

A legkisebb sem számít

2015 január 22. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása

Még nincs értékelve

Mérték

A legkisebb is számít – hirdeti magát a Tesco áruházlánc a ma már meglehet?sen unalmassá vált, de mégis találó reklámszlogennel.

Ez a szöveg – a nyers értelmezésen túl – egyszerre hivatott kifejezni azt a szándékot, hogy az áruházlánc

boltjaiban a kispénz?, egyszer? emberek is megtalálják a megfizethet?, de mégis min?ségi áruk sorát, illetve a biztos megélhetést. Err?l persze már régóta tudja mindenki, hogy szemenszedett hazugság.

Ennek kézzelfogható bizonyítékát is nyújtotta a napokban a nagyvállalat, amikor több mint ötszázötven magyar munkavállalóval közölte, hogy február 4-t?l megsz?nik a munkahelyük. Az elbocsátások oka, hogy tizenhárom üzletét zárja be a Tesco Magyarországon. Árulkodó jel, hogy ezek közül csak néhányat csuknak be a f?városban, illetve megyeszékhelyeken, túlnyomórészt kisebb településeken húzzák le els? körben a rolót. Az áruházlánc tehát ott tesz lakatot a boltokra, ahol azokat fel sem kellett volna építenie, hiszen az országban nincs rá igény, illetve megfelel? mérték? vásárlóer?.



A Tesco egyébként is válságba került, és aki figyelte a társaság körül ?sz óta kialakult üzleti problémákat, tudja, hogy október óta nagy a baj. Már tavaly október 23-án lemondott Richard Broadbent, a Tesco elnöke, miután a cég eredménye több mint kilencven (!) százalékkal zuhant, és kiderült, hogy a hatalmas mérték? el?zetes eredménykalkulációs hiba is nagyobbnak bizonyult az addig becsültnél. Más megoldás tehát nem maradt, számos országban be kell zárni a nem megfelel?en profitáló áruházakat. Ilyen el?zmények után több mint felháborító, hogy az elbocsátásokat a Tesco a kormány döntéseivel kívánja megindokolni az elküldött munkavállalóknak. Ez még annak tudatában is elfogadhatatlan, hogy a kormány hatvanszorosára emelte az élelmiszerlánc-felügyeleti díjat és elrendelte a vasárnapi zárva tartást. A nyilvános adatok szerint ugyanis a Tesco évek óta visz ki hazánkból tízmilliárdos nagyságrend? összegeket, hogy így csökkentse adózás el?tti eredményét. Az ilyen eljárás pedig haverok között is igen barátságtalan és tisztességtelen lépésnek számít, nemhogy egy olyan cég esetében, amely a betelepülése óta annyi kárt okozott az országnak, mint a Tesco.

Nézzük, mit tett például a multi a munkavállalókkal! A sajtóhoz számtalan alkalommal érkeztek olyan bejelentések és panaszok, amelyek a Tesco esetében gyakorlatilag a modern rabszolgatartás európai változatát írták le az áruházlánc egyes boltjainál alkalmazott munkáltatói terror bemutatásával. Mint közölték, a Tesco áruházak egy részében nagyon gyakoriak a 13 órás (!) munkavégzések, amelyek közben folyamatosan állni vagy szaladgálni kell a dolgozóknak. Mindehhez a m?szakokat úgy osztják be, hogy a munkavállaló azt sem tudja, hogy mikor kell nappal és mikor kell éjszaka dolgoznia. Eközben a kis f?nökök stopperórával mérik, hogy mib?l mennyit csinálnak meg félóra alatt az alkalmazottak, a biztonsági szolgálat pedig azt figyeli, hogy ki mikor érkezik be a munkahelyre, és mikor megy el onnan, átkutatja, szondáztatja az egyszer? alkalmazottakat. Pihenni vagy lassítani pedig nem lehet, a folyamatos pszichés nyomás miatt ugyanis már a munkatársak is feljelentik egymást, ha valaki szünetelteti

a munkát, vécézni vagy étkezni mer. Emiatt folyamatosak a munkahelyi konfliktusok. A Tesco ugyanakkor annyira spórol a munkaer?vel, hogy amit öt embernek kellene elvégeznie, azt rendszerint legfeljebb két dolgozóval végeztetik el. Nem véletlen, hogy a munkavállalók folyamatosan cserél?dnek, hiszen az idegi fáradság miatt sokan közülük gyakran betegek, akik pedig sokat vannak táppénzen, útilaput kötnek a talpukra. És akkor még nem beszéltünk a fizetésekr?l, amelyek nem csak ahhoz képest megalázók, hogy mennyit robotolnak az alkalmazottak.

