kissé túlzó igény lenne.

Nálunk tökéletes sajtószabadság van. Mindenki azt ír, amit csak akar, vagy ami eszébe jut. Csakhogy ennek esetleges káros következményeit is vállalni kell. Például azt, hogy csak kevesen olvassák, vagy nézik. Azt pedig minden bizonnyal némileg túlzó elvárás, hogy mindehhez a megvetett kormány biztosítson fórumokat számukra.

Ha az ellenzéknek médiára van szüksége, vegyen magának.

https://aristo.pestisracok.hu/

Tisztelt olvasók!
Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: https://twitter.com/syracuse73. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló