

Nyilas plakáttal uszított a CBA ellen a Kett?s Mérce

2014 november 27. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása
Még nincs értékelve

Mérték

Er?s plakátot posztolt a Kett?s Mérce által indított Facebook-oldal, ami a CBA bojkottjára szólít fel.

A Szálasi-feliratot levették ugyan az eredeti plakátról, a szigorú nyilas szíve fölött viselt nyilaskereszt azonban a

helyén maradt, a *„Szégyeld magad! Már megint zsidónál vásároltál!”* helyére pedig *„Szégyeld magad! Már megint CBA-ban vásároltál!”* felirat került.

A plakátot id?közben – minden külön értesítés vagy bocsánatkérés nélkül – törölték a Facebookról.





De ez csak egy látványos vadhajtása a bojkottos ?rületnek, szerintem maga a bojkott is hajmereszt?. Arra biztatni a t. vásárlókat, hogy ne magyar vállalkozóknál vásároljanak? Bármilyen inkorrekt módon is járjon el a kiskereskedelem nemzetközi szerepl?ivel a kormány, az efelett érzett jogos felháborodásnak aligha ez a legszerencsésebb manifesztációja. (Van egy másik, Még Progresszívebb csoport is, a szintén a nyilas plakát vezérgondolatára emlékeztet? /orbannalvasarolsz url alatt elérhet? *Bojkott CBA & Coop & Reál* csoport is, ami a CBA mellett a másik két nagy, magyar tulajdonú láncot is bünteti. Azt viszont kétségkívül szórakoztató olvasni, ahogy az egyik bojkottoldal alapítója megsért?dve kommentálja a riválisbojkottoldalt.)

Ugyanis, ha az ember a sarki CBA-ban vesz valamit, akkor nagyon kicsi az esélye, hogy a Lázár-testvérek vagy Baldauf László boltjában vásárolna – ha jól sejtem, alapvet?en ellenük irányulna a bojkott. Sokkal esélyesebb, hogy egy kisvállalkozó m?ködteti az adott üzletet, mivel a CBA-felirattal ellátott boltokat nem egy cég birtokolja, a CBA franchise-ként és beszerzési szövetségként m?ködik, amihez bárki csatlakozhat (mivel a nagy volumen? beszerzés alkupozícióban és logisztikai költségekben is komoly el?nyökkel jár) – így persze a franchise-tulajdonosokat is érinti a kies? forgalom, de a bolt gazdájához képest csak nagyon áttételesen. Ez az oka, hogy a kisboltokat néha átmatricázzák CBA-ról Coopra vagy Reálra, esetleg fordítva. A több üzlettel rendelkez?, nagyobb bolttulajdonosok is jönnek-mennek.

Ezzel szemben a nagy, nemzetközi tulajdonú láncok rendszerint saját tulajdonú üzleteket m?ködtetnek, amik jóval nagyobb alapterület?ek (szuper-, illetve hipermarketek), mint a CBA, a Coop vagy a Reál boltjai. Hát emiatt van nehéz dolga az egyszeri bojkottálónak, ha nem külföldi, hanem hazai láncok ellen indul hadba.

Frissítés: A Kett?s Mérce szerkeszt?it?l a következ? reakciót kaptuk, amit változtatás nélkül közlünk: *„A plakátot nem a Mérce gyártotta, hanem a tumblrr?l szedte. Hajnali 3-kor id?zítettük a másnapi posztokat, akkor került fel ez is. Nem asszociáltunk róla a nyilas plakátra, de másnap, ahogy az els? visszajelzésnél valaki felhívta a figyelmet a hasonlóságra, azonnal töröltük a posztot. Ha valakinek ezzel megsértettük az érzéseit, bocsánatot kértünk. Nyilván nem akartunk soha és a jöv?ben sem nyilas plakáttal kampányolni.”*

Írta: TuRuL_2k2

http://mandiner.blog.hu

Tisztelt olvasók! Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** facebook oldalát, a következ? címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!
www.flagmagazin.hu]]>



Ajánló