Érdemes felidézni azt is, hogy milyen közvetett gazdasági és környezeti károkat okoztak a bevásárlóközpontok hazánkban és Európában. Ma már szinte tényként kezelhet?, hogy a Tesco rendszeresen átveri a helyi beszállítókat, tönkreteszi a befogadó ország mez?gazdasági termel?it. Az állattartók például többször tüntettek az áruházlánc ellen, mert nem tartotta be a fizetési határid?ket. Hogy mindenki értse: húsvét el?tt például azért lehet többek között fillérekért sonkát vagy annak nevezett füstölt lapockát kapni a nagyáruházakban, mert azok árát csak azután fizetik ki a termel?knek, miután megforgatták az eladásukból származó bevételeket. A gazdákat az is felháborította, hogy miközben a költségeik folyamatosan növekednek, a fogyasztói árban ezt már csak jóval kisebb mértékben érvényesítik. Az áruházak polcain ugyanakkor töméntelen mennyiségben jelenik meg a külföldr?l érkez?, vegyszerezett vagy kritikán aluli min?ség? áru a kínai fokhagymától a dél-amerikai barackig. A Tescók vegykonyháiban pedig olcsó grillételek készülnek a fogyasztásra már alig alkalmas húsokból. A környezetvéd?k felmérése szerint még az itt árusított ruhanem?k egy része is határértéket meghaladóan tartalmaz egészségre veszélyes vegyi anyagokat, köztük gyermekeknek árult termékekkel. A piacainkra éhes Tesco és az egyéb betelepül? áruházláncok miatt van az is, hogy hatalmas t?keerejükkel néhány év alatt nagy területen elsorvasztották a hazai termelést és a fejlesztést, a maradékot pedig saját képükre alakították át. Kelet- és Nyugat-Európában teljesen azonos tömegtermékek, íz- és ízlésvilág kínálja magát a helyi háziasszonyoknak és az odalátogató turistáknak. A kevesebb személyzettel dolgozó, nagy vonzáskör? bevásárlóközpontok hatására a kisebb települések népességmegtartó képessége és az ottani életmin?ség jelent?sen csökkent, ezekr?l a helyekr?l a fiatalok, ha tehették, elmenekültek.

Az elnéptelenedés, elszegényedés következtében pedig vannak területek, ahol 10-15 kilométeres körzetben nincs bolt. A bevásárlóközpontok ugyanakkor – bármennyire is olcsók – egzisztenciális veszélyt jelentenek a szegény emberekre is. Akik ugyanis autó nélkül nem tudnak messzebbre utazni bevásárolni, kénytelenek az egyre gyérül? és rendkívül megdráguló kis boltokban beszerezni a napi áruszükségletüket. A kereskedelmi létszámcsökkenés már az els? Tesco áruházak betelepülésekor éreztette rendkívül káros gazdasági hatásait. A kilencvenes évek közepén egy év alatt több milliárd forintos nemzetgazdasági kárt jelentett több ezer hazai ipari, mez?gazdasági és kereskedelmi munkahely megsz?nése, és a helyzet azóta sem sokat javult.

A bevásárlóközpontok ugyanakkor jelent?s zöld területek megszüntetését, az autó- és kamionforgalom megnövekedését és gerjesztését is hozzák magukkal, miközben megzavarják egy-egy település szerves fejl?dését. Egy hágai felmérés szerint a városban lév? bevásárlóközpontot a vásárlók 25 százaléka közelíti meg személygépkocsival, 53 százalékuk tömegközlekedéssel. Magyarországon ez az arány még rosszabb, lényegesen többen használják az autót, mert több hétre el?re vásárolnak be a plázákban. A Tesco leépítései miatt az áruházlánc vezet?ivel és a szocialistákkal is jó viszonyt ápoló kereskedelmi szakszervezeti vezet? éppen kormányellenes tüntetést tervez. Bizonyára igen különleges lesz egy ilyen demonstráció. Nagy kérdés például, hogy azon megjelennek-e majd az eddigi kormányellenes felvonulásokon aktívan szerepel? „fiatal” természetvéd?k? Vagy ezúttal inkább tarják magukat az elmúlt napok gyakorlatához, vagyis Tesco-ügyben inkább meghúzzák magukat, és hallgatnak, mint a sír?

mno.hu - Haraszti Gyula

Tisztelt olvasók! Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** facebook oldalát, a következ? címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!
www.flagmagazin.hu]]>



Ajánló