



Kitekint? - A siker anatómiája

2009 augusztus 21. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

- [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

Richard Branson fogalom Nagy-Britanniában, él? legenda, akit a legsikeresebb és legrokonszenvesebb angol üzletembernek tartanak, joggal. Felépített egy olyan vállalatbirodalmat, amely a zene köré épül: zenestúdiók, zenekiadó, nagy zenei áruházak hálózata, klubok, zenei könyvek, videók és sok minden más.

Majd a Virgin nevet használva saját légitársaságot alapított, és megnyerte az angol lottó szervezési jogát, ami hatalmas dolog Angliában, mert a szerencsejáték bevételeiből tartanak fenn múzeumokat, finanszíroznak tudományos kutatásokat és szerveznek jótékonyági programokat. Egy modern angol Széchenyi, mondhatnánk, aki nyughatatlanul tör mindig előre, és talál ki újabb okos és szórakoztató cégeket, melyek nemzeti intézménnyé válnak. A semmiből jött létre az egyik legnagyobb brit vagyoni, igen rövid idő alatt, úgy, hogy személyes sikerei egy nemzet számára adtak példát. Richard Branson több, mint üzletember, a nyakkendő nélküli, milliárdos létszámú fiatal nemzedékek példaképe, barátja, aki a kreativitás, a vállalkozó szellem, a kalandvágy és a bátorság megtestesítője.

Érdeemes lenne megfejtetni sikerének a titkát, mert az üzleti siker anatómiája más területeknek is adhat fogódzót. A politikai siker, egy kormány sikeres működése vagy egy egész nemzet sikere az üzleti életben működő törvények alapján áll, ahogy a sport is tükrözi a modern életnek: mindkettőt sokat tanulhatunk hát.

Branson minden sikere kudarcból ered. Gyerekkorát megkeseríti, hogy diszlexiás és rövidlátó, még nyolcéves korában sem tud olvasni, osztálytársai gúnyolják, tanárai szidják. Felfedezi azonban, hogy jó a sportban, rövidesen a foci-, a rögbi- és a kriketcsapat egyaránt kapitányává választja. Majd jön egy baleset, térde miatt már nem sportolhat, újból a peremre kerül. Ekkor az iskolai könyvtár lesz az otthona (már tud olvasni), nyer egy novellapályázaton, megismer néhány fontos embert, és kinyílik a világ számára. Rájön, hogy a középiskolásoknak nincs igazi lapjuk, ezért megalapítja a Student magazint, amely az első nagy siker. Olyan jól megy, hogy érettségi után nem is megy egyetemre, a lap egyre több zenei hírességgel készíti interjúit, és rájön arra, hogy a fiatalok minden pénzüket lemezekre költik: nyit tehát egy lemezküldő boltot, amely olcsóbban és gyorsabban szerzi be fiatal vevőknek a legújabb bandák zenéit. Minden idejét és pénzét (ami nem sok) az üzlet és a hobbi szervezésére fordítja: jön az első áttörés, amit követ az első nagy fordulópont.

Egyre nő az üzlet, egyre ismertebb lesz, de ekkor jön az újabb baleset: vitája támad a vámhatósággal, és óriási pénzbüntetésre ítélik. Családjá kiváltja, de ha nem fizeti meg három éven belül a kölcsönt, akkor elvesz a családi ház, itt van hát az újabb nagy kihívás. A válságból bívüléssel tör ki: lemezboltot nyit a nagyobb angol városokban, egyre nagyobb forgalma van, végül sikerül kifizetni a hatalmas kölcsönt: megmenekült. Lemezstúdiót alapít, majd lemezküldőt, sorra szerzedteteti a legígéretesebb énekeseket és együtteseket. Az újabb áttörések és fordulópontok után újból baleset éri, mert 1979-ben gazdasági válság köszönt Angliára, pang az üzlet, és nincs miből fizetni a bívítést finanszírozó beruházásokra felvett hiteleket. Újból bívítéssel és beruházással válaszol az újabb kihívásra: kölcsönt vesz fel, hogy további sikergyánús zenészeket szerzedtessen a Virgin zenekiadóhoz. Nem megszorítással és leépítéssel, hanem bívítéssel és beruházással tör ki a válságból. A kitörés sikerül, Mike Oldfield, Phil Collins, Sting, a The Sex Pistols és a többi zenész hatalmas üzleti sikert hoznak, a Virgin újból erősebben kerül ki a válságból, mint amilyen korábban volt.

Branson üzleti pályája során több tucatszor került válságos helyzetbe, és ezekből kivétel nélkül újabb beruházással, tehát a cég bívítésével tört ki. Soha nem adta fel. Rendkívüli szívósság, sőt makacsság jellemzi, állandóan építi tovább a céget. Ha időlegesen vissza is kell vonulnia egy területre, amikor újból van pénze, visszamegy, és még nagyobb beruházást hajt végre ott, ahonnan korábban kiszorult. Üzleti stratégiája - személyes képességei és tulajdonságai mellett - azért is ilyen sikeres, mert a kor szelleme segíti: szolgálat, mindent, kiváló minőségben, amit a fiatal nemzedékek és a zenét szeretők igényelnek. Sikeres, mert szereti azokat, akiknek elad, a pénzt csak eszköznek tekinti ahhoz, hogy építkezessen és bívülhessen.

Még egy jó üzleti stratégia sem lett volna elég ehhez a kivételes sikerhez. Mindig jó szemé volt a vezető munkatársak kiválasztásához, a legjobbakkal dolgozott, akiknek teljes önállóságot adott. Cégcsoportjának minden tagja családtag, sőt a vevők, zenészek és mindenki, aki segíti, szintén a családhoz tartozik. Talál egy zseniális barátot, aki csálhatatlan füllel fedezi fel a tehetséges zenészeket, és a később sikeres zenei anyagokat.

Irigyei azt mondják, hogy mindig előre menekül, és csak a szerencse menti meg a csúdtól. Több ez, mint szerencse - hatalmas munka és fóként egy bevált üzleti stratégia áll a siker mögött. Branson arra jött rá, hogy örökölt vagyoni nélkül, érettségivel csak akkor lehet sikeres, ha bátrabb és vállalkozóbb a nála nagyobb és gazdagabb lemezküldőknél, zenei üzlethálózatoknál, légitársaságoknál és a többi nagynál. Rájött arra, hogy nem megszorításokkal, hanem új beruházásokkal lehet kitörni a minden sikert előbb-utóbb követő válságból.

Kormányunk mikor jön rá erre az egyszeri igazságra?

(Richard Branson: Losing My Virginity, The Autobiography, Virgin Books Ltd., London, 2002)

Matolcsy György, hetivalasz.hu

DR. DRÁBIK JÁNOS

100 ÉVVEL  TRIANON UTÁN

DVD A trianoni gyaláatról tabumentesen



„Egy film amelyet minden magyarnak látnia kell”

Ajánló